

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ**

МАТЕРІАЛИ

**ІХ Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції молодих вчених і студентів**

***“ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНО-
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ”***

29-30 квітня 2021 року



м. Дніпро - 2021

УДК 663/664(05)

ББК 36

Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств: Збірник тез всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених і студентів (29-30 квітня 2021 р. м. Дніпро). – Дніпро, 2021. – 72 с.

У збірнику представлені матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених і студентів «Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств», що охоплюють широке коло питань, присвячених теоретико-методологічним і практичним аспектам модернізаційних та інвестиційно-інноваційних трансформацій підприємств аграрної сфери економіки. – Дніпро: ДДАЕУ, 2021. – 72 с.

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ

Васильєв С.В. Передумови виникнення криз у діяльності сільськогосподарських підприємств	33
Вініченко І.І. Ризики в логістичній системі молокопереробного підприємства	36
Комська М.М. Управління антикризовою стійкістю підприємств як економічний процес	39
Лисенко А.П. Проблеми та перспективи галузі бджільництва	42
Мазурова І.В., Трусова Н.В. Механізм управління фінансовими ресурсами аграрних підприємств	44
Масляєва О. Організаційно-економічні методи управління конкурентоспроможністю	47
Пінчук З.В. Вплив форм організації виробництва на ефективність діяльності підприємств	49
Покотілов В.Д. Проблеми аналізу та управління розвитком підприємств аграрної сфери	51
Сітковська А.О. Вплив ризиків на діяльність аграрних підприємств	53

СЕКЦІЯ 4. МОДЕЛЮВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Абрамович І. А. Актуальність розробки рекламних стратегій в діяльності підприємств	54
Бержанір А. Л. Корпоративна соціальна відповідальність – складова стратегії розвитку аграрних підприємств	57
Клименко А.П. Формування інноваційної стратегії розвитку аграрних підприємств	60
Орлова С.К. Напрями підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки України	63
Павленко О.С. Вплив локдауну на продовольчу безпеку	65
Полегенька М.А. Стратегічне управління розвитком агропромислових підприємств	67
Середа О.О. Особливості відтворення земельно-ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств	70

Список використаних джерел

1. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства: навчальний посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 612 с.
2. Войнаренко С. М. Рекламна стратегія в системі формування маркетингової політики підприємства. Економіка: реалії часу. 2015. № 6 (22). С. 175–179.
3. Діброва Т. Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика [Текст] : підруч. для студентів, які навчаються за спец. "Маркетинг" / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна ; НТУ України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2018. – 298

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ – СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бержанір А. Л., к. соц. н., доцент

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

bal8@ukr.net

Успішне функціонування аграрного бізнесу в умовах сучасного рівня розвитку ринкової економіки обумовлює необхідність побудови системи ефективних відносин з усіма суб'єктами бізнес-процесів на основі принципів взаємодії та взаємозв'язку. Здатність менеджменту підприємства побудувати результативний діалог зі стейкхолдерами визначається не тільки економічним, але й соціальним ефектом її діяльності. За таких макроекономічних умов значущим соціальним інститутом стає корпоративна соціальна відповідальність, яка повинна бути важливою складовою стратегії розвитку аграрних підприємств.

Український вчений-економіст П. М. Макаренко вказує, що соціальна відповідальність аграрних підприємств являє собою процес реалізації добровільно прийнятих зобов'язань із задоволення соціальних потреб як

працівників господарства, так і його партнерів та інших учасників суспільства загалом. Цей процес ризниться високим ступенем інтеграції у діяльність підприємства і складається із деяких послідовних дій у певному часовому інтервалі. Результат від реалізації процесу СВ буде невіддільним від основних господарських процесів – від виробництва до реалізації сільськогосподарської продукції [1].

Науковці стверджують, що соціальна спрямованість аграрного бізнесу матиме системний характер за умови імплементації стратегії СВБ як складової корпоративної стратегії розвитку підприємств аграрного сектору. Правильно обраний стратегічний напрям забезпечення соціальної спрямованості бізнесу сприятиме послідовному і ефективному вирішенню пріоритетних проблем сільської громади. Цей курс є визначальним і матиме важливе значення в процесі реалізації збалансованої зовнішньої політики аграрних підприємств, вибору ефективних стратегічних рішень для забезпечення відродження і розвитку сільської громади [2, с. 80].

