

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

**«УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО»**

**ІІІ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист ІМЗО № 22.1/10-83 від 19.01.2021

24–25 березня 2021 року

Тези доповідей

Частина 2

КИЇВ 2021

УДК 33+316.7](477)
Е 457

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського університету культури
(протокол № 7 від 5 березня 2021р.)*

Е 457 Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. – 234 с.

Збірник містить наукові тези Міжнародної науково-практичної конференції «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство», яка відбулася 24–25 березня 2021 р. Співорганізатори: Інститут модернізації змісту освіти; Батумський державний університет мистецтв; Грузія; Білоруська державна академія мистецтв, Білорусь; Вища школа менеджменту в Варшаві, Польща. Матеріали містять певні підсумки наукових досліджень провідних учених України та країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів та будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців економічної та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції
©Київський університет культури, 2021
© Автори тез, 2021

ЗМІСТ

Секція 2

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ТВОРЧІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МИСТЕЦТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ

<i>Оборська С. В., Кравчук Ю. М.</i>	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ПЛАКАТНЕ МИСТЕЦТВО ПОЧАТКУ ХХ СТОРІЧЧЯ	11
<i>Оконченко І. В., Оконченко О. М.</i>	ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ З ДИЗАЙНУ МІСЬКИХ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЕКТУВАННІ	14
<i>Олійник В. А., Малькевич А. Е.</i>	АЙДЕНТИКА УКРАЇНСЬКИХ ВЗУТТЄВИХ БРЕНДІВ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ РЕКЛАМИ	17
<i>Олійник В. А., Невхорошева Т. Д.</i>	КОЛОРИСТИКА У ВЕБ-ДИЗАЙНІ	20
<i>Остапенко Л. В.</i>	КУРТ ЕЛЛІНГ ЯК ПРЕДСТАВНИК АМЕРИКАНСЬКОЇ ДЖАЗОВОЇ ВОКАЛЬНОЇ ШКОЛИ	23
<i>Пацунов В. П.</i>	ТЕАТР ПОТРЯСІННЯ ЯК ТЕАТР ТРАНСУ	25
<i>Пацунов В. П., Болтарець І. В.</i>	АДАПТАЦІЯ КІНЕМАТОГРАФІЧНОГО ЖАНРУ «ТРИЛЕР» НА ТЕАТРАЛЬНІЙ СЦЕНІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕАТРАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ПРОСТОРУ	28
<i>Пацунов В. П., Ільченко А. Л.</i>	ТРЕНІНГ ЯК МЕТОД В РОБОТІ АКТОРА НАД РОЛЛЮ	31
<i>Пацунов В. П., Ліпатов В. А.</i>	АКТОРСЬКА ГРА ЯК АКТ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ЧЕРЕЗ ІНТЕРПРЕТАЦІЮ	33
<i>Перцов М. О.</i>	АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ДЖАЗОВОГО ВИКОНАВСТВА НА ПРИКЛАДІ ТВОРЧОСТІ ВАЛЕРІЯ СТЕПАНОВА	37

<i>Попова А. Б.</i>	УНІВЕРСАЛЬНІСТЬ У СУЧАСНОМУ МУЗИЧНОМУ ВИКОНАВСТВІ	39
<i>Попова О. В., Кисельова К. О.</i>	ІСТОРИОГРАФІЯ СЦЕНІЧНОГО ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ РЕЖИСЕРСЬКОМУ ТЕАТРІ	41
<i>Регеша Н. Л., Годенюк Д. О.</i>	ВОКАЛЬНИЙ СТИЛЬ БОРИСА ГМИРІ	44
<i>Регеша Н. Л.</i>	ХОРОВЕ МИСТЕЦТВО ЄВГЕНА СТАНКОВИЧА (НА ПРИКЛАДІ ЛІТУРГІЇ СВЯТОГО ІОАННА ЗЛАТОУСТОГО)	46
<i>Сіненко О. О.</i>	ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ КЕРІВНИКІВ ДО РОБОТИ З АМАТОРСЬКИМ ХОРОВИМ КОЛЕКТИВОМ	49
<i>Семироз Н. Г., Капцевич Д. А.</i>	ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ САЛОНІВ КРАСИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНОВІРУСУ COVID-19	51
<i>Скопцова О. М.</i>	ОСОБЛИВОСТІ РЕЖИСУРИ НАРОДНОЇ ПІСНІ	53
<i>Скоромний В. П.</i>	ДЖАЗОВЕ МИСТЕЦТВО НАТАЛІЇ ЛЕБЕДЕВОЇ	55
<i>Сорока І. І.</i>	ХУДОЖНІЙ ТЕКСТ ЯК КОМПЛЕКС СМИСЛІВ	57
<i>Співак М. В., Яковенко І. П.</i>	СВЯТО ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН	59
<i>Стрельчук В. О.</i>	МЕТОД ФЕЛЬДЕНКРАЙЗА ЯК ІННОВАЦІЙНА ПРАКТИКА У ПРОФЕСІЙНОМУ НАВЧАННІ АКТОРА	62
<i>Татаренко М. Г., Цисельська О. В.</i>	КОНЦЕПТ ІННОВАЦІЙНИХ ІДЕЙ РЕЖИСУРИ ФРАНЦУЗЬКОГО ТЕАТРУ НАНТЕР-АМАНДЬЄ КІНЦЯ ХХ – ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ	65
<i>Тормахова В. М.</i>	БОБ СТОЛОФФ: ТЕХНІКА ДЖАЗОВОЇ ІМПРОВІЗАЦІЇ	68

