

**Хлистун О. А.**

аспирант,

*Уманский национальный университет садоводства,  
Умань (Украина)*

## **ВЫБОР ФОРМ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Рассмотрены основные формы реальных инвестиций на предприятиях пищевой промышленности, выделено ряд особенностей процесса реального инвестирования, обоснование инвестиционных проектов, а также функции управления проектами реального инвестирования.*

**Ключевые слова:** *реальное инвестирование, операционная деятельность, модернизация, планирование, анализ.*

*The basic form of real investment in the food industry highlighted a number of features of the process of real investment, substantiation of investment projects as well as project management features of real investment.*

**Key words:** *real investment, operations, upgrades, planning, analysis.*

Основу инвестиционной деятельности предприятий пищевой промышленности составляет механизм реального инвестирования. В современных условиях на предприятиях пищевой промышленности реальное инвестирование является наиболее выгодным и единственным направлением инвестиционной деятельности. Именно этот факт и определяет весомую роль управления инвестициями на предприятиях, а также непосредственно влияет на процесс управления прибылью, что в свою очередь позволяет выбрать наиболее эффективные формы инвестирования.

Научным исследованием экономической сущности и содержания инвестиций в экономической системе занимались такие ученые: Андрийчук В.Г., Малик Н.О., Жук Н.В., Бланк И. А., Гридасов М. В., Пересада А. А., Фальцман В. К., Шарп У. Ф., Гришова И. Ю., Крюкова И. О., Шабатура Т. С., Кужель В. В., Стоянова - Коваль С. С., Замлинский В. А., Непочатенко О. О., Чирва О. Г. [1-6]. Зарубежные экономисты, как и многие украинские, рассматривают инвестиции как долгосрочные вложения капитала в различные отрасли и сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану

среды как внутри страны, так и за рубежом, с целью развития производства, социальной сферы, предпринимательства, получения прибыли.

Чтобы реализовать процесс реального инвестирования на предприятиях пищевой промышленности, необходимо выделить ряд особенностей данного процесса [1, с.427]:

- реальное инвестирование является одной из главных форм реализации стратегии экономического развития предприятий пищевой промышленности. Основной целью данного развития выступает осуществление высокоэффективных реальных инвестиционных проектов. Эта форма реального инвестирования позволяет предприятиям не только успешно выходить на новые рынки, но и обеспечивать постоянное повышение своей рыночной стоимости;

- реальное инвестирование взаимосвязано с операционной деятельностью предприятий пищевой промышленности. Увеличение объема производства и реализации продукции, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции, снижение операционных затрат – задачи которые решаются в результате внедрения процесса реального инвестирования в деятельность предприятий пищевой промышленности;

- реальные инвестиции обеспечивают более высокий уровень рентабельности на предприятиях пищевой промышленности в сравнении с финансовыми инвестициями. Данная способность генерировать большую норму прибыли выступает весомым фактором для внедрения и реализации программы реального инвестирования;

- реальные инвестиции имеют высокую степень противoinфляционной защиты. В условиях инфляционной экономики темпы роста цен на многие объекты реального инвестирования не только соответствуют, но во многих случаях и обгоняют темпы роста инфляции;

- реализованные реальные инвестиции обеспечивают предприятиям пищевой промышленности устойчивый чистый денежный поток. Чистый денежный поток формируется за счет амортизационных отчислений от

основных средств и нематериальных активов даже в те периоды, когда эксплуатация реализованных инвестиционных проектов не приносит предприятиям прибыль.

Реальные инвестиции осуществляются предприятиями пищевой промышленности в разных формах, к основным формам относятся:

1. Инвестирование прироста запасов материальных оборотных активов. Представляет собой инвестиционную операцию, которая непосредственно направлена на расширение объема используемых операционных оборотных активов предприятия, обеспечивающую тем самым сбалансированность в развитие необоротных и оборотных операционных активов в результате осуществления инвестиционной деятельности.

2. Модернизация. Представляет собой инвестиционную операцию, связанную с совершенствованием и приведением активной части производственных основных средств предприятий пищевой промышленности в состояние, соответствующее современному уровню осуществления технологических процессов, путем конструктивных изменений.

3. Обновление отдельных видов оборудования. Представляет собой инвестиционную операцию, связанную с заменой в связи с физическим износом или дополнением, в связи с ростом объемов деятельности или необходимостью повышения производительности труда, имеющегося парка оборудования.

На современном этапе характер реального инвестирования подразумевает под собой непосредственное управление проектами, рассматриваемое не только как методология обеспечения эффективных результатов в сфере реального инвестирования, но и как система управления реализацией наиболее важных направлений корпоративной стратегии предприятий пищевой промышленности. Использование методологии управления проектами - важное составляющее корпоративной и финансовой культуры предприятий пищевой промышленности.

