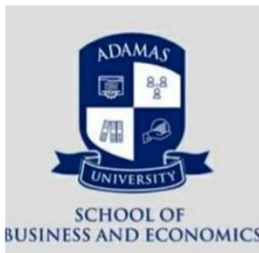


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС – АДМІНІСТРУВАННЯ**



Співорганізатори конференції:



**ADAMAS UNIVERSITY
(Kolkata, India)
SCHOOL OF
BUSINESS AND
ECONOMICS**

**ROYAL MELBOURNE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY (RMIT
University)
(Melbourne, Australia)**

**UNIVERSITY OF
NATIONAL AND
WORLD ECONOMY
(Sofia, Bulgaria)**

**Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції**

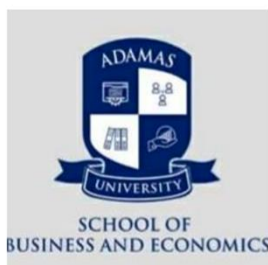
**«РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ:
НАУКОВІ ТЕЧІЇ ТА РІШЕННЯ»**

16 листопада 2023 року, м. Київ, Україна

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION**



Co-organizers of the conference:



**ADAMAS UNIVERSITY
(Kolkata, India)
SCHOOL OF
BUSINESS AND
ECONOMICS**

**ROYAL MELBOURNE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY (RMIT
University)
(Melbourne, Australia)**

**UNIVERSITY OF
NATIONAL AND
WORLD ECONOMY
(Sofia, Bulgaria)**

**Abstracts of
IV International scientific-practical conference
«ECONOMIC AND BUSINESS ADMINISTRATION
DEVELOPMENT: SCIENTIFIC CURRENCIES AND SOLUTIONS»**

November 16, 2023, Kyiv, Ukraine

УДК: 330:656.7 (043)

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення». 16 листопада 2023 р. К.: НАУ, 2023. 594 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт теоретичного, методологічного та прикладного характеру щодо розвитку економічного та бізнесового середовища.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та викладачів.

Головний редактор:

Світлана Петровська, к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки на бізнес-адміністрування;

Заступник головного редактора:

Ольга Вовк, д.е.н., доцент, заступник декана факультету економіки на бізнес-адміністрування;

Члени редакційної колегії:

Олена Ареф'єва, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки повітряного транспорту Національного авіаційного університету;

Наталія Касьянова, д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, Національного авіаційного університету;

Оксана Чумак, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету;

Тетяна Князєва, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Національного авіаційного університету;

Тетяна Косова, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Національного авіаційного університету;

Ганна Тельнова, д.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки Національного авіаційного університету;

Заріна Побережна, д.е.н., доцент, професор кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету;

Вікторія Хороших, к.держ.упр., доцент, доцент кафедри маркетингу Національного авіаційного університету;

Олена Рибак, к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Національного авіаційного університету.

Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету (протокол № 11 від 14 грудня 2023 року).

Матеріали публікуються у авторській редакції, мовою оригіналу. Автори несуть відповідальність за зміст і достовірність поданих матеріалів.

©Національний авіаційний університет, 2023

1. Строгаль М.О. Благодійність і фандрейзинг: зарубіжний досвід. *Культура України*. 2016. Вип.52. С. 46–56.

2. Проектний менеджмент в діяльності громадських організацій. URL: https://initiative.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk_Fond-2020_kor.pdf (дата звернення: 05.11.23).

3. Фандрейзинг, або залучення ресурсів для ідей і проектів. URL: <https://www.stepngo.in.ua/wp-content/uploads/2021/02/fundraising-for-ngos.pdf> (дата звернення: 06.11.23).

Клименко Д.В., здобувач вищої освіти
Науковий керівник: **Вінницька О.А.**, к.е.н., доцент
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини

ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ В УКРАЇНІ

Анотація. Державний фінансовий контроль в наш час набуває особливої актуальності та важливості в контексті складних економічних та фінансових викликів. Визначено, що удосконалення організації та оптимізація функціонування державного фінансового контролю можливі за допомогою системних покращень в роботі органів фінансового контролю та підвищення кваліфікації кадрів.