<i>Триколенко С. Т.</i>	ПРОБЛЕМА УСВІДОМЛЕННЯ УКРАЇНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ ВАРТОСТІ АВТОРСЬКИХ ВИРОБІВ ДЕКОРАТИВНО-УЖИТКОВОГО МИСТЕЦТВА ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ ЗАНЕПАДУ УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА	70
<i>Тринько О. І.</i>	НЕОФОЛЬКЛОРНІ РИСИ В СУЧАСНІЙ ПОП-МУЗИЦІ УКРАЇНИ	73
<i>Турчак Л. І.</i>	ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА	75
<i>Фурдичко А. О.</i>	ТВОРЧІ ПРИНЦИПИ СЕМА СМІТА НА ПРИКЛАДІ АЛЬБОМУ «LOVE GOES»	77
<i>Чебан В. О.</i>	ЖІНОЧІ ОБРАЗИ ЕПОХИ МОДЕРНУ ЯК ПРЕДМЕТ МИСТЕЦТВОЗНАВЧОГО АНАЛІЗУ	79
<i>Швець І. В., Подволоцька О. С.</i>	СТВОРЕННЯ СУЧАСНИХ МАЙДАНЧИКІВ ДЛЯ ДРЕСИРУВАННЯ СОБАК У КОНТЕКСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ САДОВО-ПАРКОВОГО МИСТЕЦТВА ТА ЛАНДШАФТНОЇ АРХІТЕКТУРИ МІСТА	81
<i>Шмегельська Ю. В.</i>	МЕТОДИ ТВОРЧОГО ПОШУКУ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО ПЕРУКАРСЬКОГО МИСТЕЦТВА	83
<i>Шпортько О. В.</i>	СТИЛЬОВІ ОСОБЛИВОСТІ ТВОРЧОСТІ СТІНГА	87
<i>Штефюк В. Д., Скрипник Є. В.</i>	ТІЛО АКТОРА ЯК НЕОБХІДНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ЦІЛІСНОГО ОБРАЗУ	89
<i>Юдов М. О.</i>	КОНСТИТУТИВНІ ОЗНАКИ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РАДІОМОВЛЕННІ	91
<i>Якобенчук Н. О.</i>	ХОРОВЕ МИСТЕЦТВО В. ЗУБИЦЬКОГО	94

Секція 3
**ЕКОНОМІЧНА І КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ,
 ЇХ ІНФОРМАЦІЙНИЙ СУПРОВІД І НАПОВНЕННЯ**

<i>Булига К. Б., Булига О. А.</i>	ІНФОРМАЦІЙНИЙ СУПРОВІД І ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЗНАЧНИХ МАСИВІВ ДАНИХ	97
---------------------------------------	--	-----------

