***Б. І. Семчук***

*провідний фахівець відділу наукових досліджень та міжнародного співробітництва, викладач-стажист кафедри дошкільної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, м. Умань*

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІЙНОГО ВПЛИВУ НА СОЦІАЛІЗАЦІЮ

ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ

Соціалізація – це процес входження індивіда в соціальне середовище, оволодіння навичками практичної та теоретичної діяльності. Перетворення реально існуючих відносин в якості особистості. Цей процес передбачає як цілеспрямований вплив на особистість у процесі виховання, так і стихійний сплив різних умов і обставин життя на формування особистості.Психосоціальна система «соціум – особистість» поступово набула принципово нової структури і якості. В неї активно включився такий впливовий посередник як ІКТ, і відтепер діада «соціум – особистість» виглядає як тріада «соціум – мас-медіа – особистість» [3, с. 6].

**Мета статті** зумовлюється потребою у визначенні особливостей медійного впливу на процес соціалізації дітей дошкільного віку.

Зарубіжні дослідники мають власне розуміння однозначної дефініції мультимедіа. Так, на думку Д. Гаєскі, мультимедіа – це такі інтерактивні комунікаційні системи, що запускаються комп’ютером і здатні створювати, зберігати, передавати і відтворювати відео- (текстову, графічну) та аудіо інформацію.

Р. Гуревич дає таке трактування цього терміна: «Мультимедіа є новою інформаційною технологією, тобто сукупністю прийомів, методів, способів продукування, обробки, зберігання, передавання аудіовізуальної інформації, заснованої на використанні компакт-дисків».

Аналіз нових наукових джерел з проблеми медіа-впливу на дітей дошкільного віку, дозволив нам виділити психологічні закономірності та особливості формування дитячої свідомості:

- гострий сюжет викликає й підтримує увагу та зацікавленість дітей;

- підвищена увага до перегляду коротких сюжетних роликів;

- можливість залучення дитини до участі в процесі перегляду реклами;

- захоплення дитини рекламним сюжетом базується на психологічних механізмах;

- легкість запам’ятовування короткого, цікавого та близького дитині сюжету;

- можливість формування в дитинстві етичних та моральних норм, цінностей за допомогою цікавого та доступного дитині сюжету.

В сучасних наукових джерелах широко висвітлюються переваги поширення медіатехнологій – віртуальна освіта, мобільні телефони-радіоприймачі, Інтернет-аукціони, нові субкультури, що виникли в Мережі Інтернет. Водночас широко обговорюються й негативні наслідки розвитку Мережі Інтернет: страхи перед інформаційною війною, втрата державного суверенітету, засилля порнографії та її згубна дія на розум і почуття юних відвідувачів Мережі Інтернет; страшні історії про захоплення найбільших банків, всебічну поінформованість терористів у справах своїх майбутніх жертв [1, с. 10].

Соціалізаційні можливості мас-медіа полягають передусім в їхній здатності до поширення знань, формування способів їх сприйняття та оцінювання, утвердження того чи іншого ставлення до подій. Тобто фактично вони конструюють суб’єктивну реальність і «занурюють» у неї молоде покоління [2, с. 166].

Сучасним дошкільникам необхідна не лише ґрунтовна інформаційна підготовка. Не менш важливою є естетична готовність сприйняти, відчути соціально-психологічну атмосферу епохи, оцінити її здобутки. В цьому вбачається розуміння необхідності створення належного базису, пов’язаного з удосконаленням культури почуттів, взаємин, потреб, без яких не можна соціалізувати особистість, здатну усвідомити цінності людського буття, красу природи, мистецтва, суспільних відносин, нарешті самої людини. Медіа технології несуть в собі різні субкультури, що наближають до дитячої аудиторії художні цінності, сприяють розширенню галузі активного середовища, що впливає на виховання дітей дошкільного віку.

Дослідники медіапростору стверджують, що найбільш артикульованими проблемами, перебування дітей за комп'ютером, є «згорання» пізнавальних інтересів, зниження тонусу і якості інтелектуальної діяльності, «лінивість» психіки (уваги, пам’яті, уяви); наслідування дітьми асоціальної поведінки віртуальних героїв; «віртуалізація» життєвого світу дітей (руйнування соціальних зв’язків, відволікання від дитячих обов’язків в межах своєї родини, і як найважчий вияв цього – Інтернет-залежність); захоплення іграми з медіанасильством («ігроманія»); порушення соматичного і психічного здоров’я [3, с. 6].

Отже, саме медіатехнології генерують соціальну пам'ять, надають соціального змісту подіям, що відбуваються. Справді, небезпека інформації полягає в тому, що вона впливає на соціалізацію дітей дошкільного віку безпосередньо, укорінюючись в ній як органічний елемент, здатний доповнити і навіть замінити функції відчуттів, сприйняття, уяви тощо. Тобто безконтрольний інформаційний потік може як завгодно глибоко проникати в суть дитини і деформувати її свідомість.

**Список використаних джерел:**

1. Бондаровська В. М. У мережі Інтернет: психологічні, етичні, культурологічні проблеми / В. М. Бондаровська, Н. І. Пов’якель // Психолог. № 25 (169). – 2005. – С. 10–15.

2. Лавриченко Н. М. Педагогіка соціалізації: європейські абриси / Н.М. Лавриченко. – К. : ВІРА ІНСАЙТ, 2000. – 444с.

3. Петрунько О. Сучасна дитина в медіапросторі / О. Петрунько // Педагогічна газета. – № 7 (180), липень. – 2009. – С. 3–4.