

**УДК 331.522**

***Е.А. Ткаченко***

*ст. преподаватель, кафедра экономика предприятия,  
финансы, облик и аудит,*

*Украина, Уманский государственный педагогический университет  
имени Павла Тычины*

## **МОТИВАЦИОННАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УКРАИНЕ**

**Аннотация.** В статье раскрыта сущность интеллектуального капитала и проанализированы факторы, под влиянием которых формируется мотивация интеллектуального капитала.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, мотивации, инновации, конкурентоспособность.

**Е.А. Tkachenko, Ukraine, Uman state pedagogical university**

**Abstract.** In the article was formed the essence of intellectual capital and analyzed the factors that influence on the motivation of intellectual capital.

**Keywords:** intellectual capital, motivation, innovation, competitiveness.

В современных условиях формирования инновационной экономики наиболее ценным активом и влиятельным фактором выступают нематериальные ценности. Это новые знания и объекты интеллектуальной собственности, которые составляют интеллектуальный капитал человека, предприятия или отрасли и определяют их конкурентоспособность.

Инновационно направленные предприятия, которые занимают лидирующие позиции среди рыночных структур, связывают повышение эффективности своей производительности с внедрением интеллектуальных возможностей наемного персонала. Интеллектуальный труд становится

стратегическим фактором современного предприятия, а умелое использование новейших управленческих технологий способно обеспечить стабильность научно – технических кадров, накопление и развитие человеческого капитала.

Проблемы формирования и использования интеллектуального капитала исследовали такие всемирно известные зарубежные ученые, как К. Беккер, Д. Белла, Т. Стюарт, М. Портер, Д. Петерсон, О. Тоффлер, Й. Шумпетер, Д. Шнайдер, Т. Шульц и др. В Украине эти проблемы с разной степенью глубины изучали такие ученые как Л. Безчасный, Н. Белоус, Д. Богиня, В. Геец, А. Гришнова, М. Семькина, А. Чухно и др. Однако, состояние решения обозначенной проблемы в Украине сегодня не может устроить ни ученых, ни специалистов.

Мотивационная основа развития интеллектуального капитала и ее влияния на способности человека относятся к разряду наиболее сложных и недостаточно решенных вопросов в экономике. Исследования этих вопросов очень важны в условиях формирования инновационной модели развития и построения конкурентоспособной экономики. Исходя из этого, ставим цель раскрыть сущность интеллектуального капитала и провести анализ факторов, под влиянием которых формируется мотивация интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал – важнейшая составляющая производственных активов организации, функционирующей в условиях постиндустриального информационного общества. О значении интеллектуального капитала в деятельности современной организации говорит следующий факт: американские менеджеры при выборе долгосрочных партнеров исходят из того, что интеллектуальный капитал фирмы должен составлять не менее 40% в общей структуре капитала, и только в этом случае считается, что компания перспективна.

Итак, интеллектуальный капитал – мера воплощенной в человеке приносить доход за счет использования знаний, способностей, профессиональных навыков, генерирования идей, создания художественных, научных произведений. Он приносит доход не только своему владельцу, конкретному человеку, но и организации, где он работает, региону, и стране в целом. Также интеллектуальный капитал отдельного человека может иметь и мировое значение. Так как в процессе развития науки не только создаются интеллектуальные новации, на основании которых затем формируются новые технологии производства и способы потребления, но и происходит развитие, преобразование самих людей, а, следовательно, и развитие интеллектуального потенциала организации и общества в целом.

Интеллектуальный потенциал организации – это совокупность творческих, информационно-интеллектуальных, профессионально-квалификационных ресурсов, а также организационных систем управления создаваемых и используемых как внутри предприятия, так и в окружающей среде с целью формирования уникальных конкурентных преимуществ [1].

