

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Уманська філія

# ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Збірник матеріалів п'ятнадцятої  
Всеукраїнської  
науково-практичної конференції**



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Уманська філія

**ФОРМУВАННЯ  
СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

Збірник матеріалів п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції

29 листопада 2012 року

Умань 2013

УДК 334.72 (063)

ББК 65.29 (4 Укр) я 431

Ф 79

### *Оргкомітет конференції*

Голова оргкомітету – д.е.н., Уланчук В.С., професор кафедри економіки та менеджменту філії;

Члени оргкомітету:

Харківський Д.Ф., д.е.н., проф., завідувач кафедри фінансів Одеської національної академії харчових технологій;

Кукуруза І.І., д.е.н., професор кафедри економічної теорії міжнародної економіки Черкаського національного університету імені Б.Хмельницького;

Музиченко А.С., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки підприємств Уманського державного педагогічного університету;

Кучеренко Т.Є., к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту Уманського державного аграрного університету;

Дякон В.М. – к.ф.-м.н., доцент; Лисенко Н.О. – к.е.н., доцент; Мельничук Н.Ю. – к.е.н.; Демченко Т.А. – к.е.н.; Печерська С.П. – пом. директора виховної роботи

Лисенко Н.О. – к.е.н., доцент (відповідальний за випуск).

**Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності : матеріалів п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції Умань, 29 листопада 2012 р. / редкол. В.М. Дякон (голова) та ін. – Київ: АГРУП, 2013. – 472 ст.**

Збірник містить тексти наукових доповідей учасників п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції “Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності”, яка відбулася 29 листопада 2012 року в м.Умані.

ISBN 978-966-97259-2-9

## ВСТУПНЕ СЛОВО

Формування стратегії - це одне з функцій управління, що дає процес вибору цілей організації та шляхів її досягнення. Стратегічне планування забезпечує основу всім управлінським рішенням. Тому, більшість підприємств орієнтовані на вироблення стратегічних планів розвитку. Динамічний процес стратегічного планування є тією прасолькою, під якою переходять всі управлінські функції, не використовуючи переваги стратегічного планування, організації в цьому. Тому окремі люди позбавлені чіткого способу оцінки мети і напрямків підприємства. Процес формування стратегії забезпечує основу управління членами організації. Проектуючи усе наведене вище на реальні обставини в нашій країні, можна сказати, що стратегічне планування стає дедалі актуальним для українських підприємств, що містяться у жорсткій конкуренції як між собою, так і з іншими об'єктами господарської діяльності.

У науковій літературі до процесу формування стратегії підприємницької діяльності існують різноманітні підходи, що відбуваються зміни середовища функціонування, економіки галузі й країни, розвитку наукової думки. У зв'язку з цим, можна назвати багато різних підходів до стратегічного процесу. Однак жоден з них, жодна з цілей розробки стратегії неспроможна розглядатися як іверсальний інструмент стратегічного управління.

Необхідність використання альтернативних підходів і моделей формування стратегій розвитку диктує потреба у теоретичних і практичних розробках у цій сфері. Дослідження проблем стратегічного управління підприємством, і навіть розгляду суті доповнень і різноманіття стратегій позначилася на роботах іноземних авторів: Соффа І., Дел Д., Градова А. П., Корабельникова У. М, Котлера Ф., Рлофа Д., Гуркова І. Б., Панова А. І. та інших.

Досягненню цієї мети сприяє наша науково-практична диференція «Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності», яка об'єднує ось уже вкотре цікаві альтернативні погляди на дальший розвиток нашої країни в різних галузях економіки. Результати цих чисельних досліджень і об'єднані в дану монографію.

К.е.н., доцент Лисенко Н.О.

- сприйняття та поважливе ставлення до морально-етичних, соціально-культурних норм і правил як місцевого, так і світового населення;

- відсутність необ'єктивного та неповажливого ставлення менеджера до своїх підлеглих. Це допоможе уникнути непорозумінню в колективі та відчуття несправедливості і некомпетентності керуючої особи;

- розробка способів мотивації праці: премії або штрафні санкції, підвищення заробітної плати, надання соціальних пільг;

- необхідно постійно займатися питанням щодо підвищення кваліфікації працівників та мати здатність переходу від однієї ролі до зовсім нової у зв'язку з насиченістю ринку;

- формування нової стратегії добору кадрів, яка б відповідала сучасним умовам та була конкурентоспроможною.

