

**КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ
СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ»**

23 жовтня 2015

**За редакцією
Резнік Н.П.**

Київ - 2015

УДК 330.341(477)
ББК 65.9(4Укр) я 431

Рецензенти:

Збарський Василь Кузьмич – доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства ім. проф. І.Н. Романенка Національного університету біоресурсів і природокористування України (м. Київ)

Нестеренко Світлана Анатолівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедрою менеджменту Таврійського державного агротехнологічного університету (м. Мелітополь)

*Рекомендовано до друку Вченою Радою Київського міжнародного
університету
(протокол №4 від 30 листопада 2015 року)*

Економічна стратегія розвитку України в умовах сучасних геополітичних викликів: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції / за ред. Н. П. Резнік. – Київ : КиМУ, 2015. – 325 с.

Розглядаються актуальні проблеми сучасної економічної науки. Доповіді присвячені питанням становлення і розвитку національної економіки України в умовах посилення євроінтеграційних та глобалізаційних процесів, проблемам фінансово-кредитного забезпечення функціонування господарської системи, особливостям формування системи менеджменту в Україні та інших країнах світу, аналізу соціальних проблем в умовах ринкової економіки, розкриваються особливості підвищення ефективності господарської діяльності підприємств, поглиблюються теоретичні засади функціонування соціальної політики, соціальних процесів та зміни пов'язані з персоналом підприємства, аналізуються чинники впливу на глобальну систему міжнародних економічних відносин, грошово-кредитна політика у системі управління ризиками банківської системи тощо.

Для науковців, викладачів вищих закладів освіти, аспірантів та студентів.

ISBN 978-617-651-121-2

© Київський міжнародний університет, 2015



ЗМІСТ

Алексєєнко Ю. В. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	10
Аль-Салех Д. Х. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ КРИЗОВИМИ ЯВИЩАМИ У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	12
Баслідзе Б. С. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ.....	15
Бердієва Дженет УМОВИ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ З ОРІЄНТАЦІЄЮ НА ЄВРОПУ.....	19
Бержанір І. А. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ.....	23
Білошкурська Н. В. ФОРМУВАННЯ І ВИБІР КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	25
Білошкурський М. В., Молодід Б.О. АНАЛІЗ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ.....	28
Богатирьов О. О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	31
Бухенська А. В. ДОСУДОВА САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ: ПОНЯТТЯ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ.....	34
Василевський О. Р. ДОХІД ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	38
Василенко О. В. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ НАКОПИЧЕНОГО КРИЗОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РИНКОМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ.....	40

ввійшло жодного конкурента, що свідчить про відсутність «зрілих» конкурентів досліджуваного підприємства, у зв'язку з чим можна стверджувати, що ринок ремонтних послуг АПК є нерозвиненим.

Отже, згідно результатів позиціонування на матриці БКГ, ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» набуло статусу підприємства – «проблеми». Воно може бути дуже перспективним на ринку, але потребує істотної підтримки керівництва. Невизначеність тенденцій на ринку ремонтних послуг підвищує ризики, що досліджуване підприємство не стане «зіркою» і потрапить до квадранту «собак». Ризик фінансових вкладень в цю групу найбільший. Тому найактуальнішою конкурентною стратегією для ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» є наступальна.

Список використаних джерел

1. Henderson B. D. The product portfolio: Growth Share Matrix of the Boston Consulting Group / B. D. Henderson // H. Mintzberg and J. B. Quinn (eds.). The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases. – 1979. – P. 678-680.
2. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : [підручник] / З. Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

АНАЛІЗ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ

**Білошкурський М. В., к.е.н., доцент
Уманського державного педагогічного
університету імені Павла Тичини
Молодід Б. О., студент
Уманського державного педагогічного
університету імені Павла Тичини**

Для організації процесу виробництва будь-яке підприємство повинно мати у своєму розпорядженні виробничі ресурси, тобто майно. Майно підприємства є однією із найважливіших категорій фінансового аналізу, аналогічною за значимістю з категорією «капітал». Капіталом вважаються

вкладення в активи, які перебувають у розпорядженні підприємства, достатні для виконання господарської та фінансової діяльності, отримання прибутків.

Кожне підприємство розглядається як самостійний майновий комплекс, який може бути охарактеризований з позиції наявного у нього економічного потенціалу, що розуміється як сукупність ресурсів і зобов'язань підприємства [1]. Майновий потенціал характеризується в першу чергу розміром, складом і станом активів, якими володіє і розпоряджається підприємство для досягнення своїх цілей. При аналізі майна підприємства розглядається не функціональні характеристики, а його оцінка в грошовій формі (фінансова оцінка), представлена в активах балансу. Величина майнового потенціалу залежить від дії низки факторів, а його динаміка визначається насамперед фінансовими результатами, які досягає підприємство [1].

Правове становище майна підприємства регламентується Цивільним кодексом України [2]. У відповідності до чинного законодавства майно може перебувати у приватній, державній, муніципальній власності, також власності громадських організацій.

