**УДК 378:373.2.011.3 – 051:070**

***Семчук Богдан Іванович*** *– провідний фахівець відділу наукових досліджень, інновацій та міжнародного співробітництва, викладач кафедри дошкільної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*

*E-mail:* *semchyk.bogdan@gmail.com*

**ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАІНФОРМАЦІЇ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ВИХОВАТЕЛІВ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ**

***Анотація.*** *Розглянуто можливості застосування медіаінформації у підготовці майбутніх фахівців закладів дошкільної освіти. У статті зроблений аналіз літератури та висвітлено погляди науковців щодо означеної проблеми. На основі аналізу наукової літератури з’ясовано, що медіа-засоби класифікують на традиційні й нові. Визначено багатоаспектність понять «інформація», «медіа», «мас-медіа», яку дослідники пов’язують з феноменом інформаційного суспільства, з технологічною революцією, з появою і розповсюдженням сучасних медіатехнологій. Подано авторське визначення понять «інформація» і «медіаінформація». Описано можливості застосування медіаосвітніх технологій та медіаінформації у навчально-виховному процесі закладів вищої освіти. Визначено основні функції соціальної інформації: управлінську, комунікативну і відображувану.*

***Ключові слова:*** *мас-медіа, інформація, медіаінформація, майбутні вихователі закладів дошкільної освіти.*

***Semchuk Bohdan*** *–* *Senior officer at the Department of Scientific Research, Innovation and International Cooperation, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University.*

*E-mail:* semchyk.bogdan@gmail.com

***MEDIAINFORMATION USAGE IN PREPARING PRESCHOOL EDUCATION FUTURE SPECIALISTS***

***Annotation.*** *The article describes the possibilities of media information usage in preparing preschool education future specialists. The paper analyzes the literature and highlights the scientists’ views on this problem. On the basis of the analysis of scientific literature it was determined that media are classified into traditional and new ones.*

*The multidimensional concepts of "information", "media" were determined and mentioned that the researchers associate it with the phenomenon of information society, the technological revolution with the emergence and spread of modern media technologies. The author's definition of the concepts "information" and "mediainformation" is submitted. The possibilities of using media education technologies and media information in the educational process at the universities are described. The classification of media tools, which are divided into traditional and new ones is disclosed. The basic functions of social information such as managerial, communicative and displayable are defined. The article clarifies that the displayed function of information, which is related to cognitive processes, is of particular importance. The main emphasis is on objective information, which is reflected in the human mind, becoming subjective information and expressing objective content in logical forms.* *It was revealed that media technologies are distinguished from "mixed media education technologies".*

***Key words:*** *mass media, information, mediainformation, preschool education future specialists.*

***Семчук Богдан Іванович*** *– провідний фахівець відділу наукових досліджень, інновацій та міжнародного співробітництва, викладач кафедри дошкільної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*

*E-mail:* *semchyk.bogdan@gmail.com*

***ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАИНФОРМАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ***

***Аннотация.*** *Рассмотрены возможности применения медиаинформации в подготовке будущих специалистов учреждений дошкольного образования. В статье сделан анализ литературы и освещены взгляды учёных с обозначенной проблемы. На основе анализа научной литературы установлено, что медиа-средства классифицируют на традиционные и новые. Определено многоаспектность понятий «информация», «медиа», «масс-медиа», которую исследователи связывают с феноменом информационного общества, с технологической революцией, с появлением и распространением современных медиатехнологий. Представлено авторское определение понятий «информация» и «медиаинформации». Описаны возможности применения медиаобразовательных технологий и медиаинформации в учебно-воспитательном процессе высших учебных заведений. Определены основные функции социальной информации: управленческую, коммуникативную и отображаемую.*

***Ключевые слова:*** *масс-медиа, информация, медиаинформация, будущие воспитатели учреждений дошкольного образования.*

*Постановка проблеми, її актуальність*. Стрімкий розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа нагально потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними. Медіа (преса, радіо, кіно, телебачення, інтернет) потужно й суперечливо впливають на освіту майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти, часто перетворюючись на провідний чинник їхньої соціалізації та стихійного соціального навчання.

