

ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Однією з найбільш важливих тенденцій розвитку суспільства в останні десятиліття стали процеси інтеграції та глобалізації. Посилення даних процесів відбувається в силу розвитку інформаційної складової у функціонуванні, як окремих підприємств, так і цілих держав. Особливістю інформації є можливість вільного переміщення в силу нематеріальності, при цьому цінність даного фактора виробництва може перевершувати цінність матеріальних ресурсів.

На даному етапі економічного розвитку загальновизнаним є те, що без накопичення і ефективного використання інформації неможлива діяльність суб'єктів господарювання в ринкових умовах. Інформація стає визначальним фактором розвитку економічної, технічної і наукової сфер людської діяльності, адже на даний момент прийняття жодного управлінського рішення неможливе без накопичення, обробки та аналізу значних обсягів інформації і налагоджених комунікаційних процесів щодо її обміном. У сучасних умовах важливою сферою діяльності підприємства стає його інформаційне забезпечення, яке полягає в зборі і обробці інформації, необхідної для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Таким чином можемо сказати, що важливість ефективного інформаційного забезпечення діяльності підприємств вимагає ретельного дослідження понятійного та методологічного апарату даного процесу, передусім виникає необхідність розкриття термінів «інформація» та «інформаційна система».

Дослідження спеціалізованої економічної та технічної літератури дозволяють констатувати відсутність єдиного понятійного апарату щодо терміну «інформація». Зокрема, в роботі Голубкової Е.Н. [1, с.21] зазначається що «інформація - (від informatio - освідомлення, роз'яснення, виклад, від informare - додавати форму) - у широкому змісті абстрактне поняття, що має безліч значень в залежності від конкретного контексту. Зокрема, у найбільш вузькому змісті цього слова – дані незалежно від форми їхнього представлення».

Також в літературі присутні інші визначення терміну «інформація», перелічені нижче:

«Інформація - сукупність зведень, даних, переданих людьми усно (у формі мови), письмово (у виді тексту, таблиці, малюнка, креслення, умовних знаків, позначень) або іншим способом (наприклад, за допомогою звукових чи світлових сигналів, електричних чи нервових імпульсів)» [2, с. 307].

Більш прикладне та вузьке трактування терміну «інформація», пов'язане із господарською діяльністю суб'єктів господарювання, розкривається у таких поняттях як «економічна інформація», «маркетингова інформація», «ринкова інформація», «бізнес-інформація» та ін.

На наш погляд, найбільш широким змістом характеризується саме категорія «економічна інформація». При цьому в літературі присутні наступні визначення категорії «економічна інформація»:

«Економічна інформація містить відомості про якісний і кількісний стан ключових факторних ресурсів підприємства та характеризує стан об'єктів управління ними у певний період часу. Економічна інформація виступає у якості кількісної та якісної характеристики господарської діяльності підприємства» [4].

«Економічна інформація - це сукупність зведень, що відбивають соціально-економічні процеси і які використовуються для цілей управління даними процесами у виробничій і невиробничій сфері. Економічна інформація є однією з найважливіших різновидів інформації» [4].

«Економічна інформація - сукупність показників, що представляють собою контрольований параметр об'єкту управління, які у свою чергу, формуються із сукупності реквізитів, тобто логічно неподільних елементів показника, що співвідносяться з визначеними властивостями відображуваного об'єкту» [5].

