**Ірина Вахоцька**

кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ ПСИХОЛОГА ЗІ СТАРШОКЛАСНИКАМИ**

Проблема професійного самовизначення старшокласників – одна з найактуальніших проблем юнацького віку. Ситуація з початковим вибором професії ускладнюється тим, що :

- це перший серйозний та відповідальний вибір молоді на їх шляху ;

- виникає у психологічно-проблемний підлітковий період ;

- з’являється на стику протиріч між системою наступної освіти та зайнятості як проблема вибору майбутньої професії ;

- відіграє важливу роль у наступних можливих підвищеннях кваліфікації та перепідготовки. [ 1, c. 15 ]

Тож у цьому випадку необхідна допомога психолога, а саме профорієнтаційна робота з ним.

Сучасний підхід у профорієнтації – особистісно-орієнтований – передбачає своєчасну підтримку та розвиток тих особливостей та характеристик особистості, які будуть передумовою майбутньої успішної професіональної діяльності, сприяють пізнанню оточуючого світу, самопізнанню, самореалізації особистості, усвідомленню власної ролі у виборі професії, прийняття відповідальності за нього. [2, c.27]

Профорієнтація – це науково-практична система підготовки особистості до самостійного та усвідомленого вибору професії. Основним об’єктом цієї системи є особистість учня у різні вікові періоди її розвитку – від молодшого до старшого шкільного віку. [ 3, с. 6 ]

Г. Щокін виділяє дві форми професійної орієнтації :

- на вузькій базі, що полягає в тому, що у навчальному закладі, який готує спеціалістів, студентам розкривають всі особливості їхньої подальшої діяльності, вказують оптимальні шляхи залучення до даної професії тощо ;

- на широкій базі, що полягає в ознайомленні молоді, що ще не зробила свій вибір, зі світом професій. [ 4, c. 97 ]

Професійна орієнтація, як система, містить декілька взаємопов’язаних етапів: професійне інформування та освіта, професійне консультування, професійний вибір, професійну підготовку та професійну адаптацію. [4, c. 97]

Для того, щоб ефективно проводити профорієнтаційну роботу з учнями, потрібно чітко уявляти її структурні підрозділи. Розглядаючи професіональну орієнтацію як систему підготовки школяра до самостійного та усвідомленого професіонального самовизначення, мається на увазі не тільки система цілеспрямованих заходів виховного характеру, але і комплекс певних структурних підрозділів, що мають власний зміст, завдання та методи.

Профінформація являє собою систему психолого-педагогічних і організаційних заходів, спрямованих на засвоєння учнями необхідних знань про соціально-економічні і психофізіологічні особливості професії.

Роботу, що стосується професійної інформації необхідно будувати так, щоб інформаційний матеріал був основою формування в учнів необхідних знань про професії та про свій внутрішній світ і щоб ці знання допомогли їм прийняти обґрунтовані рішення щодо питань професійного самовизначення. [ 3, c. 89]

Основою ( джерелом ) профінформаційної роботи є професіографія – це опис професії та диференціюючих їх спеціальностей щодо вимог, які вони висувають людині.

Список використаних джерел:

1. Бринк К.П. К концепции школьной профориентации. Экономика. Вопросы школьной экономики образования.- 2012. - № 1 – с. 15-16.

2. Лукашевич Н.П., Сигнаевская И.В., Бондарчук Е.И. Психология труда: Учеб.-метод. пособие . Под ред. Н.П.Лукашевича – К.: МАУП ,2007.

3. Федоришин Б.А. Профконсультаційна работа зі старшокласниками. – К.: Рад.школа, 2010.

4. Щекин Г.В. Основы психологических знаний.- 4-е изд., стереотип.- К.: МАУП, 2011.