



## МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут педагогіки НАПН України

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Факультет іноземних мов

Навчально-науковий центр іноземних мов

Національний авіаційний університет

Рівненський державний гуманітарний університет

Українська асоціація дослідників освіти

# ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА СВІТОВИЙ КОНТЕКСТ

Матеріали

V Міжнародної науково-практичної

Інтернет-конференції

(Умань, 20 жовтня 2022 р.)

Умань  
2022

**Редакційна колегія:**

*Безлюдний О. І.*, ректор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, доктор педагогічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України;

*Годованюк Т. Л.*, проректор із наукової роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, доктор педагогічних наук, професор;

*Постоленко І. С.*, в. о. декана факультету іноземних мов, кандидат педагогічних наук, доцент;

*Щербань І. Ю.*, заступник декана факультету іноземних мов із наукової роботи, кандидат педагогічних наук, доцент;

*Безлюдна В. В.*, директор Навчально-наукового центру іноземних мов Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри іноземних мов;

*Білецька І. О.*, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри теорії та практики іноземних мов, керівник науково-дослідної Лабораторії лінгвокультурології та зіставної лінгвістики Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

*Комар О. С.*, доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри англійської мови та методики її навчання;

*Заболотна О. А.*, доктор педагогічних наук, професор, керівник Лабораторії педагогічної компаративістики Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

*Гембарук А. С.*, кандидат педагогічних наук, доцент, керівник Лабораторії навчання іноземних мов Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**Відповідальний за випуск:**

*Гурський І. Ю.*, викладач кафедри теорії та практики іноземних мов

**Інновації** в сучасній освіті: український та світовий контекст : матеріали V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (Умань, 20 жовтня 2022 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини [та ін.] ; [редкол.: О. І. Безлюдний, Т. Л. Годованюк, І. С. Постоленко [та ін.] ; відпов. за вип. І. Ю. Гурський]. Умань : Візаві, 2022. 244 с.

Матеріали збірника присвячено висвітленню кола актуальних проблем, які обговорювалися на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Інновації в сучасній освіті: український та світовий контекст», зокрема: інновації в сучасній середній освіті, інновації у вищій школі, іноземні мови в контексті глобалізації та модернізації сучасного світу, традиції та інновації у сучасних філологічних дослідженнях.

Видання призначене для науковців, аспірантів, викладачів, здобувачів вищої освіти та всіх, хто цікавиться здобутками у галузі іншомовної освіти.

Автори несуть відповідальність за наукову вірогідність і коректність вміщених у збірнику матеріалів.

**УДК 37:001.895(477+100)(06)**

## ЗМІСТ

<b>Передмова</b> .....	8
<b>Галина Авчіннікова</b> ГЕРМАНО-НІМЕЦЬКІ ЗАПОЗИЧЕННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ.....	9
<b>Olena Bevz</b> TRAINING EFL TEACHERS THROUGH LOOP-INPUT IN METHODOLOGY SESSIONS.....	13
<b>Віта Безлюдна, Ольга Свирідюк</b> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УДПУ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ.....	16
<b>Олександр Безлюдний</b> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	19
<b>Наталія Березнікова</b> ОСОБИСТІСНИЙ ПІДХІД ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ФАХОВОЇ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «БУДІВНИЦТВО».....	21
<b>Юлія Біленька</b> ТЕМА І РЕМА У МОЛОДІЖНІЙ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ.....	23
<b>Ірина Білецька</b> ВЛАСНА НАЗВА ЯК НОСІЙ НАЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	27
<b>Яків Бойко</b> ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ АНТРОПОЦЕНТРИЧНОГО СВІТОГЛЯДУ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ОСВІТИ.....	30
<b>Ілона Voichevska</b> THE ROLE OF SOCIAL NETWORKING SITES IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE STUDY.....	33
<b>Галина Бондар</b> ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ ФАКУЛЬТЕТІВ ЗВО.....	37
<b>Людмила Веремюк</b> ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ CLIL НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	41
<b>Яна Воробкало, Анна Панько</b> ОСОБЛИВОСТІ СЛЕНГУ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ.....	45
<b>Olena Halai</b> TOOLS FOR PREVENTING ERRORS IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES.....	49
<b>Alla Gembaruk</b>	