Ключові слова: державний фінансовий контроль, контроль, фінансовий контроль, ризику, людський фактор.

Основні наукові результати Державний фінансовий контроль є ключовим елементом фінансової системи країни та відіграє важливу роль у забезпеченні фінансової дисципліни та відповідальності. Його завданням є здійснення ефективного нагляду за використанням та управлінням фінансовими ресурсами, що належать державі, для забезпечення їхньої ефективності та законності.

Контроль - одна з необхідних складових процесу управління, в якому він виступає ланкою зворотного зв'язку, оскільки на основі його даних вносяться корективи в раніше прийняті рішення [1,с.79].

Фінансовий контроль — це міждержавний фінансовий контроль, за допомогою якого перевіряється розподіл і використання бюджетних коштів у процесі складання проекту бюджету, його розгляду, затвердження, виконання та складання звіту про виконання [4, с.237].

Контроль у сфері фінансів включає в себе формування, аналіз, затвердження і виконання бюджетів на всіх рівнях, а також фондів, які належать до бюджетних і позабюджетних. Основний фокус фінансового контролю зосереджений на діяльності комерційних банків, страхових компаній, інших фінансових посередників, а також на діяльності підприємств, установ і організацій.

Незважаючи на те, що сьогодні в Україні існує досить розвинена система державного фінансового контролю, учасники фінансових відносин все частіше допускають правопорушення, які негативно впливають на стан державних фінансів [3, с.201].

До порушень включаються такі аспекти:

1. Неправомірне використання бюджетних коштів;
2. Ухилення від виконання податкових зобов'язань (як усвідомлене, так і неусвідомлене);
3. Відмова від подання фінансової звітності.

Порушення в системі державного фінансового контролю виникають також через людський фактор, що відіграє дуже важливу роль, як основної складової функціонування всієї системи в цілому.

Людський вплив у сфері державного фінансування охоплює всі характеристики суб'єктів системи фінансового контролю, які формуються внаслідок взаємодії з різноманітними чинниками та спрямовані на ефективне управління бюджетними ресурсами на рівні держави.

Вплив людського фактору на державний фінансовий контроль можна реалізувати шляхом належної атестації працівників, оцінки їх здібностей і потенціалу, створення методів стимулювання праці [5, с.4].

Впровадження системи управління якістю в функціонуванні контролюючих органів сприятиме досягненню ефективності процесу контролю, отриманню правдивих висновків за результатами контрольних заходів, поступовому вдосконаленню контрольної-ревізійної роботи.

Для покращення ефективності заходів контролю слід урахувати потенційні ризики, які можуть виникнути під час фінансового моніторингу.

До можливих негативних аспектів, які можуть виникнути під час проведення фінансового контролю, варто віднести:

1. Знижену ефективність роботи;
2. Порушення чинного законодавства;
3. Ймовірність висунення недостовірного аудиторського висновку.

У рамках системи державного фінансового контролю, з метою мінімізації впливу фактора людського чинника, важливо впровадити такі заходи:

1. Запровадити систему управління якістю, призначивши відповідальну особу, яка б контролювала та організовувала навчання аудиторів;
2. Розробити відповідну правову базу;
3. Застосовувати планування контрольних заходів з оцінки ризиків.

Реформування системи державного фінансового контролю передбачає впровадження трьох етапів.

На першому етапі планується проведення обговорень та консультацій з участю представників органів державної влади, спрямованих на забезпечення належного сприйняття та відповідного ставлення до подальшого розвитку системи державного фінансового контролю.

Другий етап передбачає впровадження нової моделі системи фінансового контролю в органах державного та комунального сектору, підвищення кваліфікації контролерів, введення сертифікації контролерів з урахуванням міжнародного досвіду, а також забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів державного фінансового контролю.

Третій етап передбачає підведення підсумків двох попередніх етапів реформування системи державного фінансового контролю та визначення пріоритетів для подальшого розвитку фінансової системи [5].

Державний фінансовий контроль спрямований на забезпечення прозорості, відповідальності та ефективного управління фінансовими ресурсами держави. Його ефективна робота визначає фінансовий стан країни та її здатність реалізувати стратегічні цілі та завдання.