В умовах ринкової економіки суб'єкти господарської діяльності вдаються до аналізу майнового стану підприємств періодично в процесі регулювання, контролю, нагляду за станом і роботою підприємств, складання бізнес-планів і програм, а також в особливих ситуаціях.

Основна мета аналізу полягає в тому, щоб на основі об'єктивної оцінки використання фінансових ресурсів і майна підприємства виявити внутрішньогосподарські резерви зміцнення фінансового становища і підвищення платоспроможності.

Мета аналізу майнового стану визначає завдання аналізу майнового стану. Основними завданнями аналізу є: оцінка динаміки, складу і структури активів, їх стану і руху; оцінка динаміки, складу і структури джерел власного і позикового капіталу, їх стану і руху; аналіз абсолютних і відносних показників фінансової стійкості підприємства та оцінка зміни її рівня; аналіз платоспроможності підприємства і ліквідності активів балансу [43].

Для підвищення рівня майнового стану підприємства необхідно дотримуватися головних принципів оптимізації використання майна підприємства.

По-перше, одним із напрямів поліпшення стратегії залучення кредитного капіталу підприємства є розробка внутрішніх нормативних документів, за допомогою яких оцінюється перспективність і доцільність способів залучення та структура джерел позичкових ресурсів.

По-друге, з розвитком вітчизняного фондового ринку, а саме такого його сегмента, як ринок облігацій, залучення підприємствами кредитних ресурсів поліпшить не лише ступінь надходжень їх до підприємств, а й дасть змогу створити конкуренцію банківському кредитуванню, що приведе до зниження процентної ставки за банківськими кредитами, поліпшення умов кредитування, створення передумов до розвитку довготермінового банківського кредитування та інших видів залучення кредитних ресурсів.

Для осмислення загальної картини зміни фінансового стану досить важливі показники структурної динаміки балансу. Зіставляючи структуру змін в активі і пасиві, можна зробити висновок про те, через які джерела в основному був приплив нових коштів, і в які активи ці нові кошти в основному вкладені. Для загальної оцінки динаміки фінансового стану підприємства варто згрупувати статті балансу в окремі специфічні групи за ознакою ліквідності (статті активу) і терміновості зобов'язань (статті пасиву). На основі агрегованого балансу здійснюється аналіз структури майна підприємства [3].

Нині, у зв'язку з розвитком акціонерних товариств, фінансовий аналіз отримав нову форму подання – форму рекламного характеру. Публікація результатів фінансового аналізу у вигляді звітів показує інвесторам та акціонерам результати роботи підприємства за звітний період часу і тенденції зростання прибутку і розвитку підприємства на наступний рік, і виступає важливим рекламним матеріалом для залучення нових інвестицій.

Отже, фінансовий стан підприємства і його стабільність значною мірою залежать від того, яке майно є в розпорядженні підприємства, в які активи

вкладено капітал, і який прибуток вони йому приносять. Керівництво підприємства має чітко уявляти, за рахунок яких джерел ресурсів воно буде здійснювати свою діяльність і в які сфери діяльності буде вкладати свій капітал.

Перелік використаних джерел

1. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 260 с.
2. Цивільний кодекс України / Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змінами і доповненнями станом на 30.09.2015 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
3. Снитко Л. Т. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия / Л. Т. Снитко. – Белгород : БУПК, 2005. – 58 с.
4. Економічний аналіз : [навч. посібник] / Н. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток ; за ред. акад. НАНУ проф. М. Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2001. – 540 с.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ

**Богатирьов О. О., студент
Київського міжнародного університету**

Упродовж 2014 р. економіка України функціонувала в українських несприятливих умовах. Російська агресія завдала Україні безпрецедентних гуманітарних і соціальних втрат і спричинила серйозні деструктивні процеси, в т.ч. руйнацію інфраструктури на території бойових дій, дезорганізацію усталених виробничих зв'язків і критично важливих поставок ресурсів, часткову втрату зовнішніх ринків та експортного потенціалу.

Якщо в I півріччі 2014 р. промисловість знизилася на 4,7%, то за результатами року падіння склало 10,7%. У сфері будівництва падіння прискорилося з 9% до 22,7%, вантажообороту – з нульового показника до

Наукове видання

Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Економічна стратегія розвитку України в умовах сучасних геополітичних викликів»

Збірник наукових праць

Матеріали подані мовою оригіналу

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економічно-статистичних даних, власних імен та інших відомостей

Науковий редактор: Резнік Н. П.
Редактор: Піскова Р. В.
Комп'ютерна верстка: Бобровицький С. О.

Підписано до друку 15.11.15 Формат 60x84^{1/8}
Папір офс. Гарнітура «Times New Roman». Друк офс.
Ум. друк. арк. 14,05. Обл.-вид.арк. 12,22
Тираж 300 прим. Зам. №771

Видавництво «Київський міжнародний університет»
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 978 від 08.07.2002 р. 03179 Україна, м. Київ, вул. Львівська, 49
т. (044) 424 64 88
Видруковано у друкарні Київського міжнародного університету.
03179 Україна, м. Київ, вул. Львівська, 49