Правильний вибір та інтеграція медіатехнологій у професійну підготовку майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти дозволить досягти поставлених цілей медіаосвіти, що пов’язані з уміннями студентів знаходити, готувати, передавати й отримувати необхідну медіаінформацію.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* На сьогодні існують різні теоретичні напрацювання, що стосуються: проблеми сприймання медіаінформації (A. Копів, Е. Столбнікова, A. Федоров, Н. Хилько; соціокультурних особливостей споживання медіаінформації (A. Копів, Г. Малюченко); упровадження й ефективного застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освіті (В. Безпалька, В. Бикова, Б. Гершунського, С. Гончаренка, Р. Гуревича, М. Жалдака, М. Кадемії, М. Козяра, Ю. Машбиця, Є. Полат, І. Роберт, С. Сисоєвої та ін.); можливості використання інформаційних технологій у навчальному процесі (В. Андрущенко, Г. Балл, Н. Балик, В. Биков, І. Булах, Ю. Валькман, Р. Гуревич, А. Гуржій, А. Єршов, М. Жалдак, Ю. Жук, Ю. Машбиць, В. Монахов, Ю. Рамський, М. Смульсон, О. Співаковський, М. Угринович та ін.); удосконаленню підготовки майбутніх педагогів у сфері інформаційних і комунікаційних технологій (А. Могильова, Е. Ракітіна, О. Смолянінова, А. Кравцової, С. Удалова, Т. Лавиної, М. Лебедєвої, С. Атонасян, А. Темербекової та ін.).

**Мета статті** зумовлена необхідністю обґрунтування можливостей застосування медіаінформації у підготовці майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти.

**Методи дослідження.** Для розв’язання поставлених завдань використано методи порівняльного та системного аналізу для зіставлення різних поглядів на досліджувану проблему.

**Результати дослідження.** Світовий досвід засвідчує, що вирішення проблем вищої освіти починається із професійної підготовки майбутніх фахівців. Вимоги сучасного суспільства до вихователя закладу дошкільної освіти визначають необхідність достатньої компетентності в сфері використання медіа технологій і ефективної роботи із медіаінформацією. Тому кожному майбутньому вихователю закладів дошкільної освіти потрібна ґрунтовна підготовка у сфері використання медіаінформації у майбутній професійній діяльності.

Розуміння терміна «медіаінформація» вимагає розгляду взаємопов’язаних та взаємообумовлених понять «медіа» і «інформація». Розглянемо сутність розуміння означених понять.

У теорії інформації є кілька підходів до розуміння сутності терміна «інформація». У ймовірно-статистичній теорії інформації К. Шеннона інформація розглядається як невизначеність, яка вимірюється за допомогою ймовірності [7].

А. Колмогоров під інформацією розуміє алгоритм послідовності дій (приписів), необхідних, щоб описати який-небудь об'єкт. Чим складніший об'єкт, тим складнішим буде алгоритм, щоб його описати [2].

За Н. Вінером, інформація **–** це зміст, який отримують із зовнішнього світу у процесі пристосування до нього людини. Є два підходи до природи інформації **–** атрибутивний і функціональний. Прихильники першого розглядають інформацію як об’єктивну властивість усіх матеріальних об’єктів (інформація **–** атрибут матерії); прихильники другого стверджують, що інформація **–** це умова і результат спрямованої активності й тому вона виникає тільки на соціально-свідомому рівні [3, с. 50].

У контексті нашого дослідження має більше значення якісний аспект інформації (цінність, сенс інформації), ніж кількісний (об’єм інформації), і з цієї причини необхідно розглянути поняття інформації з погляду теорії соціальної інформації.

Соціальна інформація виникла разом із суспільством. Поступово розвиваючись, людство стало відчувати гостру потребу в інформації, яку здобули інші члени суспільства, до того ж часто дуже далеко від безпосереднього її користувача. Це стало поштовхом до розвитку засобів зв’язку, а потім і до виникнення мас-медіа. Соціальна інформація: відображає суспільні стосунки; пов’язана з різними видами людської діяльності; зафіксована свідомістю; опосередкована факторами психологічного плану; її використовує людина для впливу на інших людей [3, с. 51].