Висновки. Отже, підсумовуючи, можна сказати, що система державного фінансового контролю в Україні не має достатнього правового, інформаційного, організаційного, комунікативного, інституційного та методичного забезпечення. Вирішення проблем організації та функціонування державного фінансового контролю можливе шляхом системного вдосконалення діяльності органів фінансового контролю та підвищення рівня кадрового забезпечення.

Список літератури:

1. Басанцов І. В. Модернізація системи державного фінансового контролю в Україні. *Економічний часопис-XXI*. 2014. Вип.1–2 (1). XXI. С. 78–81. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado_2014_1-2%281%29_21
2. Вінницька О. А. Фінансовий контролінг як складова фінансової стійкості підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2022. №4(60). С. 24-29. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-4-7985>
3. Лученко Д. В. Проблеми систематизації принципів контрольно-процесуальної діяльності. *Державне будівництво та місцеве самоврядування*. 2013. Вип. 5. С.199–206.
4. Симоненко В.К., Барановський О.І., Петренко П.С. Основи єдиної системи державного фінансового контролю в Україні (макроекономічний аспект) : монографія. К.: Знання України, 2016. С. 236–242.
5. Собкова Н. Д. Мінімізація впливу людського фактора в системі державного фінансового контролю. *Науковий огляд*. 2015. № 2 (23). С.1-19. <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/692>

Clobanu G.,
ARTIFEX University of Bucharest (Romania)
Ovsiuk N.,
Galushko L.,
National Aviation University

ASPECTS OF APPLIED SCIENTIFIC RESEARCH IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND TAXATION

Abstract. The conducted research revealed the theoretical-economic, organizational and applied aspects of the formation of information support for accounting, taxation and auditing in various sectors of the economy. The theoretical and methodological basis of the research presented in the work are scientific concepts and theoretical works of leading domestic and foreign scientists in the field of accounting, taxation and auditing, as well as regulatory and legal acts on economic activity, accounting, taxation and auditing, including the results studies of international professional organizations of accountants and auditors.

Keywords: accounting, analysis, audit, control, accounting, applied scientific research.

Main scientific results. In scientific publications of applied scientific content, various authors try to form their own accounting models, develop the theory and practice of scientific research. The content of such studies, and especially their results,

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ЦИФРОВІЗАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Пілецька С.Т. ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ УЧАСТЯ ЖІНОК У КОРПОРАТИВНОМУ БИЗНЕСІ.....	3
Вовк О.М. НАЦІОНАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНФРАСТРУКТУРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	5
Ковальчук А.М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ.....	9
Андрієнко М.М. ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ НА МАКРО-, МІКРО- ТА МЕЗО- РІВНЯ.....	12
Макогончук А.В., Миколайчук І.П. ВПРОВАДЖЕННЯ КОМАНДНОГО КОУЧИНГУ В РОБОТУ HR-ДЕПАРТАМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	13
Снарова Н.В., Ковальчук А.М. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВ.....	16
Васюткіна Н.В., Карнаух А.С. СУТНІСТНИЙ ЗМІСТ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СЕРЕДОВИЩА.....	18
Яковенко В.В., Ковальчук А.М. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВІЙНИ.....	21
Kalina I., Shulyar N. A STUDY OF THE CURRENT STATE OF DIGITALISATION OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	24
Васюткіна Н.В., Селемонка Г.М. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ З ОРІЄНТАЦІЄЮ НА СТІЙКЕ ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ.....	27
Сімкова Т.О., Белий М.В. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	31
Сімков С.В., Васюткіна Н.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	34
Помаранська О.О. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ В УКРАЇНІ.....	37
Біличенко М.М. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	41
Кузуб А.М. ПЕРЕХІД НА ВІТЧИЗНЯНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ «IT ENTERPRISE» ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	43
Боршош А.В. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ТА НАСЛІДКІВ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	46
Дев'ятко Ю.Ю., Кочетков В.М. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ЦИФРОВІЗАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА.....	48
Хількевич К. В., Ковальчук А.М. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАЙБУТЬОГО ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	50
Сафонік Н.П. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ЦИФРОВІЗАЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ СЕРЕДОВИЩА.....	52
Мазур Д.О., Школенко О.Б. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ РОБОТИЗАЦІЇ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА СТАН РИНКУ ПРАЦІ.....	55
Васюткіна Н.В., Недуміна А.Д. ВПЛИВ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	57
Резнік В., Бугайко Д.О. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	59
Мітюшкін Б.С., Ковальчук А.М. ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	62
Книш М.С., Васюткіна Н.В. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	64
Банк В.М., Васюткіна Н.В. КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	66

