

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини  
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ**

МАТЕРІАЛИ

VII Всеукраїнської  
науково-практичної інтернет-конференції  
молодих учених та студентів

**(19 – 20 листопада 2020 року, м. Умань)**

Умань  
2020

УДК 330.34(06)  
С91

**Головний редактор:**

**Пачева Н. О.**, кандидат економічних наук, доцент, в.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**Редакційна колегія:**

**Кірдан О. П.**, канд. економ. наук, доц. завідувач кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Бержанір А. Л.**, канд. соц. наук, доц. кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**Стойка В. О.**, канд. економ. наук, доц. кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

*Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового  
інституту економіки та бізнес-освіти  
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*

**Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки** : матеріали  
С91 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів  
(м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України,  
Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т  
економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.:  
О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. – Умань, 2020. – 398 с.

Збірник містить наукові тези VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», яка відбулася 19 листопада – 20 листопада 2020 р. на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, викладачів, аспірантів та студентів з актуальних проблем розвитку національної економіки.

**УДК 330.34(06)**

*Матеріали подано в авторській редакції.*

© Уманський державний педагогічний  
університет імені Павла Тичини, 2020

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

<b>Бабич Є. Ю.</b> ОЦІНКА РІВНЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
<b>Беспрозванна Ю. О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ СВІТОВОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	15
<b>Бобко В. В., Поліщук О. М.</b> РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	20
<b>Закревська Л. М.</b> ІНДИКАТОРИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	22
<b>Кучеренко О. С.</b> СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ ТА ЇХ ПРОБЛЕМИ.....	25
<b>Мельник В. В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧНИХ ОСНОВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	29
<b>Поліщук О. М., Мельник В. В.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	32
<b>Руденко Т. М.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ.....	34
<b>Телятник М. Ю.</b> СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	38
<b>Терлецька В. О.</b> ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ: РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ.....	41
<b>СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ ТА ФІНАНСАМИ</b>	
<b>Гуляєва Ю. В.</b> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ ТА ФІНАНСАМИ В УКРАЇНІ:ПРОБЛЕМИ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ .....	47
<b>Гуменюк А. В., Малярчук Н. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК.....	51
<b>Лапко А. В.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ ПАРАМЕТРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОСТОРОВО- ІЄРАРХІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПОТОКІВ ВУГІЛЬНИХ ШАХТ.....	54
<b>Лісовська С. О.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИДАТКІВ БЮДЖЕТУ.....	58

<b>Литвинова Л. І.</b> СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА...	61
<b>Остапенко А. Ю.</b> СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	64
<b>Пономаренко Н. В.</b> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	67
<b>Сопівник Л. І.</b> ФІНАНСИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК КІБЕРНЕТИЧНА СИСТЕМА.....	71
<b>Ткачук І. В.</b> ДЕЯКІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ В УКРАЇНІ.....	75
<b>Tulai Oksana, Alekseyenko Lyudmyla</b> FINANCING OF HEALTHCARE OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC.....	80
<b>СЕКЦІЯ 3. МЕХАНІЗМИ ТА СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	
<b>Вінницька О. А., Долобан В. В.</b> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНАЛЬНОГО КРЕДИТУ В УКРАЇНІ.....	85
<b>Гвоздей Н. І.</b> СУЧАСНИЙ СТАН КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	88
<b>Дмитрук Р. А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ.....	91
<b>Кармазіна А. Д.</b> ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	94
<b>Корнієнко Т. О., Нипка Т. В.</b> ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУСПІЛЬНОГО ВПЛИВУ НА ЇХ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	99
<b>Остапенко А. О.</b> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	103
<b>Павленко О. П.</b> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ.....	105
<b>Процько К. О.</b> ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН.....	110