В общей системе управления проектами на предприятиях пищевой промышленности можно выделить основной ее блок – финансовое управление

проектами. К основным функциям финансового управления проектами относятся [1, с.432]: планирование основных финансовых показателей, разработка финансовых планов, оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом уровня отдельных его рисков, обоснование схем финансирования проекта и обеспечения ресурсов, разработка и выполнение бюджетов проекта, контроль над эффективным использованием финансовых ресурсов.

Методология управления проектами в частности управления реальными инвестициями предприятий пищевой промышленности базируется на таких основных этапах:

- Анализ состояния реального инвестирования в предыдущем периоде. В основе данного анализа лежит оценка уровня инвестиционной активности предприятия в предыдущем периоде, изучается динамика общего объема инвестирования капитала в прирост реальных активов.

- Определение форм реального инвестирования. На этом этапе определяются формы инвестирования исходя из конкретных направлений инвестиционной деятельности предприятий пищевой промышленности, а также расширение объема собственных оборотных активов.

- Подбор инвестиционных проектов, соответствующих целям и формам реального инвестирования. Подбор инвестиционных проектов заключается в разработке бизнес-плана в рамках самого предприятия, в изучении текущего предложения на инвестиционном рынке, в выборе наиболее соответствующих направлений инвестиционной деятельности.

- Формирование программы реальных инвестиций предприятий пищевой промышленности. На основе оценки отдельных инвестиционных проектов на данном этапе проводится ранжирование по критерию уровня доходности, риска, соответствие общим целям инвестиционной политики предприятия.

- Обеспечение постоянного мониторинга и контроля над реализацией инвестиционных проектов и инвестиционной программы. Данный этап реализуется в рамках инвестиционного контроллинга, который

организовывается на предприятиях пищевой промышленности, по основным результатам показателей каждого инвестиционного проекта и инвестиционной программы в целом.

Для средних и крупных инвестиционных проектов, финансирование которых намечается за счет внешних источников, необходимо полномасштабное обоснование по соответствующим национальным и международным стандартам. Данное обоснование, прежде всего, необходимо для определенной логической структуры.

Структура разрабатываемого инвестиционного проекта предприятий пищевой промышленности в разрезе основных разделов выглядит так [1, с.440]:

1. Краткая характеристика проекта (содержит выводы по основным аспектам разработанного проекта после рассмотрения все альтернативных вариантов).

2. Анализ рынка и концепция маркетинга (излагаются результаты маркетинговых исследований, обоснованная концепция маркетинга и разрабатывается проект бюджета).

3. Проектирование и технология (даным раздел содержит производственную программу и характеристику производственной мощности предприятий пищевой промышленности, перечень необходимых машин и оборудования).

4. Трудовые ресурсы (рассматриваются требования к категориям и функциям персонала, оценку возможностей его формирования, план обучения работников и оценку связанных с этим затрат).

5. Планирование реализации проекта (рассмотрено обоснование некоторых стадий, осуществления проекта, составляется график его реализации, разрабатывается бюджет проекта).

6. Финансовый план и оценка эффективности инвестиций (приводится финансовый прогноз и основные виды финансовых планов, объем инвестиционных затрат, методы и результаты оценки эффективности инвестиций).

## Литература

- 1 Бланк И. А. Управление прибылью. 3-е изд. - М.: Ника-Центр, 2007. — 768 с
2. Стоянова- Коваль С. С. Інвестиційні потоки як фактор нарощення інноваційного потенціалу підприємств [Електронний ресурс] /С. С. Стоянова-Коваль, Т. С. Шабатура, В. О. Непочатенко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 3. – С. 160-165. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n3.html>
- 3.Кужель В. В. Державна підтримка регіональних програм інноваційного розвитку [Електронний ресурс] / І. Ю. Гришова, В. А. Замлинський, В. В. Кужель // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 . – С. 201-206. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>
4. Гришова І. Ю. Вплив інституціональної структури на розвиток інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / І. Ю. Гришова, В. О. Непочатенко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 . – С. 47-51. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>
5. Чирва О. Г. Зарубежный опыт развития повышения конкурентоспособности пищевых предприятий Украины / О. Г. Чирва // Азимут научных исследований экономика и управление. — г. Тольятти, 2013. — №1(2). — С. 31 — 35.
6. Крюкова І. О. Фінансовий механізм стабілізації та розвитку аграрних формувань. Вісник ХНТУСГ. – Вип. 72. – Харків, 2008. – С. 231-235.
7. Крюкова І. О. Ресурсний потенціал аграрних формувань та заходи з його раціонального використання. - Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». Вип. 5(36). – Суми, 2009. – С. 24-28.
8. Інвестиційний розвиток сільського господарства Київської області / [Лупенко Ю. О., Кісіль М. І., Кожем'якіна М. Ю. та ін.]; за ред. М. І. Кісіля. - К.: ННЦ "ІАЕ", 2012. - 86 с.