

# РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В АПК

**А. Л. Богашко**

*к. э. н., доцент*

*Учебно-научный институт экономики и бизнес-образования  
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины*

Логистические подходы в сфере агропромышленного бизнеса приобретают в последнее время все больший вес в Украине, в частности в нынешних кризисных условиях, когда агропромышленный комплекс выдвигается на первый план по своему потенциалу и экспортным возможностям, особенно во внешней торговле со странами Европейского союза. Задача реформирования аграрного сектора Украины в условиях евроинтеграционного направления ее экономического развития требует изучения и внедрения передового опыта в сфере аграрной логистики и управления поставками в агропромышленном бизнесе.

Многие вопросы, связанные с оценкой современных тенденций формирования интегрированных логистических систем в аграрном бизнесе Украины, остаются недостаточно проработанными или дискуссионными. Поэтому существует объективная необходимость дальнейшего изучения этой проблемы.

Основная цель исследования – рассмотрение особенностей формирования и развития форм логистической инфраструктуры в АПК Украины в условиях рыночной экономики и продолжения поиска путей интеграции отдельных звеньев агробизнеса на основе кооперации и кластеризации.

АПК представляет собой совокупность различных логистических систем, функционирующих на отдельных этапах формирования ценности аграрной продукции. Логистическая организация аграрного бизнеса – это построение основных и вспомогательных операционных процессов в период создания ценности аграрной продукции, работы или услуги с использованием концепции логистики.

По содержанию интегрированная логистическая организация агробизнеса может осуществляться в различных формах. Одной из особенностей развития логистических форм организации агробизнеса Украины стало формирование сверхбольших вертикально интегрированных аграрно-промышленных групп, контролирующих десятки и сотни тысяч гектаров сельскохозяйственных угодий.

Холдинговая компания – это публичное акционерное общество, которое владеет, пользуется, а также распоряжается холдинговыми корпоративными пакетами акций (долей, паев) двух или более корпоративных предприятий (кроме пакетов акций, находящихся в государственной собственности) [1].

В холдинговых агрологистических системах наряду с горизонтальной также происходит и вертикальная интеграция. В этих организациях осуществляется мощное массовое сельскохозяйственное производство и

промышленная переработка аграрного сырья, благодаря чему они получают экономический эффект от масштаба производства.

При такой сбытовой политике почти нет посредников. В этих компаниях сельскохозяйственное сырье из собственных аграрных предприятий направляется на собственные перерабатывающие предприятия, а оттуда в виде готовой продукции – в собственную торговую сеть. Иными словами, в агрохолдингах часто происходит внутренняя реализация ресурсов и производимой продукции.

Крупнейшие земельные массивы находятся в пользовании агрохолдингов. Крупные аграрные компании имеют возможность привлекать и использовать относительно дешевые арендованные земельные массивы, привлекая к их обработке мощный капитал несельскохозяйственного происхождения (промышленный, банковский и др.). Вместе с тем распространение сверхбольших аграрных операторов способствует чрезмерной концентрации арендованных земельных угодий; превращению многих крестьян-собственников земельных паев на наемных работников; монополизации цен на рабочую силу в сельской местности; монокультуризации земледелия.

Поэтому государству следует целенаправленно создавать условия для формирования альтернативы агрохолдингам – развития территориальной организации агробизнеса, стремлению к демократическому горизонтальному и вертикальному объединению “снизу” с целью использования преимуществ крупнотоварного производства и экономической самодостаточности в селе.

Интересным в этом отношении является опыт создания так называемых “степных” кооперативов в Канаде. Ко времени их создания монополистами на рынке зерна были частные компании-трейдеры, которые диктовали фермерам условия продажи в собственных интересах. Цель создания фермерских обслуживающих кооперативов – самостоятельно контролировать логистическую цепочку без посредников. Это позволило фермерам получить от реализации продукции значительно больше прибыли. Контролируя логистическую сеть через кооперативы, фермеры управляют продвижением выращенного ими зерна от хозяйств к местам экспортных продаж [2].

В перспективе обслуживающие кооперативы должны стать одной из важных форм организации логистической инфраструктуры в АПК Украины. Соучастие в этом процессе должно отчасти брать на себя и государство.

Земельная реформа в Украине должна быть ориентирована на поддержку и развитие логистических систем мелких и среднетоварных производств, которые лучше согласуются с традиционным сельским укладом жизни.

В связи с этим, Величко О. П. обращает внимание на то, что важно учитывать и психологические факторы: “Многие фермеры или владельцы земельных паев, занимающиеся сельскохозяйственным производством в Украине, воспринимают вступление к определенному объединению, даже если оно обещает очевидную выгоду, с осторожностью. Часто является проблемой и подбор согласованной кандидатуры руководителя кооператива, которому бы доверяли представители сельской общины. Эти и другие обстоятельства пока существенно сдерживают процесс формирования альтернативной

логістическої організації підприємництва в АПК на основі обслуговуючої кооперації” [3].

Перспективною формою організації логістическої ланцюга в АПК України являються кластери. Ця форма організації агробізнеса орієнтована на об'єднання сільськогосподарського виробництва, промислової переробки аграрного сировини і дистрибуції в територіальні групи з метою запобігання просторового розподілу взаємопов'язаних видів діяльності.

Ключовими стратегічними напрямками діяльності об'єднань повинні стати: розвиток сучасної переробки для виробництва продукції з високою доданою вартістю; створення логістическої мережі виробництва і експорту продукції садівництва і овочівництва; інтеграція виробників молока в міжрегіональну мережу постачальників.

В аграрному бізнесі на окремих етапах створення цінності аграрної продукції функціонують різні логістическі системи. Інтеграція цих систем, яка може здійснюватися в окремих організаційних формах, забезпечує повний або частковий контроль логістическої ланцюга.

Формування агрохолдингів забезпечує: глибоку спеціалізацію виробництва; створення замкнених ланцюгів створення цінності продукції (виробництво-переробка-реалізація) впровадження інноваційних сучасних технологій, залучення потужних інвестицій і т. д. Разом з тим, діяльність багатьох таких компаній не завжди має позитивні екологічні і соціальні наслідки для розвитку сільських територій.

В українському аграрному бізнесі цілорозумно розвивати обслуговуючу кооперацію і формувати регіональні кластери. Роль держави в цьому процесі, зокрема, полягає в організаційно-правовій, фінансовій і мотиваційній підтримці.

#### **Список використаних джерел:**

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>.
2. Сільськогосподарська обслуговуюча кооперація : словник-довідник / За заг. ред. Р. Я. Корінця, М. П. Гриценка, М. Й. Маліка. – Львів : НВФ «Українські технології», 2010. – 160 с.
3. Величко О. П. Розвиток форм організації контролю логістического ланцюга в АПК України / О. П. Величко // Вісник аграрної науки Причорномор'я : науково-теоретичний фаховий журнал / В. С. Шибанін (гол. ред.) та ін. – Миколаїв, 2011. – Вип. 4 (61), Т.1. – С. 91 – 98.
4. Bogashko, A. L. Theoretical principles of innovative management development of agricultural territories // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 25 жовтня 2017 р. / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків : ХНАУ, 2017. – С. 9 – 11.