Патлай А.І., Ареф'єва С.О. ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА СТАДІЇ БІЗНЕС-ПРОЄКТУВАННЯ.....	68
Василега В.Є. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	71
Шонія Б.Г. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА НАРАХУВАННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ.....	73
Богатирьов Є.О. BIG DATA ЯК ТРЕНД ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	75
Гречко А.В., Вовк П.П. ПРОЄКТУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	79
Говсеєв Д.Д. СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕСУ ЯК ДОМІНАНТНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	81
Долженко Д.Ю. МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛИЗАЦІЇ.....	83
Калинюк В.Є. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ДИНАМІЦІ ЗМІН.....	86
Зібницький І.Д. МОНІТОРИНГ ЗМІН У МИТНІЙ СФЕРІ ПІСЛЯ ЗАПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ ВОЄННОГО СТАНУ.....	88
Косенков Д.С. ІНСТИТУЦІЙНІ ФОРМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	90
Arefiev S. GLOBAL ASPECTS OF THE SPREAD OF THE GREEN ECONOMY.....	93
Кашпур О.С., Васюткіна Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ЕТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ.....	95
Bezliepkin H. DIGITALISATION AS A DETERMINANT OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT.....	97

СЕКЦІЯ 2. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Касьянова Н.В. МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	100
Тельнова Г.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА СТАНДАРТИ ESG СУЧАСНИХ АВІАКОМПАНІЙ.....	104
Міхно І. С. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ В УКРАЇНІ З МЕТОЮ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	106
Юсюк І.В., Тельнова Г.В. НЕЙРОМЕРЕЖНІ МОДЕЛІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	112
Решетняк Т.В. ВИКОРИСТАННЯ БАГАТОМІРНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ ПРИ АНАЛІЗІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	116
Бойко І.Р., Тельнова Г.В. ARIMA-МОДЕЛІ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ТА ЇХ ПОРІВНЯННЯ ІЗ ПРОГНОЗОМ ЕКСПЕРТІВ.....	118
Гримак Є.Р., Школенко О.Б. АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	121
Токар Ю.І. DESI ЯК ПОКАЗНИК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КРАЇН ЄВРОПИ.....	124
Кашпур О.С., Кочетков В.М. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	125
Книш М.С., Кочетков В.М. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Ігнатенко Е.А., Філіпішина Л.М. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК КРАЇН РОЗВИВАЮЧОГО СВІТУ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ.....	130
Polishchuk S.O. CURRENT TRENDS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	132
Абламська В.М. ДАНІ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД ТА ІНСТРУМЕНТИ ЇХ ОБРОБКИ.....	136
Шацька З.Я., Стужний О.С. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	139
Кришталь Г.О., Панін Є.В., Волох Є.С. ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: ШЛЯХ ВІД ЗМІН ДО ІННОВАЦІЙ.....	142
Кудлай В.Г. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	143
Галавська Г.О., Школенко О.Б. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ ШЛЯХОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЙОГО ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	145

Денисенко Т.М., Шкалаберда В.В. ТRENДИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	148
Бучок А.А., Пурденко О.А. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ТА СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	151
Штефан Д.О., Філіпішина Л.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ГЛОБАЛЬНИХ ЦИФРОВИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	154
Бронський О.В., Тельнова Г.В. АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ КРАЇН СВІТУ.....	156
Ковальська К.В., Школенко О.Б. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ У НОВОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	158
Костюченко В.С., Ярмолюк О.Я. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТRENДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	161
Левкович М.А., Винниченко-Кумкова Л.О. ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН УКРАЇНИ, ПОСТВОЄННЕ МАЙБУТНЄ, ТРУДНОЦІ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	164
Кугай М.-Є.Ю., Скорнякова І.В. РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В 2023 РОЦІ: ТRENДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	166
Левицька О.С. СМАРТ-ТРАНСФОРМАЦІЯ: РОЗУМНА ЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ.....	169