**Ilona Boichevska,**  
*PhD in Education, Associate Professor,*  
*Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University*  
*(Uman, Ukraine)*

## **THE ROLE OF SOCIAL NETWORKING SITES IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE STUDY**

Social networking sites play an important role in the lives of students, as they spend quite a lot of time using them. Surfing through social networking sites satisfies the need for social interaction, direct communication, and cooperation increasing their level. There is an opportunity to hide from discomfort and anxiety, to get satisfaction, emotional support as well as to increase the level of self-confidence, etc. Taking this into account, it is appropriate to use social networking sites as an additional means of organizing the educational process, in particular, learning a foreign language.

Foreign and domestic scientists applied to the issues of using social networking sites as a means of learning. In such a way, foreign specialists in the field of distance and online learning H. Dudeney and N. Hockly [1] outlined their own views on the ways, opportunities, advantages and disadvantages of using information technologies in the process of foreign language learning. J. Hall and M. Walsh [2] investigated the problem of interaction between a teacher and a student during foreign language learning using information technologies. Use of social networking sites in the process of foreign language learning is a subject of scientific interests of such domestic researchers as Yu. Diulicheva, S. Ivashniova, O. Konevshchynska, H. Kuchakovska, F. Mainaiev, O. Pinchuk, O. Tyshkova, B. Vakhula, and others.

The most general definition of the term “social networking site” is a virtual platform that provides means of communication, support, creation, development, display and organization of social contacts, including the exchange of data between users, which requires the prior creation of an account. For the first time, the concept of “social networking sites” was introduced into scientific circulation by the English sociologist James Barnes in 1954. In those times it denoted any social structure and variety of social relationships. However, the definition has changed and today, first of

all, we understand the online networking sites as a means of remote communication created in the virtual space between group members [3]. Modern researcher O. Tyshkova believes that a social networking site is “a social structure that is formed by individuals or organizations, which reflects a variety of connections between them through social relationships. Its purpose is the transfer of various necessary information using modern information technologies in virtual space, which is becoming more and more relevant in the information society” [4, p. 64]. S. Ivashniova considers social networking site as a “virtual platform that provides support, creation, development, display and organization of social contacts, including data exchange between users, which involves creating an account beforehand [5, p. 15].

The scientist B. Vakhula offers the following definition: “Social networking site is a specially implemented possibility of people’s remote interaction for the purpose of exchanging information, usually of clearly thematic direction” [6]. Based on the above-mentioned definitions, we can determine the main features of social networking sites, which include social structure, information exchange, relevance in modern information society. Considering these characteristics as contributing to the creation of active interaction of the participants of the information and communication environment, modern teachers use social networking sites in educational process, in particular during foreign language teaching. A standard set of social networking tools includes saving photos, videos, and audio materials on the user’s personal page, the ability to search for users by certain characteristics and add them to a separate priority list, giving members of such a list certain advantages over other users of this network and limiting communication with unwanted visitors to the personal pages.

During the foreign language course, the teacher can use a personal social networking account, specially created group, page or public, etc. Work in the social networking site involves not only the exchange of information, but also joint viewing of video materials with further discussion in the comments, creating thematic sections, recording thematic “stories”, etc. Such types of work significantly increase

the level of students' educational motivation, contribute to the creation of information and communication environment, provide an opportunity to communicate with native speakers. In order to implement the most important task in the English language learning process, that is communication skills acquiring, social networking sites specially adapted for communication and foreign languages learning can be used. So, the social networking site "Lang-8" is focused on communication in text format, improving spelling and punctuation skills and the level of grammar. The key characteristics of this social networking site is simplicity and clarity. The social networking site "Interpals" may be another useful tool for the development of oral speech. This platform provides finding like-minded people and communicating in a foreign language. You can indicate your language priorities, preferences, find a pen pal and improve your foreign language skills.

In recent decades, YouTube has not only been used as an entertainment platform, but also as a popular virtual educational space where one can find high-quality educational content for foreign language learners of all ages. On YouTube, there is an opportunity to consolidate and practice grammar skills, replenish vocabulary, improve pronunciation, and expand one's worldview. Users are offered interesting and diverse content: full courses on foreign language learning, video clips with explanations of grammatical material, development of thematic vocabulary, songs and slang, etc.

