

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Сьогодні туризм став явищем, яке увійшло в повсякденне життя сотень мільйонів людей. Він включає всі вільні переміщення людей від місця їх постійного проживання і роботи, а також сфери виробництва і послуг, створених для задоволення потреб, які виникають у результаті цих переміщень.

Туризм є видом діяльності, що має важливе значення в житті людей і сучасних суспільств. Він перетворився на змістовну форму використання вільного часу окремих осіб і на основний засіб міжособистісних зв'язків, а також політичних, економічних і культурних контактів, що стали необхідними внаслідок інтернаціоналізації всіх секторів життя націй [3].

Українська земля, така багата з позицій біологічного, кліматичного, природного, історичного, національного і культурного розміщення, є надзвичайно привабливим туристичним простором, який підлягає освоєнню для задоволення естетичних потреб гостей. Численні природні й культурні визначні пам'ятки і місця, за умови грамотної експлуатації, рекламування, можуть стати джерелом істотних доходів всієї України, місцевого самоуправління різних рівнів і, власне, для самих жителів нашої держави, завдяки створенню туристичним бізнесом нових робочих місць. Вважається, що завдяки ефекту мультиплікації одне робоче місце в туризмі створює сім нових робочих місць в інших галузях і секторах, пов'язаних із туризмом корпоративним ланцюгом.

Туристичний бізнес - це один із небагатьох видів господарської діяльності, який має високу рентабельність. Звичайно, розвиток туристичної індустрії вимагає інвестиційних витрат, але ця діяльність виявляється менш капіталомісткою, ніж в інших галузях і секторах національної економіки.

В туристичній галузі функціонують різноманітні підприємства. Одні надають клієнтам виключно туристичні послуги, а для інших туризм — це один

з кількох напрямів їх комерційної діяльності. Підприємства, які діють лише у сфері туризму, називаються туристичними підприємствами первинних послуг, а підприємства, що отримують прибуток не тільки від туристичної діяльності — туристичними підприємствами вторинних послуг. Таким чином, послуги перших підприємств становлять основу існування сфери туризму, а послуги другої групи підприємств задовольняють лише деяку частину туристичного попиту, оскільки туризм для них є лише одним з кількох джерел існування, а їхніми послугами користуються не лише туристи [1].

Відмічається, що розвиток індустрії туризму в Україні гальмується недостатньо розвинутою інфраструктурою. Матеріально-технічна база туризму створена в основному в 70-их роках по застарілих проектах і вимагає реконструкції. В готелях, мотелях, кемпінгах, на туристських базах в наявності всього близько 80 тис. місць, на підприємствах громадського харчування – 120 тис. місць, а також біля 2.5 тис. одиниць автомобільного транспорту. Головними завданнями розвитку матеріальної бази галузі в майбутньому повинні бути реконструкції туристичних підприємств у відповідності з міжнародними стандартами [2].

Через те, що туристичні ресурси підпорядковані різним міністерствам та відомствам в управлінні на регіональному рівні спостерігаються проблеми:

- недостатнє бюджетне фінансування;
- незадовільний стан матеріально - технічного стану закладів культури та необхідність ремонтів;
- недостатня взаємодія між галузями культури та туризму;
- відсутність координації роботи між державною службою охорони культурної спадщини та органами місцевого самоврядування;
- низька якість надання послуг,
- невміння ефективно створювати та використовувати конкурентні переваги відповідно до умов міжнародного ринку туристичних послуг, недосконалість методів ведення конкурентної боротьби.
- відсутність коштів на проведення маркетингу туризму в Україні.

Суттєво впливає на формування конкурентоспроможності туристичної галузі державна політика, яка не здійснює необхідну фінансову та інформаційну підтримку туристичних підприємств, які виходять на зовнішні ринки [3].

Успішному функціонуванню туристичних підприємств сприяє ефективна система організації її діяльності, тобто використання комплексного підходу до вирішення проблем організації відпочинку для суб'єкта туризму - туриста. Проте ефективна діяльність туристичних підприємств буде тоді, коли будуть залучені висококваліфіковані фахівці, які володіють необхідним багажем знань у цій сфері, на основі яких можна вести справді професійну діяльність.

Ми вважаємо, що на успішний розвиток туристичних підприємств в Україні впливають такі основні фактори:

1. державна підтримка і єдиний підхід до управління в сфері туризму;
2. інноваційна діяльність в сфері туризму;
3. залучення інвестицій в туризм шляхом податкового стимулювання випуск нових видів туристичного продукту, послуг;
4. використання нових туристичних ресурсів, які раніше не використовувались;
5. застосування маркетингових заходів;
6. знаходження і використання нових ринків збуту.

Отже, завдяки успішній діяльності туристичних підприємств створюються нові робочі місця, поповнюється бюджет, розвивається соціальна та виробнича інфраструктура.

Література:

1. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. / Н. В. Чорненька - К.: Атіка, 2006.- 264 с
2. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму і курортів. [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
3. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. / В. К. Кіптенко — К., 2010. - 500 с.