Исследование мотивационных основ формирования и особенности развития интеллектуального капитала, следует отнести к вопросам достаточно сложным, поскольку интеллектуальные способности человека непосредственно связаны с умственной деятельностью, врожденным характером и не могут быть присущи всем людям в одинаковой степени. Интеллектуальные способности – это уникальный ресурс, который может быть неисчерпаемым в случае творческого вдохновения и одновременно качественно отличаться от такого же вида ресурса другого человека в силу сугубо индивидуального механизма памяти, восприятия и обработки новой информации, своих специфических возможностей осваивать новые знания. Индивидуальные различия в процессе применения интеллектуальных

способностей отражает разная скорость протекания мыслительных процессов, следствием – неодинаковая производительность интеллектуального труда различных сотрудников в пределах одного срока [2].

В научной литературе приводится ряд факторов, под влиянием которых формируется мотивация интеллектуального капитала: внутренние и внешние.

Внутренние факторы, направлены на поощрение результата и процесса интеллектуальной деятельности. К ним относят: содержание работы, осознание своих достижений, признание их окружающими, стремление к продвижению по службе и чувство ответственности, самореализация в труде.

Внешние – политика и методы управления высшей по иерархии организации, стиль руководства, условия труда, психологический климат, компетентность руководителя, социально-денежные вознаграждения, общественный и профессиональный статус [3].

Еще один основной фактор, который мотивирует и непосредственно влияет на формирование и развитие интеллектуального капитала – активная государственная политика по внедрению инвестиционно-инновационной модели развития. Прежде всего, это касается стимулирования развития собственного научно-технического потенциала, в частности путем увеличения расходов на научно-исследовательскую деятельность.

Расходы на инновационные разработки в таких странах как США, Франция, Германия, Великобритания, Италия, Швеция, Финляндия и Япония превышают 3% от валового внутреннего продукта. При этом в Японии, Южной Корее и Тайване, которые, еще на начальном этапе реформирования экономики характеризовался очень низким уровнем образованности общества и отсутствием собственного научного –

технического потенциала, ориентировались на «стратегию заимствований», судьба расходов на научные исследования в 80-90-х годов прошлого века ежегодно росла более высокими темпами, чем рост самого ВВП. Как следствие – количество патентов, зарегистрированных этим странам только в США, увеличилась в десятки и даже сотни раз. В настоящее время они не только импортируют и оперативно осваивают новые технологии, но и самостоятельно создают на их основе новую конкурентоспособную продукцию. Именно увеличение расходов на собственные научно – технические разработки с одновременным внедрением зарубежных, обеспечили структурные изменения в экономике этих стран, способствовали росту их конкурентоспособности [4].

В Украине же расходы на науку достигали 3% от валового внутреннего продукта лишь к 1991 г., когда она входила в состав бывшего СССР. За последние годы этот показатель составляет 0,4-0,5. Согласно данным Госстатслужбы Украины за последние десять лет происходит устойчивая тенденция к уменьшению удельного веса промышленных предприятий, которые внедряли инновации. В 2010 г. их было лишь 16,2 % (меньше уровня 2000 г. на 3,3%). Большинство инноваций, которые сегодня внедряются в Украине, создают преимущества только на внутреннем рынке, практически не изменяя технологический устррой и структуру экономики страны. Удельный вес реализованной инновационной продукции в объеме промышленной за исследуемый период снизился почти в 2 раза и в 2012 г. составила всего 3,8%, тогда как в странах Евросоюза она составляет 60, Южной Кореи – 65, Японии – 67, а в США – 78 процентов и является основой их конкурентоспособности [5].

Доля инновационной продукции зависит от способности общества накапливать знания и от умения их применять, генерировать научные идеи, определяется патентной активностью на рынке интеллектуальной собственности.

В Украине, к сожалению, недооценивается и особая роль в формировании интеллектуального капитала, которая принадлежит образовательным учреждениям, прежде всего высшей школе. Высокая мотивация преподавателей высшей школы к наращиванию собственного интеллектуального капитала, передачи новейших знаний студентам способна создавать мощный синергетический эффект в виде подготовки конкурентоспособных специалистов высшей квалификации, ориентированных на постоянное обновление знаний [2].

