

Напрямок 1. Загальна психологія; психологія особистості

**Міщенко М. С.**

*кандидат психологічних наук,  
доцент кафедри психології*

*Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини  
м. Умань, Україна*

**Швець Р. Б.**

*магістрантка факультету соціальної та психологічної освіти  
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини  
м. Умань, Україна*

## **СУТЬ ІМІДЖУ ЯК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Педагогами називають людей, що мають відповідну підготовку та професійно займаються педагогічною діяльністю. Педагог – професія особлива. Це ті люди, які завжди на виду, поряд з ними знаходяться студенти, колеги, батьки. Зовнішній вигляд педагога один з факторів успішної педагогічної діяльності. Часто перше враження про людину створюється за її одягом, який виражає представлення про красу, рівень культури людини [1, с. 53].

Кожен з нас створює певний образ – імідж – уявлення про людину, що складається на основі його зовнішнього вигляду, звички, манера говорити, менталітету, вчинки і т. і.

Імідж педагога – це емоційно забарвлений стійкий образ учителя у свідомість учнів, колег, соціального середовища, здатного вплинути на їх поведінку. Імідж педагога формується за посередництва цілеспрямованих зусиль з метою підвищення успішності його діяльності [2].

Імідж складається в ході особистих контактів людини, на основі думок, висловлюваних про нього оточуючими. У зв'язку з цим, можна сформулювати такі основні компоненти іміджу:

1. зовнішній вигляд (манера одягатися);
2. тактика спілкування (вміла орієнтація в конкретній ситуації, володіння механізмами психологічного впливу і т.і.);
3. діловий етикет;
4. етика спілкування.

Імідж для педагога важливіший більше ніж для будь-якого іншого фахівця, тому що саме він впливає на формування уявлень, установок, цінностей студентів і в свою чергу сприяє формуванню іміджу в них. Його основою є особистісні та професійні якості педагога – комунікабельність, рефлексивність, емпатія, самовладання та ін. Імідж має двоякий вплив. По-перше, він справляє враження на оточуючих, залишаючи певну думку про людину. По-друге, він впливає і на людину, формуючи стійке уявлення про власну особистість. Імідж педагога – це його інструментарій, це функціональні засоби організму, які дозволяють використовувати голос, пластику, міміку як впливу на вихованців. Компетентний педагог буде використовувати їх цілеспрямовано і усвідомлено.

Формування іміджу педагога є активною цілеспрямованою діяльністю, орієнтованою на інформування викладача про сильні сторони тих своїх особистісних якостей і відносин, які мають об'єктивне значення для успішної роботи з студентами. Практичне оволодіння викладачем основними принципами педагогічної етики, розвиток його професійної культури та наукової організації праці є важливим аспектом становлення іміджу. Успішно спроектований педагогічний імідж впливає на самоствердження викладача і його подальше професійне самовдосконалення.

### **Література:**

1. Донская Л. Ю. Психологические условия формирования имиджа преподавателя высшей школы : дис. ... канд. псих. наук: спец. : 19.00.07 «Педагогическая психология» / Л. Ю. Донская; Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2004. – 212 с.
2. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям / В. М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 407 с.