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ

Соловійова О.О., Висоцька І.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ЧИННИКІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АВІАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В АЕРОПОРТУ.....	172
Долгова Л.І. ЧИННИКИ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ ВИДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	174
Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	179
Тертичний Я.В. ВПЛИВ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ.....	181
Malnov D.V. MAIN TRENDS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF UKRAINE.....	183
Бегека О.О., Долгова Л.І. ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ.....	186
Максименко Ж.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР.....	188
Ковальчук В.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ ЯК ЧАСТИНИ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ.....	189
Мацкевич П.О., Соломаха І.В. ОРЕНДА НОВОРІЧНИХ ХВОЙНИХ ДЕРЕВ – ЕКОЛОГІЧНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ВИД ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ ФЛОРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	192
Пугач О.І., Полетун К.Д., Напалько В.В. КЛЮЧОВІ КРОКИ ДО АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	194
Vlasiuk T., Pshenianyk A. THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE AND KEY COMPONENTS OF THE ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS UNITS UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE.....	197
Радіонова Я.В. ФАНДРАЙЗИНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	199
Гнатів Ю.П., Городняк І.В. ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ МЕДУ.....	201
Ткаченко Е.Д., Терещенко Е.Ю. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	204
Наркевич А.О., Чернишов О.Ю. «WOMEN IN» У ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	207
Пасічник Є. С., Терещенко Е. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	210
Журавська Т.Л., Долгова Л.І. БІЗНЕС-ЛІДЕРСТВО: АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС ТА РИТЕЙЛ ЗА ДАНИМИ РЕЙТИНГУ FORBES UKRAINE 200.....	212

Левшук А.В. УПРАВЛІНСЬКИЙ ПРОСТІР ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	215
Чернишова Т.В., Васильєва С.Д. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	217
Карпенко В.А., Терещенко Е.Ю. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПОВОЄННОГО ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	220
Сімкова Т.О., Гнатчук О.В. СУТНІСНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СТРУКТУРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	223
Шульженко М.В., Семенова Д.О. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ І ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА НЕЇ.....	226
Мельник Б.С., Ліскович Н.Ю. РЕЦЕПТ ЕКОНОМІЧНОГО ДИВА ДЛЯ УКРАЇНИ.....	228
Відрашко В.О., Семенова Д.О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	230
Al-Mayyahi Ali. PROBLEMS OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF AIRLINES ON THE INTERNATIONAL MARKET OF TRANSPORT SERVICES.....	232
Соловійова О.О., Тесленко О.І. ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ РОБОТИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД АЕРОПОРТУ «БОРИСПІЛЬ».....	235
Дементьєва Р.О., Ковальчук А.М. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	237
Рудий Д.Ю., Долгова Л.І. ЗАСНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	240
Неклюдова М.О., Школенко О.Б. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	242
Терендій А.Б. СПОЖИВАННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВАМИ ПРОДОВОЛЬСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	246
Тітова К.В. СТІЙКІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА СТРАТЕГІЇ.....	248
Dudar V. Se., Komandrovskaya V.Ye. INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE THROUGH THE FORMATION OF AN EFFECTIVE PRICE STRATEGY.....	250
Пурденко О.А., Грозян О.О. ПРАГМАТИКА ВИБОРУ ФРАНШИЗ В УКРАЇНІ.....	252
Мирошниченко Г.Б. ІНСТИТУТ МИТНИХ БРОКЕРІВ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ МИТНОЇ СПРАВИ.....	255
Тертичний Я.В. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ.....	258
Діброва Д.І., Терещенко Е.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	261
Луцик Д.С., Терещенко Е.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	264
Чернишова Т.В., Недуміна А.Д. СТАЛИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ ТА США: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ І ВИКЛИКИ.....	266
Соколова М.Р., Школенко О.Б. ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКА - ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	270
Буглак Г.В., Школенко О.Б. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	272
Чернишова Т.В., Карнаух А.С. СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	275
Швець Н.С., Кочетков В.М. РОЛЬ КУЛЬТУРИ ІННОВАЦІЙ В УСТАЛЕНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	277
Шевченко О.Ю. ЗУПИНКА РЕКЛАМИ - ВПЛИВ НА ПРОДАЖІ БРЕНДУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.....	280
Соловійова О.О., Висоцька І.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ЧИННИКІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АВІАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В АЕРОПОРТУ.....	283
Савон Д.І., Долгова Л.І. ЗЕЛЕНИЙ БІЗНЕС: ВІД ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	285
Сухоцька В.О., Долгова Л.І. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ У СВІТІ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	287
Назаренко О.П. ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТРАНСПОРТНИЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ.....	288

СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ

Князева Т.В., Апончук І. НОВІ ПІДХОДИ В ПЛАНУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	291
Dr. Sudipta Majumdar. NAVIGATING THE DIGITAL WAVE: ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL MARKETING AS AN ADVERTISING TOOL IN INDIA....	294
Ванда Лієсковска. СЛОВАЦЬКИЙ РІТЕЙЛ: ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІН.....	301
Dr. Gouranga Patra. MARKETING PRACTICES IN DIGITAL WORLD- A STUDY FROM HEALTHCARE PERSPECTIVES IN INDIA.....	305
Ороховська Л.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ХАЛЯЛЬНИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ.....	316
Решетнікова І.Л. НОВІ МАРКЕТИНГОВІ ТРЕНДИ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	319
Polous O. NEPOTISM BABIES: RESEARCH OF THE CONCEPT AND FEATURES OF MARKETING INFLUENCE ON THIS CONSUMERS' GENERATION.....	322
Kazanska O., Zhamoida O. ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE SPHERES OF LIFE: A GLOBAL DIMENSION.....	324
Мізіна О. В. НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	328
Борисенко О.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	331
Радченко О.А. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ.....	335
Петропавловська С.Є. ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ЯК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВИЙ ТРИГЕР В КОНТЕКСТНІЙ РЕКЛАМІ.....	338
Криворучко О.В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ПРОДАЖАМИ.....	341
Хороших В.В., Аракелова І.О. ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ШВЕЙНОМУ БІЗНЕСІ.....	343
Смілянець В. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПЕРЕВІЗНИКІВ.....	345
Polous B. FORMATION OF THE IT COMPANY BRAND BASED ON CORPORATE CULTURAL VALUES.....	347
Князева Т.В., Малукало О. SEO-АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ.....	350
Євтушенко К., Смерічевська С.В. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	352
Girchenko T.D., Tkach K.S. MARKETING OF AIRPORT THROUGH PROVIDING NEW ACTIVITIES.....	355
Войцеховський Д.І., Казанська О.О. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА РИНКУ B2B.....	358
Попов Ю.О. МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	360
Камінська Л.В., Школенко О.Б. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ.....	363
Головченко Н. С., Бовсунівська І. В. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА СПОЖИВАЧІВ.....	365
Zavodovskiy S. MOBILE-FIRST STRATEGY AS A DIGITAL MARKETING TREND.....	367
Куран О.Ю., Школенко О. Б. АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ...	369
Chorna D., Fisun Yu. INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES IN THE GLOBAL DIGITAL SPACE.....	371
Торбенко А.О., Криворучко О.В. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ.....	373
Пінтусов А.О., Радченко Г.А. ЗМІНИ В СИСТЕМІ ЕМОЦІЙНОГО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	375
Бабій Б.В., Кучмієв А.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕЛЕКТРОННОМУ РИНКУ.....	377
Кримінська А.А., Хороших В.В. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	380
Baraniuk A. FORMATION OF THE SERVICES' S IMAGE IN THE FIELD OF ENGINEERING SERVICES.....	382
Супрун А.Ю., Школенко О.Б. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	385