<b>Чвертко Л. А., Чолинець Я. В.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО СТРАХУВАННЯ І ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	113
<b>Шаповал А. С.</b>	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ.....	117
<b>СЕКЦІЯ 4. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	
<b>Багрій К. Л.</b>	
ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК ОДНА З УМОВ УСПІШНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З КОНТРАГЕНТАМИ.....	120
<b>Бержанір І. А.</b>	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	124
<b>Гринько О.Р.</b>	
ХАРАКТЕРИСТИКА МОДИФІКОВАНОГО АУДИТОРСЬКОГО ЗВІТУ: НЕГАТИВНИЙ АУДИТОРСЬКИЙ ЗВІТ ТА ВІДМОВА ВІД ВИСЛОВЛЕННЯ ДУМКИ.....	127
<b>Ковтун К. О.</b>	
АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ.....	129
<b>Куткова Є. В.</b>	
РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПРИКАДІ ТОВ «ФАКТОР-ДРУК».....	133
<b>Мелень О. В., Байдіна Т. А.</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ НА ОСНОВІ ОБЛІКОВОГО-АНАЛІТИЧНИХ ДАНИХ...	136
<b>Німітченко Я. Е.</b>	
ОБЛІК ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА.....	141
<b>Оляднічук Н. В.</b>	
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	144
<b>Острожинська Ю. О.</b>	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК У ВІДРЯДЖЕННЯХ.....	149
<b>Постернак І. М., Постернак С. О.</b>	
АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСУ МІСТОБУДІВНОЇ ЕНЕРГОРЕКОНСТРУКЦІЇ.....	153
<b>Рилєєв С. В.</b>	
ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗПОДІЛУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ.....	157
<b>Саванчук Т. М.</b>	
АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИПЛАТАМИ ЧЛЕНАМ ВИРОБНИЧИХ	161

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КООПЕРАТИВІВ.....	
<b>Слатвінський М. А.</b>	
АУДИТ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ ЯК ЗАСІБ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	165
<b>Соловей Г. В.</b>	
ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКІВ.....	169
<b>Стригуль Л. С., Антоненко Я. С., Стригуль А. А.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ.....	173
<b>Устич В. А.</b>	
ВПЛИВ ПОКАЗНИКІВ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ІНТЕГРОВАНУ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	178
<b>Чорна І. М.</b>	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ.....	182
<b>СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ОСНОВА ЗМІЦНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<b>Гаркуша В.О.</b>	
МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	187
<b>Губарик О.М.</b>	
СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	190
<b>Заїчко І. В.</b>	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ...	193
<b>Кубецька О.М., Остапенко Т.М.</b>	
НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	198
<b>Корженко Ю.А.</b>	
РОЗВИТОК ФАКТОРИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	200
<b>Ковтун О.В.</b>	
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ... ..	205
<b>Солосіч О. С.,Скоробогатова Н. Є.</b>	
БЕЗПЕКОВИЙ ВИМІР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ.....	210
<b>СЕКЦІЯ 6. ВІТЧИЗНЯНІ ТА МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<b>Вишневська М. К., Крамаренко А. В.</b>	
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	214
<b>Лисак А. А.</b>	
ПРИХОВАНА РЕКЛАМА ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ	218

МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	
<b>Панкратова Л. А.</b>	
ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	221
<b>Подзигун С. М., Гарматюк О. В.</b>	224
ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ.....	
<b>СЕКЦІЯ 7. РОЗВИТОК СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ РІЗНИХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ</b>	
<b>Барвінок М. В.</b>	
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИКОНАННЯ КОМАНДНОГО ПРОЕКТУ.....	228
<b>Бержанір А. Л.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	232
<b>Васильєв О. С.</b>	235
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ФЕНОМЕНУ ЛІДЕРСТВА.....	
<b>Гаркуша О. І.</b>	238
РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ У СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	
<b>Дем'янишина О. А., Лукашенко Л. В.</b>	
ОСВІТНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	242
<b>Замороцький О. В.</b>	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	244
<b>Карабаш А. Г.</b>	248
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	
<b>Котляр І. І.</b>	
СУЧАСНИЙ КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДНА З ГОЛОВНИХ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	252
<b>Пачева Н. О.</b>	
МІСЦЕ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	254
<b>Холодна О. В.</b>	
ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ПАРТНЕРСТВА ДЕРЖАВИ І ПРИВАТНОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ.....	257
<b>СЕКЦІЯ 8. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<b>Беньковська Д. О.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ.....	261
<b>Гаврилишин С. В.</b>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИСТАНЦІЙНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	266
<b>Гаврюшин Д. Б.</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	270