Секція 4
PR І ЖУРНАЛІСТИКА В СУЧАСНОМУ СВІТІ

<i>Tsotniashvili Zaza</i>	GEORGIAN CULTURAL HERITAGE IN THE OCCUPIED TERRITORIES IS THREATEN BY RUSSIAN DISINFORMATION	102
<i>Галудзіна- Горобець В. І.</i>	DIGITAL MEDIA: СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ	105
<i>Гарачковська О. О.</i>	АНАЛІТИЧНІ ЖАНРИ ЖУРНАЛІСТИКИ: КОРЕСПОНДЕНЦІЯ ТА СТАТТЯ	109
<i>Гарачковський О. І.</i>	СПЕЦИФІКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ БЛОГІВ НА САЙТАХ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»)	112
<i>Гиріна Т. С.</i>	РОЛЬ ЖУРНАЛІСТА-МІЖНАРОДНИКА В КОНСТРУЮВАННІ ГЛОБАЛЬНОГО СПІВТОВАРИСТВА УКРАЇНЦІВ	115
<i>Зацерківна М. О.</i>	АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕБ-САЙТІВ ДЕРЖАВНИХ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ЗВО СФЕРИ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ	117
<i>Козиряцька С. А.</i>	СЛОВА-МАРКЕРИ «СКАНДАЛ», «КОНФЛІКТ» І «СЕНСАЦІЯ» В РЕЛІГІЙНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	120
<i>Миколаєнко А. Ю., Іщенко А. І.</i>	МАНІПУЛЯЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІТИЧНИХ ТОК-ШОУ УКРАЇНИ	123
<i>Миколаєнко А. Ю., Ковальчук Д. В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЇ ЖАНРІВ СУЧАСНИХ ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНІХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ	126

<i>Миколаєнко А. Ю., Семенчук Д. В</i>	ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІСТОРІЙ	128
<i>Подашевська Т. Л.</i>	КОМУНІКАЦІЙНІ МАНПУЛЯЦІЇ У МАСМЕДІА ПІД ЧАС ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ 2019 РОКУ	130
<i>Телєтов О. С., Телєтова С. Г.</i>	PR ЯК СКЛАДОВА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	134
<i>Тимошик М. С.</i>	УКРАЇНСЬКА ЕМІГРАЦІЯ ПРО МІСЦЮ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ НА ЧУЖИНІ	137

Секція 5

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

<i>Антоненко А. В., Дзюндзя О. В.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ В УКРАЇНІ	140
<i>Антоненко А. В., Стукальська Н. М.</i>	КЕЙТЕРИНГ - ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	143
<i>Беляк А. О.</i>	БРЕНДИНГ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	147
<i>Бовиш Л. А., Ткачук Т. М.</i>	ФРАНЧАЙЗИНГ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЧНОГО ЛОКДАУНУ	149
<i>Бондаренко С. А., Вербицька Д. В.</i>	МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	152
<i>Бровенко Т. В., Даниленко О. В.</i>	ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ	155
<i>Верезомська І. Г., Штанько О. В.</i>	ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	158

<i>Гарафонова О. І., Воронець Д. О.</i>	WELLNESS I SPA ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМКІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	160
<i>Гончар Л. О., Аухімік О. В.</i>	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	163
<i>Гуща Є. А., Саєнко В. А.</i>	ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ З ОСОБЛИВОСТЯМИ ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	166
<i>Завадинська О. Ю., Дубчак Є. С.</i>	ЯКІСТЬ ПОСЛУГ – ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ І ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	169
<i>Земліна Ю. В., Біттер О. С.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ДОСТАВКИ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ З РЕСТОРАНІВ	172
<i>Земліна Ю. В., Поточний Я. М.</i>	КОКТЕЙЛЬНІ БАРИ В ТУРИСТИЧНИХ ГОТЕЛЯХ	174
<i>Земліна Ю. В., Серіков Д. В.</i>	КОНЦЕПЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ	176
<i>Зоценко Л. М., Сідина Л. П.</i>	НОВІ РЕАЛІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	178
<i>Козловський Є. В., Кузьмич О. Ю.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	181
<i>Косенко А. В., Перерва П. Г. Костинець В. В.</i>	РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	183 186
<i>Литвин О. В., Кирилюк І. М.</i>	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	189

<i>Манов М. А.</i>	НОВІ ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	191
<i>Матросова В. А., Перерва П. Г.</i>	РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	194
<i>Нейленко С. М., Гирич Є. О.</i>	АНАЛІЗ ПОСЛУГИ ХАРЧУВАННЯ В АЗІЙСЬКИХ АВІАКОМПАНІЯХ	197
<i>Пересічна С. М.</i>	БРЕНДОВІ ГОТЕЛІ МЕРЕЖІ MARRIOTT В УКРАЇНІ	200
<i>Пересічна С. М., Осіпчук Ю. Р.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРОГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ	203
<i>Применко В. Г., Сефіханова К. А.</i>	СТАН РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: ОГЛЯД ТА ПЕРСПЕКТИВИ	206
<i>Свідло К. В., Собко А. Б., Каролоп О. О.</i>	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЕСЕРТІВ ДЛЯ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	209
<i>Ткаченко Н. О.</i>	АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	212
<i>Ткаченко Т. І.</i>	АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ СУЧАСНИХ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	214
<i>Ткаченко Т. І., Велієв Р. К.</i>	ПОШУКОВО-ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ADVANT TRAVEL: ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	217
<i>Ткаченко Т. І., Голубець І. М.</i>	СУЧАСНІ ЕЛЕМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УКРАЇНСЬКОЇ ПРИВАТНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «JOIN UP!»	221
<i>Ткаченко Т. І., Сидоренко Н. М.</i>	ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	224