Стратегічні підходи до впровадження соціальної відповідальності передбачають, що організація обов'язково враховує інтереси як власного персоналу, так і частини суспільства (зокрема, місцевої громади, де розташоване підприємство). Таким чином аграрне підприємство бере на себе відповідальність і додаткові (поза межами встановлених державою вимог) зобов'язання щодо сприяння соціальному розвитку, підвищенню рівня та якості життя громадян.

На сьогодні пріоритетними напрямками соціальної активності аграрних підприємств є: підготовка та розвиток персоналу; інвестиційні заходи з охорони здоров'я та ресурсозберігаючих технологій; сплата податків та інших платежів, що спрямовуються державою на реалізацію соціальних цілей. Для більшості з них основними стимулами щодо впровадження соціальної відповідальності є пільгове оподаткування, можливості державно-приватного партнерства. Для аграрних підприємств, незважаючи на

додаткові витрати, правильно впроваджена соціальна відповідальність може забезпечити низку конкурентних переваг, серед яких найбільш суттєвими є:

- підвищення інвестиційної привабливості;
- збільшення обсягів продажу та прибутків;
- поліпшення процесів прийняття рішень та управління ризиками;
- оптимізація операційних процесів та зменшення виробничих витрат;
- зростання продуктивності та якості, ефективна база людських ресурсів;
- покращення репутації, більша лояльність покупців;
- поліпшення фінансових та економічних показників діяльності та інші [1].

Практичне застосування принципів корпоративної соціальної відповідальності також допомагає підвищувати рівень лояльності власного персоналу шляхом створення гарних умов праці, забезпечення можливостей кар'єрного зростання, формування сприятливого морально-психологічного клімату тощо.

Досягнення найбільших результатів у створенні суспільного блага з допомогою практик КСВ можливе за умови системного підходу до неї, що передбачає довгострокове планування, оцінку соціального ефекту і безперервну взаємодію з представниками місцевої громади. Більше того, поширення такого підходу в корпоративних практиках можливе тільки з поширенням концепції у всьому бізнес-співтоваристві, з підвищенням інформованості і розуміння підприємцями значущості і вигідності такої діяльності як для суспільства, так і для самої компанії [3].

Отже, в умовах ринку корпоративна соціальна відповідальність є важливим структурним елементом стратегії ефективного і сталого розвитку аграрних підприємств. Дотримання політики соціальної відповідальності під час ефективного управління організацією створює сприятливе ділове середовище і призводить до підвищення рівня конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Макаренко П. М. Соціальна відповідальність аграрних підприємств як чинник їх ефективності та конкурентоспроможності: сутність, складники, проблеми і тенденції здійснення. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2015. Вип. 2 (11). С. 3–8. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/11/1.pdf> (дата звернення: 18.04.2021).

2. Левківська Л. М., Швець Т. В. Соціальна відповідальність у контексті формування стратегічного розвитку сучасного агробізнесу. *Економіка АПК*. 2018. № 7. С. 74–82.

3. Бержанір А. Л., Чирва Г. М. Методологія теоретичних досліджень корпоративної соціальної відповідальності. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 122–125. URL: <http://global-national.in.ua/issue-21-2018> (дата звернення: 20.04.2021).

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Клименко А.П., здобувачка вищої освіти,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(alina.klymenko24@gmail.com)

Аграрна сфера є однією з провідних галузей економіки України. Під впливом політично-економічної ситуації та постійних реформ в країні перед аграрними підприємствами виникла необхідність розробки стратегії підприємства, оскільки виявлення тенденцій розвитку сприятиме реалізації виробничого потенціалу, конкурентоспроможності та економічної стійкості як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках збуту.

Автори стверджують, що стратегія – це комплекс дій, спрямованих на забезпечення стійких позицій на ринку, досягнення довгострокових конкурентних переваг, а також визначення напрямів розвитку шляху із сьогодення у майбутнє [1, с. 10].