<b>Гарашенко В. В.</b>	274
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	
<b>Гулик Т. В., Чупахін О.О.</b>	277
ЩОДО АНАЛІЗУ ПРИБУТКУ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВА.....	
<b>Довгошея Т.Ю.</b>	280
МЕТОДОЛОГІЯ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	
<b>Індікторов Д. С.</b>	284
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ.....	
<b>Йовченко М. В.</b>	288
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ....	
<b>Краснова Х. Д.</b>	292
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	
<b>Лінчевська М. Ю., Чаюн М. Р.</b>	296
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРІОРИТЕТНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МИТНИХ ОРГАНІВ.....	
<b>Лога Б. В.</b>	299
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	
<b>Місяйло О. В.</b>	302
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	
<b>Нипка Т. В.</b>	305
БІРЖОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ.....	
<b>Овчарук Н. В.</b>	309
ВІДМІННОСТІ РЕКЛАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ.....	
<b>Синєгубов В. Д.</b>	314
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	
<b>Семенча С. М.</b>	318
РОЛЬ ПЕРСОНАЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	
<b>Цаболов Д. С.</b>	320
УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВА З КОНТРАГЕНТАМИ, ДІЮЧИМИ В ЗАГАЛЬНОМУ ЖИТТЄВОМУ ПРОСТОРІ.....	
<b>Янчишина Т. О.</b>	325
МЕТОДИ ЕКСПАНСІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МЕРЕЖЕВОГО ТИПУ.....	



## СЕКЦІЯ 9. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

<b>Акулов М. Г., Руденко М.В.</b>	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ РЕГІОНУ.....	330
<b>Дяченко С. В.</b>	
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ .....	335
<b>Кирилюк І. М., Коноваленко А. Л.</b>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	340
<b>Поворознюк І. М.</b>	
СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СТІЙКОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	343
<b>Слатвінська Л. А.</b>	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ ТА БІЗНЕС- ЕКОСИСТЕМ У ТУРИЗМІ.....	346
<b>Спічак Н. В.</b>	
СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ.....	351
<b>Чернецька О. В.</b>	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКОВУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	354
<b>СЕКЦІЯ 10. РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: КОНЦЕПЦІЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	
<b>Бербец Т. М.</b>	
КУЛІНАРНЕ МИСТЕЦТВО: КВІТКОВА ГАСТРОНОМІЯ.....	358
<b>Гаврилишин С. В.</b>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	362
<b>Горищак А. А., Матушко А. А.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ЯК ГОЛОВНИЙ ЧИННИК ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО СЕКТОРУ.....	367
<b>Кобилецька І. О.</b>	
ЧИННИКИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	372
<b>Колісник О. М.</b>	
АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	374
<b>Косуліна О. В.</b>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.....	378
<b>Котик І.В.</b>	
ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ.....	380
<b>Литвин О. В.</b>	
РОЛЬ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ.....	384

<b>Мустеца І. В.</b>	
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО	
ГОСПОДАРСТВА ПІД ВПЛИВОМ COVID 19.....	387
<b>Олійник Н. М., Платунова Т. С., Макаренко С. М.</b>	
КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	390
<b>Скунць М.М.</b>	
УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ГОТЕЛІВ В МАЛИХ НАСЕЛЕНИХ	
ПУНКТАХ.....	392
<b>Собчик К. Ф.</b>	
ІННОВАЦІЇ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ	
ІНДУСТРІЇ.....	395

наданих послуг та збільшити результативність господарської діяльності підприємства.

### **Список використаної літератури:**

1. Дьяченко Р. В., Твердохліб Ю. С. Інноваційний розвиток індустрії гостинності: готельний сервіс. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. № 3. С. 268–273.

2. [Домище-Медяник А. М.](#) Особливості впровадження інновацій в індустрію гостинності: пріоритети для України. [Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України](#). 2016. Вип. 5. С. 59–64.

4. Кирилюк І. М. Роль інновацій у розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації* : зб. тез доп. І Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 14–15 лютого 2019 року. Житомир, 2019. С. 17–19.

3. Коваленко Н. О. Інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності в Україні. URL: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:PIFRbj3Z63sJ:irbisnbuv.gov.ua/cgibin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe%3FC21COM%3D2%](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:PIFRbj3Z63sJ:irbisnbuv.gov.ua/cgibin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%20).

## **РОЛЬ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ**

**Литвин О. В.**, викладач,  
*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

Підвищення рівня економічного розвитку України та дослідження пріоритетних напрямків розвитку зумовлює пошук засобів для впровадження ефективних змін. Однією з важливих складових економіки являється туристична галузь. Для розширення міжнародних зв'язків, підвищення конкурентоспроможності та формування міжнародного туристичного іміджу України вагомою є роль крос-культурного менеджменту.

Успішне ведення підприємствами міжнародної діяльності неможливе без впровадження у ділову практику крос-культурного аспекту управління. Це дозволяє ознайомитися з моделями поведінки представників різних культур, що надає їм упевненості в спілкуванні та зменшує ризик помилок у роботі в мультинаціональному середовищі.