Отже, проаналізувавши існуючі у фаховій літературі підходи до розуміння сутності інформації та її прикладних різновидів в діяльності підприємств («економічна», «маркетингова», «ринкова» та ін.), можна надати власне трактування даного терміну. Так, під економічною інформацією слід розуміти сукупність зведень про внутрішнє і зовнішнє середовище підприємства, які використовуються в діяльності суб'єктів господарської діяльності для забезпечення реалізації управлінського процесу та підтримки прийняття управлінських рішень. При цьому слід наголосити, що в сучасних умовах для забезпечення ефективної діяльності підприємства, на перший план виходять такі питання як накопичення, обробка та аналіз інформації, що становлять фундамент реалізації усіх функцій управління підприємством - планування, організації, мотивації та контролю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации — М.: Финпресс, 2000. - 255 с. : рис. - Бібліогр.: с. 245-253. - ISBN 5-7310-1316-0
2. Гниденко И.Г. Информационные технологии в бизнесе/ И. Г.Гниденко, С.А. Соколовская. - СПб.: Вектор, 2005. - 153 с. - ISBN 5-9684-0012-9.
3. Заплатинський В. М. INTERNET - сучасна інформаційна технологія для маркетингу /В.М. Заплатинський// Маркетинг та логістика в системі менеджменту. - Львів, 1998. - С.181–182. - ISBN 978-966-553-743-4
4. Козак І.А. Інформаційні технології віртуальних організацій : Навч. посіб. / [Редкол.: О.Д.Шарапов (голова) та ін.]; Київ. нац. екон. ун-т. - К., 2005. – 335 с.: рис. - До 100-річчя КНЕУ. - Бібліогр.: в кінці розд.. - ISBN 966-574-742-8.
5. Еловенко В. Г. Информационные технологии и их использование в системе маркетинга /В.Г. Еловенко // Маркетинг и предпринимательство. — Спб., 1995. - С.155–158. - ISBN: 5-7325-0374-9

Стратегії стійкого розвитку економіки: Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. 27 квітня 2011р. - К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2011, - 407с .

Журнал вже є.

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

ПВНЗ «Європейський університет»

Шановні колеги!

Запрошуємо науково-педагогічних працівників, аспірантів та магістрів взяти участь у роботі Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегії стійкого розвитку економіки», яка відбудеться 27 квітня 2011 року у Європейському університеті (м. Київ, бульвар Вернадського, 16в).

Тематичні напрями конференції:

Теоретичні основи стійкого розвитку економіки.

Основні тенденції економічного розвитку економіки України на сучасному етапі.

Роль держави у забезпеченні стійкого розвитку економіки України.

Перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України.

Проблеми розвитку суб'єктів господарювання в Україні.

Роль домогосподарств у забезпеченні економічного розвитку.

Метою конференції є обговорення науково-практичних проблем розвитку економіки України, розробка рекомендацій щодо їх розв'язання на основі думок і поглядів вчених-економістів, науковців та практиків.

Мови конференції: українська, російська, англійська.

Заявка на участь у конференції проводиться на цьому сайті через реєстрацію до 25 квітня 2011 року.

Матеріали конференції будуть опубліковані у збірнику тез конференції.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Обсяг тез – 2-3 сторінки. MS Word, шрифт Times New. Roman, кегель 14 pt, міжрядковий інтервал – одинарний), абзац – 1,25 см. Поля: ліве– 2,5 см, праве – 1,5 см., верхнє та нижнє – 2 см.

У верхньому правому куті першої сторінки зазначаються прізвище та ініціали автора (співавторів), їхні наукові ступені, вчені звання. Нижче – назва ВНЗ. Через два інтервали по центру сторінки – назва доповіді великими літерами, ще через два інтервали – текст. По закінченню тексту через один інтервал надається список використаних джерел. Посилання на літературу по тексту – у квадратних дужках.

Тези друкують за редакцією авторів.

Відповідальність за зміст матеріалів несе автор.

Матеріали, подані з порушенням зазначених вимог, не приймаються.

Після надання матеріалів (тез) слід надіслати відскановану копію квитанції про оплату організаційного внеску на електронну адресу konferenz@ukr.net. За бажання отримати збірку матеріалів поштою, тут же слід вказати вашу поштову адресу.

Організаційні внески учасників використовуються для часткового покриття витрат, пов'язаних із підготовкою і проведенням конференції, виданням програми конференції та збірки тез, надсиланням збірки авторам. Вони складають 75 грн. (у випадку бажання автора отримати один примірник збірки), або кратно кількості примірників.

Оплата здійснюється на розрахунковий рахунок 26008014040118 у ВАТ «Укресімбанк» м. Київ, МФО 380333 ЄДРПОУ 24366800 (одержувач – ПВНЗ «Європейський університет», призначення платежу – організаційний внесок на конференцію «Стратегії стійкого розвитку економіки»)

За додатковими довідками з питань, що можуть виникати в учасників, просимо звертатися письмово за електронною адресою konferenz@ukr.net