In addition to social networking sites aimed at the foreign language learning, one can also use social networking sites that mainly involve communication, namely Instagram, Facebook, TikTok. Using Instagram, a teacher can create a unique foreign language environment. For example, when viewing the created posts with vocabulary explanations, meaningful pictures and texts, students remember information faster thanks to clip perception. Posts with short videos increase the level of audio language perception and improve pronunciation. Encouraging students' active commenting on posts will contribute to improvement of foreign language communication. Stories, a feature that allows you to publish photos and 15-second videos stored during the day, attract huge attention of Instagram users.

The Facebook social networking site can also become a medium for foreign language learning. It allows teachers to create courses for students to connect and share university news, etc. Using this electronic resource, you can involve students in analyzing information and improve communication skills. It is appropriate to use Facebook not only for the purpose of exchanging educational materials, audio and video files, presentations, but also for creating your own content. For example, the tasks of creating a profile or page of outstanding personalities of the past (writers, artists, etc.), which should be filled with high-quality foreign language content may become effective. Such tasks contribute to development of analytical skills, form the ability to synthesize and interpret knowledge. Joint work on the project will become the basis of networking and will contribute to the fastest and most effective solution of the task. Foreign language communication at an informal level will help make students more active in practical lessons. After all, sometimes students can be more active in social networking sites, and not in real communication.

Relatively recently, in 2018, TikTok, a Chinese application with the possibility of short videos publication appeared. Nowadays, this application is gaining more and more popularity. The main idea behind TikTok is in creating short videos usually accompanied by music. Videos can last up to 60 seconds. You can offer to create a studied video material through which an understanding of the topic will be demonstrated. The results of work can be discussed offline or commenting on the video.

Using social networking sites as a modern tool of foreign language teaching, it is important for the teacher to remember to observe moral and ethical norms, fact-checking, not to violate privacy, carefully think through the content and possible consequences of flash mobs and challenges. It is also worth monitoring the time of use of social networking sites in the learning process, as these resources are built on the principle of maximum retention of attention and may be effective as an additional, not the main means of education. Therefore, too active, gratuitous use of social networking sites by young people in everyday life created a negative stereotype, that is wasting time for entertainment, obtaining temporary pleasure,

aimlessly scrolling the timeline or stories, etc. At the same time, social networking sites can also be a space for relieving stress and anxiety, information and communication environment, a way of switching from negative to positive, manifestation and presentation of personality.

Thus, the use of social networking sites created new opportunities for students to master a foreign language. Regular use of social services and social networking sites for the purpose of educational activities organization contributes to the formation of a culture of communication in a virtual environment and development of communicative competence, which in turn has a positive effect on adaptation to university studies and further professional activity.

#### REFERENCES

1. Dudeney G., Hockly N. *How to Teach English with Technology*. Harlow, 2000.
2. Hall J., Walsh M. Teacher-Student Interaction and Language Learning. *Annual Review of Applied Linguistics*. 2002. № 22 (1). P. 186–203.
3. Соціальна мережа. *Вікіпедія: вільна енциклопедія: веб-сайт*. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>.
4. Тишкова О. Соціальні мережі як виклик сучасності в освітньому середовищі. *Вісник Інституту розвитку дитини. Сер.: Філософія, педагогіка, психологія*. 2014. Вип. 34. С. 63–72.
5. Івашнюва С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Психолого-педагогічні науки*. 2012. № 2. С. 15–17.
6. Вахула Б.Я. Соціальні інтернет-мережі, їхні функції та роль у формуванні громадянського суспільства. *Вісник Львівського університету*. 2012.

**Галина Бондар,**  
*кандидат педагогічних наук, доцент,*  
*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*  
*(м. Умань, Україна)*

#### **ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ ФАКУЛЬТЕТІВ ЗВО**

Необхідність володіння іноземною мовою в сьогоденні світі вже не викликає сумнівів. Туризм, міграційні процеси, професійна мобільність підтверджують таку необхідність. Володіння іноземною мовою відкриває більш