Інформацію в теорії соціальної інформації А. Урсул визначає як відображення та різноманітність. Залежно від форм відображення і різноманітності науковець розглядає інформацію в живій, неживій природі і суспільстві та виділяє управлінську, комунікативну і відображувану функції інформації. Управлінська функція інформації проявляється у відносинах керівника і керованого об'єкта, які повинні мати однакову різноманітність. Комунікативна функція доповнює теорію передачі інформації, яка акцентована на синтаксичному і прагматичному рівні [5].

В контексті нашого дослідження, особливе значення має відображувана функція інформації, яка пов'язана з пізнавальними процесами. В процесі пізнання об'єктивна інформація відображається в свідомості людини, перетворюючись в суб'єктивну інформацію та виражає об'єктивний зміст в логічних формах.

На основі здійсненого аналізу, під поняттям «інформація» будемо розуміти суб'єктивні знання про об'єктивний світ. Слід зауважити, що результат відображення об'єктивної інформації в свідомості людини і виникнення нового знання про об'єкти довкілля залежить від характеристики суб'єкта (досвіду, рівня розвитку і ін.).

Мас-медіа — це спеціальні соціальні інститути, які збирають, обробляють і розповсюджують інформацію. До мас-медіа зазвичай зараховують кіно, радіо, телебачення, пресу, відео, Інтернет [3, с. 51].

Медіа містить такі ланки: власне повідомлення (що передається) – суб’єкт повідомлення (хто передає) – засіб передачі (яким чином передається) – одержувача повідомлення (хто отримує). Також до цієї ланки можна додати і реакцію одержувача на повідомлення. Повідомлення, яке передається (інформація) може бути неякісним або свідомо викривленим. Причому дуже часто людина навіть не усвідомлює, що отримане повідомлення є недоброякісним. А відтак, на неї здійснюється медійний вплив. Важливо те, що вплив – прихований, і тому – більш ефективний.

Так, A. Федоров визначає медіа як технічні засоби, створення, запис, копіювання, тиражування, зберігання, поширення, сприйняття інформації та обміну нею між суб'єктом (автором медіатексту) і об'єктом (масовою аудиторією) [6].

Як зауважує В. Морозов, досвід розвинених країн світу засвідчує проте, що ефективність інформаційного супроводу сучасної освіти залежить від упровадження медіатехнологій. Вони мають три складники: технічні пристрої, програмне і навчальне забезпечення. Два перші – це комп’ютер, принтер, модем, сканер, теле- і відеоапаратура, пристрої для перетворення інформації з однієї форми в іншу тощо. Третім і найголовнішим складником медіатехнологій з позиції дидактики є навчальне забезпечення (навчальні програми і системи) [4, с. 56].

Велика кількість і різноманітність медіа засобів висуває на перший план проблему їх класифікації. На сьогоднішній день всі медіа-засоби класифікують на традиційні й нові. До традиційних медіа віднесено друковану продукцію, періодичні видання, радіо, звукозапис, кінематограф, телебачення; до електронних (нових) ‒ відео, мобільні телефони, CD, DVD, комп’ютер, Інтернет.

Н. Духаніна стверджує, що використання різних засобів інформацій у навчально-виховному процесі, а саме писемних, друкованих, електричних, телевізійних, цифрових і є медіаосвітними технологіями. Різноманітні комбінації окремих видів медіатехнологій можна віднести до так званих «мікс-медіаосвітніх технологій». Науковець наголошує на тому, що на одному занятті можна використовувати друковані та телевізійні технології, на іншому – цифрові та електричні. Таке чергування щодо застосування медіатехнологій буде мати ефективний вплив на навчальний процес, підвищить мотивацію, інтерес студентів до навчання, спонукатиме до творчої діяльності. Це допомагатиме викладачам, які зможуть обирати такі комбінації медіатехнологій, що найбільше підходять до того чи іншого заняття з врахуванням теми, цілей, завдань заняття, засобів подання матеріалу[1, с. 190].

Отже, на основі співставлення корелюючих понять «інформація» та «медіа» під поняттям «медіаінформація», слід розуміти суб'єктивні знання про довкілля, які отримує людина за допомогою сучасних інформаційних та технічних засобів.