За годы независимости, численность ученых в Украине сократилось в 3,3 раза, что является тормозящим фактором в становлении национальной инновационной системы. Ведь инновационное развитие любого государства основывается на накоплении интеллектуального потенциала, его использовании при создании новых технологий, товаров и услуг, позволяет ускорить экономическое развитие общества, повысить конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и народного хозяйства в целом [5].

К базовым принципам формирования инновационного общества следует также отнести необходимость повышения знаний в области инновации всех руководителей и специалистов (путем создания системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров), обеспечение подготовки высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов – менеджеров по инновационной деятельности.

В России в настоящее время подготовку специалистов по инновациям осуществляют 80 вузов, при Санкт-Петербургском государственном политехническом университете создано Институт инноваций.

В Украине такая практика не получила широкого распространения. Ряд учебных заведений, которые начали подготовку специалистов по менеджменту инновационной деятельности столкнулись с такими

проблемами, как ограниченность соответствующей учебно-методической и научной литературы, необходимой для подготовки квалифицированных специалистов по управлению инновационной деятельностью. Отсутствие необходимых базовых инновационных предприятий для прохождения практики и недостаточный уровень взаимодействия между вузами и научными учреждениями НАН Украины, отраслевых академий наук.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать определенные выводы:

– интеллектуальная деятельность становится главным условием экономического развития, а интеллектуальный капитал – важнейшим и самым ценным ресурсом для достижения этой цели.

– обеспечение конкурентоспособной экономики невозможно без понимания специфики постиндустриального бизнеса, без осознания роли интеллектуального капитала и овладения навыками управления им.

– основными причинами отсутствия действенных шагов по формированию мотивов к развитию интеллектуального капитала работника является неприятие того факта, что непрерывный экономическое развитие страны, рост уровня ее конкурентоспособности возможны лишь при условии перехода к инновационной модели развития; узкое понимание сущности инновационной активности, недостаточный уровень финансирования научных исследований.

### **Список литературы:**

1. Аньшин В. М. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / В.М. Аньшин, А.А. Дагаев. – М.: Дело, 2006. – С. 584.

2. Семикина М.В. Интеллектуальный капитал: мотивационные основы развития // Теоретические и практические аспекты экономики и

интеллектуальной собственности: Сборник научных трудов. – Мариуполь: ПДТУ, 2008. – С. 70-73.

3. Корпоративное управление в Украине: интеллектуальный капитал, персонал, качество: [Монография] / Под ред. В.И. Щелкунова, Г.В. Жаворонковой. – К.: Научная мысль, 2010. – 615 с.

4. Гавкалова Н. Л. Формирование и использование интеллектуального капитала: научное издание: [Текст] / Н. Л. Гавкалова, Н. С. Маркова. – М.: ХНЭУ, 2006. – 250 с.

5. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

#### **List of references:**

1. Anshin V.M. Innovation Management: Concepts, multi-level strategies and mechanisms for innovation development: Textbook / V.M. Anshin, A.A. Dagaev. - Moscow: Delo, 2006. - S. 584.

2. Semikina M.V. Intellectual capital: the motivational basis of development // Theoretical and practical aspects of the economics of intellectual property: Proceedings. - Mariupol: PDTU 2008. - S. 70-73.

3. Corporate Governance in Ukraine: intellectual capital, the staff, the quality of [monograph] / V.I. Shchelkunova, G.V. Zhavoronkova. - K.: Scientific Thought, 2010. - 615.

4. Gavkalova N.L. Formation and use of intellectual capital: a scientific publication [Text] / N.L. Gavkalova, N.S. Markov. - Moscow: HNEU 2006. - 250.

5. The official website of the State Statistics Committee of Ukraine. [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.ukrstat.gov.ua>.