

Банк А.В.,
студентка

*ННІ економіки та бізнес освіти,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Науковий керівник: к.е.н., доцент Чвертко Л.А.*

ОСОБЛИВОСТІ МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ В ТУРИЗМІ

Розвиток туризму у ХХІ ст. не стоїть на місці й з кожним роком стає все більш масовим. Українські регіональні туристичні ринки перестали бути ізольованими, ставши частиною європейського та глобального ринків. У результаті посилення світових тенденцій до перерозподілу в'їзних потоків туризму між країнами відбувається глобальний перерозподіл загальних світових туристичних потоків, що впливає на стан національних економік [1, с. 230]. Від'їжджаючи у туристичну або екскурсійну подорож, на відпочинок або оздоровлення, турист стикається з цілим рядом проблем, які за збігом обставин можуть призвести до негативних наслідків для його здоров'я та майна, погано вплинути на настрій або враження від поїздки [5, с. 226]. Відповідно зростає і зацікавленість у страхуванні туристичних ризиків, реалізація яких загрожує туристам втратами під час подорожі. Окрім страхування життя та здоров'я, туристи виявляють бажання захистити себе від ймовірних матеріально-фінансових втрат, що пов'язані зі втратою чи псуванням майна під час туристських подорожей, фінансових збитків тощо.

Як відомо, страхування в туризмі – це система відносин між страховою компанією і туристом щодо захисту його життя і здоров'я та інших майнових інтересів при настанні страхових випадків. Система послуг, щодо забезпечення страхового захисту від ризикових ситуацій під час туристичної подорожі досить складна. Це пов'язано з неоднорідністю ймовірних негативних подій, які можуть трапитися у певний час або за певних обставин [4, с. 68-69]. Значна роль у системі страхування туристичних ризиків належить страхуванню майна.

Актуальність проблем майнового страхування в туризмі визначається, потребою туристів у захисті на випадок втрати майна. Адже сучасний туристичний ринок пропонує для подорожей серед іншого й ті міста та країни, відвідуючи які, туристи часто стають жертвами шахраїв та втрачають своє майно.

Страхування майна (багажу, відеоапаратури, машин та ін.) може здійснюватися додатково до страхування медичних витрат за бажанням туриста, який виїжджає за кордон. Об'єктом страхування в цьому разі стають майнові інтереси, пов'язані зі збитком чи втратою особистого майна мандрівника, застрахованого на період поїздки [2, с. 448].

До найбільш розповсюджених видів страхування майна туристів відносяться: страхування від викрадення; страхування від поломки; страхування від знищення, затоплення і руйнування майна в результаті стихійних лих, транспортних аварій;

страхування від різного роду протиправних дій третіх осіб. Особливим видом майнового страхування є страхування багажу, яке покриває витрати туриста в разі пошкодження, крадіжки або втрати всього багажу або його частини. Кожен договір страхування багажу діє на весь час візиту за кордон. Причому можна укласти договір відразу на кілька поїздок, але варто зауважити, що страховка, ні в якому разі не покриває витрати, які сталися внаслідок втрати майна через неухважність самого туриста [3].

Необхідно зазначити, що страхування майна в Україні на сьогодні не є розповсюдженим серед мандрівників тому, що туристи не завжди цікавляться такою можливістю і в більшості випадків просто не хочуть витратити зайві кошти на послуги страховиків. Водночас, зважаючи на те, як стрімко розвивається туристична галузь, є переконання, що з часом туристи будуть віддавати належне значення не лише обов'язковому, а й добровільному страхуванню, у тому числі й страхуванню майна.

Вітчизняні страховики зацікавлені у розширенні своєї діяльності у сфері туризму. Значний потенціал розвитку туристичної індустрії та очікуване зростання інвестицій у цю сферу, відкриває нові перспективи подальшого розширення спектру страхових послуг у цьому секторі страхового ринку та, як наслідок, досягнення додаткових переваг як учасникам туристичного, так і страхового бізнесу.

Отже, страхування в туризмі – це добровільне страхування мандрівником свого життя на час здійснення подорожі, страхування від нещасного випадку, раптового захворювання та на випадок втрати чи пошкодження майна. Страхування майна є важливим інструментом, що забезпечує туристу захист на час відпочинку і є гарантією покриття збитків у разі настання страхового випадку.

Список використаних джерел:

1. Кирилюк І. М. Стан та тенденції розвитку туризму в Україні / І. М. Кирилюк // Економіка та управління в ХХІ ст.: виклики та перспективи розвитку : матер. Міжнародної наук.-практ. конф., 18-19 травня 2017 р., м. Умань / за ред. д.е.н., проф. О.Г. Чирви. – Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2017. – С. 230-233.
2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Галич. – Київ: Знання, 2008. – 661 с.
3. Логвина Є. В. Сутність, функції і значення страхування у сфері туризму [Електронний ресурс] / Є. В. Логвина // Культура народів Причорномор'я. – 2011. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/logvina2.htm>.
4. Чвертко Л. А. Страхування туристичних ризиків: проблеми теорії та практики / Л. А. Чвертко, Т. А. Демченко // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 1(3). – С. 67–75. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/fineconsm> 2018 1 10.
5. Чвертко Л. А. Проблеми страхування ризиків неорганізованого виїзного туризму / Л. А. Чвертко, С. М. Подзігун // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 31 жовтня 2017 р. / Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. – С. 226-227.