

# Використання сервісів WEB 2.0 в навчальному процесі ВНЗ

викладач кафедри  
теорії початкового навчання  
Веремієнко В.О.

Однією із вимог Болонського процесу є організація навчальної роботи студентів ВНЗ таким чином, що передбачає значну частину самостійної позааудиторної роботи майбутніх фахівців. Це породжує потребу в розширенні можливостей в навчального процесу та використання нових засобів навчання, що дозволять створити інформаційне середовище, перевіряти знання студентів, забезпечити можливість проводити соціологічні дослідження серед них, а також успішно реалізовувати різні види завдань, зокрема, групові проекти, аналіз кейсів; за допомогою інформаційного середовища студенти мають змогу дистанційно приймати участь у круглих столах, форумах, дискусіях, вебінарах тощо.

Питання використання онлайн-навчання досліджували зарубіжні вчені Е. Квіман, Г. Сімменс котрі зазначили, що у зв'язку із розвитком інформатизації сучасного суспільства соціальні мережі є необхідною умовою для удосконалення процесу навчання.

Існує багато думок щодо тлумачення поняття «соціальна мережа». Схиляємося до думки сучасного українського науковця Н. Т.Тверезовської. На думку дослідниці, соціальна мережа (англ. *Social Networks*) – це соціальний, інтерактивний, широкомасштабний веб-сайт, який наповнюється учасниками і створюється з метою комунікації. Зв'язок між людьми відбувається за допомогою так званого сервісу внутрішньої пошти, а також миттєвим спілкуванням [2].

Аналіз досліджень американських науковців показав, більш успішним є навчання студентів, котрі дистанційно виконують завдання і використовують соціальні мережі. Підсумовуючи варто зазначити, що впровадження соціальних мереж, набувають все більшої популярності серед молоді. Використання їх у

навчальному процесі, позитивно впливає на якість освіти, підвищує мотивацію та зацікавленість до навчання, дозволяє запроваджувати інтерактивну роботу в команді [4, С. 156].

Український академік Р. С. Гуревич, виділяє значну кількість переваг використання соціальних мереж у навчальному процесі ВНЗ, серед яких:

- обмін думками, спілкування між групами;
- реалізація творчого потенціалу, розвиток креативного мислення;
- читання та коментування новин, отримання різноманітної інформації;
- обговорення актуальних питань сучасного суспільства;
- публікація та отримання інформації щодо реалізації освітнього процесі. Мається на увазі, відомості про розклад занять, завдання, різноманітні оголошення;
- широкий спектр сервісів, масштабність форм комунікації (опитування, голосування, форуми, коментарі, підписки, відправка персональних повідомлень), обмін актуальною та дієвою інформацією;
- групова діяльність, наповнення освітнього контенту, особистих освітніх ресурсів;
- безперервна взаємодія студента і викладача без часового обмеження, індивідуальних підхід до кожного студента;
- наявність мобільної версії соціальних мереж, що дає змогу у зручний час віднайти потрібну інформацію [3].

Звідси основними критеріями успішного використання соціальних мереж у навчальному процесі ВНЗ є:

- популярність;
- масштабність;
- безкоштовна реєстрація;
- можливість вибору або зміни мови сайту;

- безкоштовне користування;
- наявність миттєвих повідомлень;
- міжнародна взаємодія між студентською молоддю;
- пошук однокласників та друзів.

Найпопулярнішими соціальними мережами серед української студентської молоді є Facebook, «ВКонтакте», Twitter, «Однокласники», «Spaces.ru», Classmates, Myspace, LinkedIn, які у навчальному процесі дозволяють налагодити взаємозв'язок «викладач – студент».

Соціальні мережі мають значні переваги, зокрема:

- створюють мережевий освітній контент;
- надають можливість виконувати інтерактивні групові завдання, за допомогою додаткових можливостей (форуми, коментарі, опитування, голосування тощо);
- «комфортизують» процес обміну інформацією;
- надають можливість спілкуватися будь-коли.

Особливу увагу варто зацентувати на можливості створення так званих віртуальних товариств, які можуть мати відкритий і закритий доступ і об'єднані спільною метою. Це дасть зручність викладачу модерувати і організувати роботу студентської групи, вести якісний «контроль» за виконанням завдань, вмотивувати до самостійності.

Більшість вищих навчальних закладів, зокрема Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Львівський національний університет імені Івана Франка, Києво-Могилянська академія, Київський університет імені Бориса Грінченка та ін., активно використовують засоби Facebook для публікації

новин, збирання навчальної інформації, спілкування, здійснення наукової діяльності [6].

Також в Інтернет набули поширення нові сервіси, які, безперечно, модернізують освітній процес. Використання таких нововведень створює зручні умови для зручнішого використання відомостей студентами. До таких сервісів належать:

- збереження фото- та відео файлів: Flickr (<https://www.flickr.com/>);
- збереження документів: GoogleDocs (<https://www.google.com.ua/intl/uk/docs/>), Dropbox (<https://www.dropbox.com/ru/>), OneDrive (<https://onedrive.live.com/about/uk-ua/>);
- обмін відомостями: Blogger (<https://www.blogger.com/>);
- спілкування: Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), Twitter (<https://twitter.com/?lang=uk>), Вконтакте (<https://vk.com/>), Однокласники (<https://ok.ru/>);

геосервіси: GoogleMaps (<https://maps.google.com.ua/>), GoogleEarth (<https://earth.google.com/>), Wikimapia (<http://wikimapia.org/>) [5, С. 15].

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Радченко М.В. Освітній потенціал соціальних мереж як складової інформаційно-освітнього середовища [Електронний ресурс]. Режим доступу - <http://www.sworld.com.ua/konfer35/726.pdf>.

2. Тверезовська Н.Т., Мигович С.М. Роль та місце соціальних мереж у формуванні освітньо-інформаційного середовища аграрних університетів [Електронний ресурс]. Режим доступу - [http://www.mnau.edu.ua/files/02\\_02\\_01\\_10/mygovich/2012-mygovich-rmsm.pdf](http://www.mnau.edu.ua/files/02_02_01_10/mygovich/2012-mygovich-rmsm.pdf).

3. Гуревич Р. С. Формування освітнього інформаційного середовища для підготовки кваліфікованих робітників у професійно-технічних навчальних закладах : [монографія] ; за заг. ред. доктора педагогічних наук,

професора, члена-кореспондента НАПН України Р. С. Гуревич. – Вінниця : ТОВ фірма «Планер», 2015. – 426 с.

4. Erik Qualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. //Wiley – 2009. – P. 288. Siemens George Knowing Knowledge [Електронний ресурс]G. Siemens. - Режим доступу : [http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge\\_LowRes.pdf](http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf).

5. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса/ О. А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г.Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.

6. Козяр М. М. Використання сервісів web 2.0 у навчальній діяльності студентів вищих навчальних закладів [Електронний ресурс] / М. М. Козяр. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vldubzh/2009\\_3/Statti/21.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vldubzh/2009_3/Statti/21.pdf).