

Яна Бондарук,
кандидат педагогічних наук, доцент,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Ключові слова: комунікативна компетентність, відеоматеріали, іншомовне середовище, носій мови.

У час швидкого темпу розвитку освіти і науки справжнім викликом залишається використання відеофільмів під час вивчення англійської мови, коли нереальне і фантастичне, що було декілька десятиліть тому, стає повсякденним і звичним. Дослідження останніх років засвідчують, що більшість людей сучасності п'ять-шість годин доби приділяють перегляду відеоматеріалів. Так чому не використати б цей час для вивчення англійської, як мови міжнародного спілкування, що значно розширить можливості і перспективи майбутніх фахівців?

Основна мета викладання мови полягає у формуванні комунікативно компетентного фахівця, який володіє мовною (фонетичні вміння, знання лексики, граматики, фразеології), мовленнєвою (вміння продукувати і сприймати висловлювання іноземною) і соціокультурною (здатність сприймати національно-культурні особливості мови) компетенціями [1, 84]. А використання відеоматеріалів – це один із найзручніших і простіших можливостей зануритись у мовне середовище з метою розвитку комунікативної компетентності.

Зауважимо, що процес добір відповідних відеоматеріалів, як правило, є недосить легким, проте важливим. Легкі мультфільми із простою сучасною лексикою, науково-популярні, розважальні відео. Цікавим є перегляд фільмів із субтитрами. Звісно, перегляд фільмів англійською з англійськими субтитрами є досить складним. Варто розпочинати перегляд з україномовними субтитрами (студентам найбільш подобається останній варіант, оскільки викликає найбільше позитивних емоцій).

Вважаємо за доцільне виокремити переваги формування комунікативної компетентності засобами художнього фільму під час вивчення англійської мови: заохочення і стимул студентів до самостійного вивчення мови; джерело автентичних, різноманітних і наближених до реального життя комунікативних ситуацій; можливість інтерпретування мови у візуальному контексті.

Перегляд відеоматеріалів поліпшує

- навички аудіювання (мова у природньому середовищі, неформальна мова, яку не знайдеш у словниках і книгах)
- мовленнєві вміння (як поєднувати слова, яка інтонація слів, речень)
- вивчення Фонетичні особливості мови (словник не найкращий варіант)
- Вокабуляр
- Застосування знань на практиці – можна багато знати слів і правил, проте не вміти використовувати на практиці.

У порівнянні з підручниками, посібниками й іншими текстовими матеріалами, які залишаються важливим засобом навчання і зосередженні на вивченні більш формальної сторони мови, фільми вважаються хорошим варіантом для засвоєння неформальної, повсякденної іноземної мови. Повсякденна, неформальна мова випереджає час, часто з'являються нові і нові слова, терміни

Поряд із позитивними сторонами використання фільмів, варто відмітити й певні недоліки, серед них виокремлюємо наступні:

1. Лімітованість аудиторного часу обмежує перегляд повнометражних фільмів і виконання завдань, які стосуються відеоматеріалу.
2. Рівень володіння іноземною мовою у студентів різний, тому виникає проблема добору необхідного відеоматеріалу.
3. Надмірне використання фільмів може перетворити навчання з розвивального на наочно-ілюстративне (використання сіткомів).

Зважаючи на ці моменти, варто добирати фільми які відповідають тематиці навчання й інтересам студентів.

Найдоступнішим джерелом різної відеоінформації вважається мережа Інтернет. Ретельно дібраний і презентований фільм може вирішити одну із найскладніших проблем сучасної освіти – змусити студента говорити. Поняття «говорити» у цьому контексті, на думку Стюарта М., означає дещо більше, ніж просто завчені висловлювання, частини діалогів і презентації [2], – це вміння думати й поводитись так, як носій мови, що вивчається.

Підсумовуючи вищезазначене, відмітимо, що використання відеоматеріалів під час вивчення англійської мови позитивно позначається на розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів. Такий підхід формує сприятливі умови для впровадження різних методів і прийомів навчання, спонукає студентів до дискусії, висновків і дебатів на різні теми, рольових ігор. Повнометражні та короткометражні художні фільми, трейлери, відеокліпи, реклама – все це, без перебільшення, справжній скарб для вивчення англійськомовного середовища, для вдосконалення іншомовної комунікативної компетентності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Калита О. М. Формування лінгвокультурної компетенції студентів засобами художнього фільму під час вивчення української мови як іноземної / О. М. Калита, С. І. Поворознюк // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». – Серія «Філологічна». Випуск 59, 2015. – С. 83-86.

2. Stewart David M. Film English: Using Films to Teach English / David M. Stewart // Electronic Journal of English Education. – No. 24 (May 2006). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ejee.ncu.edu.tw/articles.asp?period=24&flag=24>