<i>Ткаченко Т. І., Топільська А. С.</i>	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ	226
<i>Толок Г.А., Лутай В. А.</i>	МЕТОДОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ РЕСТОРАННИХ ТА ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	228
<i>Устименко Л. М., Логун В. В.</i>	ВПЛИВ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ 2020 РОКУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ	231

*Литвин О. В., викладач
кафедра технологій та організації туризму
і готельно-ресторанної справи
Кирилюк І. М. канд. екон. наук., доцент
доцент кафедри технологій та організації туризму
і готельно-ресторанної справи,
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини,
м. Умань, Україна*

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Міжнародний туризм в Україні ще до недавнього часу інтенсивно інтегрувався в міжнародну туристичну індустрію. Вигідне географічне розташування, наявність величезної історичної та культурної спадщини, рекреаційного потенціалу дає можливість конкурувати на міжнародному ринку туристичних послуг. В умовах невизначеності, викликаній пандемією COVID-19, питання перспектив подальшого розвитку міжнародного туризму набуває особливої актуальності.

В сучасних умовах спостерігається інтенсивний спад в'їзних та виїзних туристичних потоків, що негативно впливає на діяльність суб'єктів ринку туристичних послуг та економіку країни в цілому. Тому, невизначеність подальшого розвитку ситуації, виникнення перешкод для здійснення подорожей, обмеження на пересування, занепокоєння людства щодо збереження власного здоров'я та безпеки стали причиною кризи та збільшення обсягів збитків в туристичній індустрії.

Уряди країн світу запроваджують ряд заходів і кроків для забезпечення сталого функціонування туристичної сфери, пристосування до нових жорстких і обмежувальних економічних умов розвитку. Серед найбільш поширених варіантів запровадження політики мінімізації негативних наслідків розгортання пандемії з боку урядів виступають: відтермінування сплати податкових, боргових зобов'язань та забезпечення доступних кредитних ліній для суб'єктів підприємництва. [3, с. 9]. Особливості виходу з кризової ситуації, прийняті заходи можуть певною мірою змінити ситуацію на глобальному туристичному ринку. Тільки в тих країнах, які виявляться найбільш еластичними до нових вимог туристів, можна очікувати реальних економічних результатів. У цьому контексті досить вигідною є ситуація і в Україні, де виявлено менший рівень захворюваності, що може стати одним із ключових елементів туристичної привабливості як для внутрішніх, так і зарубіжних туристів.

З огляду на затяжний характер сучасних змін, у структурі внутрішнього та міжнародного туризму, для подолання їх наслідків необхідним є розроблення комплексу стратегічних заходів, що потребують реалізації у коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі, які здатні забезпечити збалансування обсягів міжнародних туристичних потоків за участю вітчизняних туристичних

підприємств. Окреслений пріоритет повинен ґрунтуватися на засадах стратегії сталого розвитку міжнародного туризму, яка б забезпечувала стратегічну координацію діяльності туризму з іншими галузями економіки та формувала високу якість туристичних послуг [1, с. 8].

Спільнота гостинності та експерти в сфері туризму України пропонують такі заходи, що пом'якшення наслідків виходу з кризи в Україні:

- фінансування за рахунок спеціальних фондів Державного бюджету України видатків на: фонд заробітної плати, включаючи відрахування, комунальні платежі та інші витрати, пов'язані з використанням та утриманням підприємств туристичного бізнесу;

- збільшення видатків з державного бюджету на розвиток туризму,
- надання статусу медичного закладу засобам розміщення та забезпечення підприємств за рахунок держави у достатній кількості тестами, засобами індивідуального противірусного і бактерицидного захисту;

- проведення за рахунок держави масових кваліфікаційних навчань персоналу в галузі туризму з санітарних вимог та протидії епідемії;