Швець В.В., Школенко О.Б. ЗМІНИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	387
Рябкова І.М., Фісун Ю.В. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК.....	390
Hrebelnyk O. SOCIALLY ORIENTED MODEL OF MARKETING AT THE STATE LEVEL: IMPORTANCE AND PECULIARITIES OF FORMATION.....	392
Флоренко М.О., Фісун Ю.В. МАРКЕТИНГ: ЕТАПИ РОЗВИТКУ.....	395
Анишко Д.А., Борисенко О.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	398
Shcherbakova O.P., Girchenko T.D. REBRANDING AS A BRAND MANAGEMENT TOOL.....	401
Борисенко О., Бочко А. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	403
Баран Р.О. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ МАРКЕТИНГУ В ГЛОБАЛЬНОМУ ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ.....	405
Власенко Д., Шевченко А. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	407
Дермо А.О., Хороших В.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (AI) В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	409
Нечеп А.Ю., Філіпішина Л.М. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	413
Борисенко Д.В., Фісун Ю.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	416
Марчук В.В., Школенко О.Б. МІЖНАРОДНІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО- ЦИФРОВІЗАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГУ.....	420
Smirnova K., Sibruk V. INTERACTIVE MARKETING IN VIRTUAL ENVIRONMENTS: ATTRACTIVENESS AND APPLICATION.....	423
Шишковська Д.О., Криворучко О.В. ПРОСУВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ КОМПАНІЇ.....	424
Лисенко М.С., Стажкова Д.О., Созинова І.В. СУЧАСНИЙ СТАН ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	426
Соболева А.В. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ».....	429
Созинова І.В., Дісяк Я.С. РОЛЬ ВІДЕОМАРКЕТИНГУ В ЕПОХУ СТІМКОГО РОСТУ ВІДЕОПЛАТФОРМ І СТІМІНГУ.....	432
Філіппова Т.С., Борисенко О.С. ВИКОРИСТАННЯ КЛЮЧОВИХ СЛІВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРІ.....	435
Волотовський М.Б., Вовняко Д.А., Сологуб К.О., Криворучко О.В. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЦЕСАХ.....	438
Попович В.І., Криворучко О.В. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	440
Радченко Г., Кривинська А. ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ЗМІНИ СПОЖИВАЦЬКИХ ПАТЕРНІВ.....	443
Недоборовський В. І. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГЛОБАЛЬНОМУ ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ.....	444
Girchenko T.D., Marynina O.L. CONTENT MARKETING OPPORTUNITIES FOR BUSINESSES AND BRANDS IN SOCIAL MEDIA.....	447
Луцик А., Кочетков В.М. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ.....	450
Коняєва Д.О. ОСНОВНІ РУШІЙНІ СИЛИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ.....	452
Mykhalchenko I. G. THE ROLE OF CONFIRMATION BIAS IN MARKETING IN THE PERIOD OF CRISES.....	455
Сімкова А.С., Сімкова Т.О. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	457
Созинова І.В., Реваненко Н. ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ.....	459
Васьківська С.О., Пурденко О.А. ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГУ ЯК ЗАСОБУ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	462
Сібрук В.Л., Бульбук А.І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ SERVQUAL НА РИНКУ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ.....	464

Соколова М.Р., Салькова І.Ю. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РИНОК ПОСЛУГ.....	466
Хайдарова Т.М., Сабірова І.М., Каліна І.І. ЦИФРОВА МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА В НЕБЕЗПЕЧНИХ УМОВАХ.....	468
Дзюбенко Ю.О., Хороших В.В. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	471
Юрін М. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ.....	473
Чернишов О.Ю. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ ПЕРЕХОДОМ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.....	476
Пасічний І.В., Чернишов О.Ю. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ (ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ).....	480
Павловська Ю.В., Чернишов О.Ю. УПРАВЛІННЯ ТРАНСФЕРОМ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН БІЗНЕС-СТРУКТУР В ГЛОБАЛЬНОМУ ЦИФРОВОМУ ВИМІРІ.....	483
Митрощенко В.С., Чернишов О.Ю. СТРАТЕГІЯ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ЯК ІННОВАЦІЙНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ДЛЯ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	486

СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСИ, ОБЛІК, АУДИТ ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Косова Т.Д., Курганський А.С., Куцев О.О. ПРОБЛЕМИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ КРЕДИТІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	490
Попович О.В. ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	494
Банк В.М., Кочетков В.М. ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ В СИСТЕМІ РИНКОВИХ ВІДНОСИН.....	496
Коваленко Ю. НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІНВЕТОРІВ НА РИНКАХ КАПІТАЛУ.....	498
Мех Г.В. РИЗИКИ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КАТЕГОРІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	501
Владика Ю.П., Удод В.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ.....	502
Андрух А.В., Терещенко Е.Ю. ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	504
Цімошинська О.В., Скиба Г.І. ТРАНСФЕРТНІ ЦІНИ В ОПОДАТКУВАННІ КОРПОРАТИВНИМ ПОДАТКОМ.....	508
Несенюк Є.С., Радчук А.В., Романескул О.І. ПЛАТІЖНІ ПОСЛУГИ І ГРОШОВІ РОЗРАХУНКИ В УМОВАХ ХОЛДИНГІВ.....	510
Козлова В.О., Безугла А.І., Шуляк К.В. ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	513
Жам О.Ю., Калюженко Д.В., Гринь Л.І. МАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ БАНКІВ І ПІДПРИЄМСТВ: ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ.....	517
Ярошевська О.В., Дудко Д.В., Дубчак М.А. РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ ПРОЦЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКІВ.....	521
Тонський М.Г., Мізіна О.В. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	523
Гриліцька А.В., Карпенко О.О. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В ПОРІВНЯННІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО І ПОДАТКОВОМУ ОБЛІКУ.....	526
Скиба Г.І., Беженар І.М. СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК КЛЮЧОВА ВИМОГА СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	528
Афанас'єва І.І., Патсаєв В.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ АУДИТУ ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА.....	532
Шпирко О.М., Мажуга А.О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	534
Рибак О.М., Заяць Ю.А. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ.....	536
Владика Ю.П., Шубіна І.О. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ РИЗИКАМИ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «УСГ» В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	538
Кондратенко М.С., Гаврилко Т.О. ФАНДРЕЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ ДО НЕКОМЕРЦІЙНОГО СЕКТОРУ.....	540

Клименко Д.В., Вінницька О.А. ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ В УКРАЇНІ.....	542
Clobanu G., Ovsyuk N., Galushko L. ASPECTS OF APPLIED SCIENTIFIC RESEARCH IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND TAXATION.....	544
Tarasenko I., Kozyrev O. STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF BUSINESS STRUCTURES.....	547
Apatskyi V., Stepura O. STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECOVERY.....	550
Кондратюк О.І., Свідлер М.М. ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ МЕТОДІВ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	554
Рибак О.М., Гречко Р.В. ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	558
Євтушенко М.В., Здорикова К.О., Іванова К.О. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ АЕРОПОРТІВ.....	560
Афанас'єва І.І., Стінковий А. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПИТАНЬ БЕЗРОБИТТЯ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	564
Горбачова О.М., Ярина А.О. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СТРАХУВАННІ.....	566
Горбачова О.М., Петрова А.М. СУТНІСТЬ ЛІКВІДНОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ЗМІЦНЕННЯ.....	569
Бондаренко О.М., Козоріз А.С. ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ВАЛЮТНИХ ОБМЕЖЕНЬ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	571
Сарахман О.М., Шурпенкова Р.К. НЕЗАЛЕЖНИЙ АУДИТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ УКРАЇНИ.....	573
Бондаренко О.М., Лебедева А.О. ОБЛІК БАРТЕРНИХ ОПЕРАЦІЙ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	577
Славінський В.І., Клокова Г.О. СПРОЩЕННА ПРОЦЕДУРА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	579
Скаско О.І., Дмишко Я.Г. ОЦІНКА БАНКІВ ЗА МЕТОДОЛОГІЄЮ SREP.....	580
Тарасюк Г.А. ІННОВАЦІЙНИЙ ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЮ КАПІТАЛУ.....	584
Самітов Р.О. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.....	585