Крос-культурний менеджмент – це сукупність різних рівнів культури в бізнес-середовищі, які базуються на управлінні відносинами, що виникають на перетині національних і організаційних культур [1, с. 9]. Він передбачає дослідження культурних відмінностей як на міжнародному, так і на національному рівнях, як за межами, так і всередині національних кордонів. Дає можливість спостерігати та описувати поведінку людей, що є представниками різних культур, які працюють в одній організації, та порівнювати поведінки людей в організаціях, розташованих в інших країнах.

Крос-культурний менеджмент розуміється як:

- створення і застосування технологій управління культурним розмаїттям в умовах економічної глобалізації;
- управління бізнесом при взаємодії різних культур;
- управління міжкультурними конфліктами, їх запобігання та нейтралізація;
- створення та застосування технологій управління культурним розмаїттям в умовах економічної глобалізації;
- управління змінами в сучасному суспільстві у контексті взаємодії різних культур.

Крос-культурний менеджмент вивчає поведінку персоналу підприємств, які взаємодіють в організаційних середовищах на національному чи міжнародному ринках та є носіями різних культур [2, с. 44].

Основні завдання крос-культурного менеджменту полягають у необхідності ефективного використання набутих знань для побудови механізму спільної міжнародної діяльності:

– комбінація різних знань за допомогою інтерактивної трансляції (ІТ) – інтеграція учасників у процесі роботи в мультикультурні групи для розробки спільного підходу до розуміння та вирішення проблеми. ІТ сприяє перенесенню знань, цінностей та досвіду та їх інтеграції у виробничий процес;

– процесуальна компетентність – дозволяє дотримуватись рівності у вивченні спільних проблем і допомагає спільному використанню знань, передаванню досвіду, стимулюванню групового навчання;

– сприяння формуванню ефективних крос-культурних технологій – спільні бізнес-мова і комунікативні мережі;

– створення і підтримка партнерської взаємодії.

Успішне використання вище зазначених завдань крос-культурного менеджменту дозволяє досягти синергетичного ефекту, коли інтелектуальний потенціал колективу більший за суму потенціалів його окремих членів [3, с. 133].

Сфера крос-культурного менеджменту дає можливість ведення бізнесу та розширення міжнародних зв'язків з представниками інших культур. Така специфічна корпоративна культура виникає на основі національних ділових культур, гармонійно поєднує в собі окремі аспекти культури кожної нації, але не повторює повністю жодну з них. Вона заснована на визнанні та повазі культурних відмінностей і формує загальну корпоративну систему цінностей, яка б сприймалася і визнавалася кожним членом багатонаціонального колективу.

Отже, крос-культурний менеджмент дає можливість досліджувати міжнародні та національні культурні відмінності та подібності, підвищувати рівень туристичної привабливості України, розширювати міжнародні зв'язки в галузі туризму.

### **Список використаних джерел**

1. Філатова Л. С., Околита І. І. Крос-культурний менеджмент в міжнародному бізнесі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. № 7. С. 8–12.

2. Гриньох Н. В., Дмитрук В. І., Дяченко Л. А. Крос-культурний менеджмент у формуванні туристичного іміджу України. *Транспортні системи та технології перевезень*. 2018. №16. С. 42–50

3. Приятельчук О. А. Еволюція та теоретико-методологічне становлення крос-культурного менеджмент. *Зовнішня торгівля: право та економіка*. 2006. № 4. С. 131–134.

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ВПЛИВОМ COVID 19**

**Мустеца І. В., к. е. н.,**  
*Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Сучасний стан розвитку підприємств сфери гостинності, як в Україні, так і в світовій практиці гальмується через масштабну світову пандемію COVID 19, яка негативно вплинула на розвиток туризму.

Найрозвинутіші світові готельні мережі терплять значні збитки та припиняють свою господарську діяльність через відсутність туристів і подорожуючих у 2020 році, а також невтішний прогноз на 2021 рік щодо розміщення туристів ставить перед підприємствами сфери гостинності нові виклики.

Сучасний готельний бізнес перебуває під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів, які формулюють виклики для пошуку нових інструментів та стратегії виходу з кризи. Для українського готельного бізнесу відкритим залишається питання переходу на європейські стандарти обслуговування, оскільки туристи мають змогу порівнювати сервіс в Україні та за кордоном і вимагають певного рівня комфорту, крім того необхідно враховувати досвід готелів, які не припиняють своєї діяльності і здійснюють поселення в номерний фонд враховуючи усі норми захисту від вірусної хвороби COVID 19.

В умовах жорсткої конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення конкурентоспроможності та підвищувати привабливість і