Для майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти є важливими вміння: критично сприймати медіаінформацію, її аналізувати, визначати, чи не є ця інформація маніпулятивною. Це – одна із найцінніших професійних компетенцій, яка дозволяє адекватно сприймати довкілля і ухвалювати правильні рішення.

Таким чином, застосування медіатехнологій та медіаінформації у навчально-виховному процесі є не лише доцільним, а й необхідним. Вони виконують такі основні функції: інформатизація навчального процесу (доступ до різних джерел інформації); активізація навчально-пізнавальної діяльності студентів; підвищення мотивації студентів до навчання; інтерактивність навчання; моніторинг навчального процесу; підвищення ефективності засвоєння студентами навчального матеріалу; спонукання до творчої діяльності (підготовка презентацій з використанням медіа засобів; участь студентів у відеоконференціях, робота із зарубіжними студентами і інші [1, с. 191].

*Висновки та перспективи дослідження.* Отже, з’явився новий напрям діяльності – впровадження медіатехнологій та розроблення програмно-методичних навчальних комплексів, що базуються на широкому застосуванні інтерактивних методів навчання, мультимедійних засобів і віртуальних педагогічних технологій, які дають змогу суттєво підвищити рівень методичного забезпечення освітнього процесу, відкривають нові можливості для підвищення якості освіти і відповідно формують вміння у студентів використовувати медіаінформацію в майбутній професійній діяльності.

**Література**

1. Духаніна Н. М. Медіатехнології як мотивація студентів до навчання / Н. М. Духаніна // Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору: Вища освіта України. – Дод. 3. – Т. V. (12). – 2008. – С.189–193.

2. Колмогоров А. Н. Три подхода к определению понятия «Количество информации» / А. Н. Колмогоров // Новое в жизни, науке, технике. Сер. «Математика, кибернетика», 1991. – №1. – С. 24–29.

3.Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с.

4. Морозов В. Упровадження новітніх інформаційних технологій у сучасний педагогічний дискурс / В. Морозов // Вища освіта України. – 2013. – № 2. – С. 54–57.

5. Урсул, А. Д. Информация и мышление [Текст] / А.Д. Урсул. – М.: Изд-во «Знание», 1970. – 47 с.

6. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика [Текст] / А. В. Федоров. – Ростов н/Д: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

7. Шеннон, К. Работы по теории информации и кибернетике [Текст] / К. Шеннон. – М.: Изд-во ин. литературы, 1963. – 829 с.

**Biblsography**

1. Duhanina N. M. Media technology as a motivation for students to study / N. M. Duhanina // Vischa osvita Ukrayini u konteksti integratsiyi do Evropeyskogo osvitnogo prostoru: Vischa osvita Ukrayini. – Dod. 3. – T. V. (12). – 2008. – S.189–193. (in Ukrainian)

2. Kolmogorov А. Н. Three approaches to the definition of the concept "The amount of information" / A.N. Kolmogorov // Novoe y zhyzny, nauke, tekhnyke. Ser. «Matematyka, kybernetyka» 1991. – 1. – S. 24–29. (in Russian)

3. Mediaosvita ta Mediahramotnist: Pidruchnyk dlia studentiv pedahohichnykh koledzhiv / Red.-upor. V. F. Ivanov, O. V. Volosheniuk; Za naukovoiu redaktsiieiu V. V. Rizuna. – Kyiv: Tsentr Vilnoi Presy, 2014. – 431 s. (in Ukrainian)

4. Morozov V. Three approaches to the definition of the concept "The amount of information" / A.N. Kolmogorov // Vyshcha osvita Ukrainy. – 2013. – № 2. – S. 54–57. (in Ukrainian)

5. Ursul, A. D. Informaciya i myshlenie [Tekst] / A.D. Ursul. — M.: Izd-vo «Znanie», 1970. – 47 s. (in Russian)

6. Fedorov, A. V. Mediaobrazovanie: Istoriya, teoriya i metodika [Tekst] / A. V. Fedorov. – Rostov n/D: Izd-vo CVVR, 2001. – 708 s. (in Russian)

7. Shennon, K. Raboty po teorii informacii i kibernetike [Tekst] / K. Shennon. – M.: Izd-vo in. literatury, 1963. – 829 s. (in Russian)