- надання ставки 7% ПДВ всім закладам, які надають медичні послуги;
- 0% ПДВ на оплату послуг пенсіонерам, які користуються готелями, що надають медичні послуги;

- звільнення підприємств від сплати ПДВ при ввезенні обладнання для боротьби з коронавірусом та комплектуючих для нових і модернізації існуючих об'єктів інфраструктури з умовою заборони відчуження таких товарів протягом двох років після розмитнення. Надання права на прискорену амортизацію вартості такого обладнання до складу витрат з податку на прибуток;

- забезпечення податковими пільгами (компенсація ПДФО) усіх, хто подорожує Україною, та користувачів санаторно-курортних послуг;

- тимчасове введення податкових канікул (ЄСВ і ЄП) для компаній, які утримують співробітників та вчасно виплачують заробітну плату;

- 0% ЄСВ для ФОП, які працюють у сферу туризму та гостинності;
- підтримка НБУ щодо тимчасової зупинки виплат за кредитними договорами, за якими суб'єкти туристичної діяльності є боржниками;

- зменшення % базової облікової ставки та вартість іпотеки; - приватним банкам реструктурувати виплати зобов'язань, забезпечити пільгове кредитування розвитку туризму;

- офіційне визнання Торгово-промисловою палатою України на державному рівні та документальне підтвердження фактів наявності форс-мажорних обставин в Україні;

- Державному агентству розвитку туризму України розробка за участю експертів та затвердження на загальнонаціональному рівні переліку рекомендацій та інструкцій із санітарних заходів та застосування антивірусних засобів для галузі туризму, зокрема для закладів розміщення, громадського харчування, транспорту та інфраструктури, громадських і торгівельних закладів, житлових будинків тощо. Розробка технологічної карти поведінки туристів і працівників у кризових ситуаціях [2].

Отже, лише спільні системні та послідовні дії в реалізації відповідних заходів сприятимуть послідовній стабілізації туристичної галузі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бігус М.М., Гальків Л.І., Добушовський П.А. Туристичний бізнес під впливом сучасних змін, зумовлених світовими викликами. *Науковий погляд: економіка та управління*, 2020. №3 (69). С. 7-12
2. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні (Оновлення до документу «Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні»). URL: [https:// http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf](https://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf)
3. Жаліло Я.А., Ковалівська С.В., Филипенко А.О., Химинець В.В., Головка А.А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків: *Аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень*. Київ, 2019. 29 с.

Манов М. А. канд. екон. наук,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
ПВНЗ «Київський університет культури»,
м. Київ, Україна

НОВІ ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Динамічне збільшення мобільності населення обумовлює зростання попиту на послуги тимчасового розміщення, харчування, відпочинку та рекреації. Ці потреби задовольняє галузь гостинності, яка включає готелі, ресторани, туристичні агенції, заклади відпочинку і рекреації.

За даними Всесвітньої туристичної організації після 2009 року галузь гостинності щорічно зростала і у 2018 році в світі було зафіксовано 1,401 млрд. прибутків, а надходження становили 1,451 трлн. \$, що відповідно на 5,4 та 4,4% більше ніж у 2017 році [1,3].

За виключенням 2014-2015 років галузь гостинності в Україні також демонструвала динамічне зростання. Так, за даними державної статистики у 2019 р. суб'єктами туристичної діяльності було обслуговано понад 6,1 млн. осіб, у тому числі виїзних туристів більш ніж – 5,5 млн. осіб [2]. Це перевищує попередні найвищі показники 2013 р. відповідно у 1,8 та 2,2 рази.

При цьому слід зауважити, що з кожним роком зростає частка туристів, які не користуються послугами суб'єктів туристичної діяльності, а самостійно бронюють і оплачують готелі, екскурсії, транспортні послуги тощо.

Зростання галузі гостинності обумовлюється низкою чинників, зокрема урбанізацією, розвитком транспортної і туристичної інфраструктури, збільшенням реальних доходів населення, національними традиціями тощо.

Ще восени 2019 року більшість власників і менеджерів готелів, ресторанів, туристичних агенцій, а також науковців прогнозували динамічне зростання попиту на послуги гостинності у 2020 році та на перспективу. Цей прогноз мав усі підстави здійснитися, якби не пандемія Covid-19. Під час спалахів кількості хворих, що потребували невідкладного стаціонарного лікування перевищувала можливості системи охорони здоров'я навіть у високорозвинених країнах.