Вирішення існуючих проблем в сфері менеджменту потребує розроблення принципово нових принципів та механізмів успішного управління організацією. Також необхідно враховувати стандарти з управління, які існують на інституційному рівні. Все це сприятиме не тільки успішному управлінню колективом, а й ефективному функціонуванню підприємства в цілому.

#### **Література:**

1. Бандурина А.В. *Производственный менеджмент* / А.В. Бандурина. – М.: Наука, 1990. – 395 с.
2. Будзан Б.П. *Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи* / Б.П. Будзан. – К.: Основи, 2001. – 349 с.
3. *Сучасні проблеми менеджменту українських підприємств* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/reports/management/13788>
4. Зозульов О. *Сучасні проблеми менеджменту українських підприємств* / О. Зозульов, Н. Писаренко. – Економіка України. – 2002. – № 6. – С. 41-46.

### **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Богашко О.Л., к.е.н., доцент

Сизоненко В., студентка

Уманська філія ПВНЗ «Європейський університет»

Ефективне управління якістю, що забезпечує високий рівень задоволення вимог і очікувань споживачів, є найважливішою передумовою успіху підприємства будь-якого виду діяльності і форми власності. На сучасному етапі розвитку суспільства надзвичайно важливою стає саме управлінська функція діяльності підприємств, коли процеси їх формування і становлення відбуваються в умовах докорінних змін. Найраціональнішою і безболісною для них системою управління буде така, при якій одночасно враховуються попередній, сучасний і новітній досвід її формування й функціонування. Взаємна сукупність значених етапів розвитку – це фундамент створення природного й

людського багатства, з якого кожне підприємство, з одного боку, здобуває для себе те, що в конкретних умовах є найбільш важливим для нього, з іншого – відтворює і поповнює його потенціал. Створення такої системи становить структурну основу регулювання розвитку як окремого підприємства, так і суспільства в цілому. Одним із елементів означеної системи є система управління якістю продукції.

Розв'язання завдань щодо ефективного функціонування системи управління конкурентоспроможним виробництвом на підприємствах можливе тільки за існування належного рівня кадрового потенціалу. Його формування повинно відбуватися з урахуванням наявних виробничих, фінансових, трудових ресурсів; внутрішньогосподарських та системних комунікаційних зв'язків; організаційних заходів і можливостей; менеджменту сильних і слабих сторін підприємства, підприємств-конкурентів, обраних ними стратегій; якісних параметрів продукції; інноваційних та інвестиційних можливостей тощо. При цьому слід володіти необхідною інформацією, яка характеризуватиме динаміку факторів забезпечення рівня результативності менеджменту з реалізації потенціалу та можливостей підприємства відносно конкурентоспроможності. Зокрема, про правове поле діяльності та кон'юнктуру ринку, рівень його насиченості, купівельну спроможність споживачів та ін. У цілому слід розуміти, що значення та необхідність управління якістю продукції на рівні підприємства визначається тим, що сприяє задоволенню все більших потреб та очікувань споживачів, і відповідно, підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Значення процесів управління якістю на рівні держави, а також необхідність формування напрямів національної політики щодо якості представлено на рис. 1.

Слід відмітити, що між означеними основними етапами розвитку форм і методів управління якістю існує тісний взаємозв'язок і спадковість. Тобто, кожний наступний етап не відкидає, а використовує позитивний досвід попередніх, удосконалюючи його з метою подальшого підвищення якості виробництва продукції (послуг).

В результаті узагальнення світового досвіду багатьох підприємств, спеціалісти в галузі управління якістю виробили мінімально необхідні складові діяльності з ефективного управління якістю. Основою її поліпшення є впровадження систем управління якістю на основі стандартів ISO 9000. Описана в стандартах ISO 9000 модель системи якості наголошує на забезпеченні високих гарантій якості та повинна охоплювати всі без винятку підрозділи підприємства в комплексі.

1. Д  
Ви  
2. I  
кач

дозі  
дос  
інф  
фун  
керу

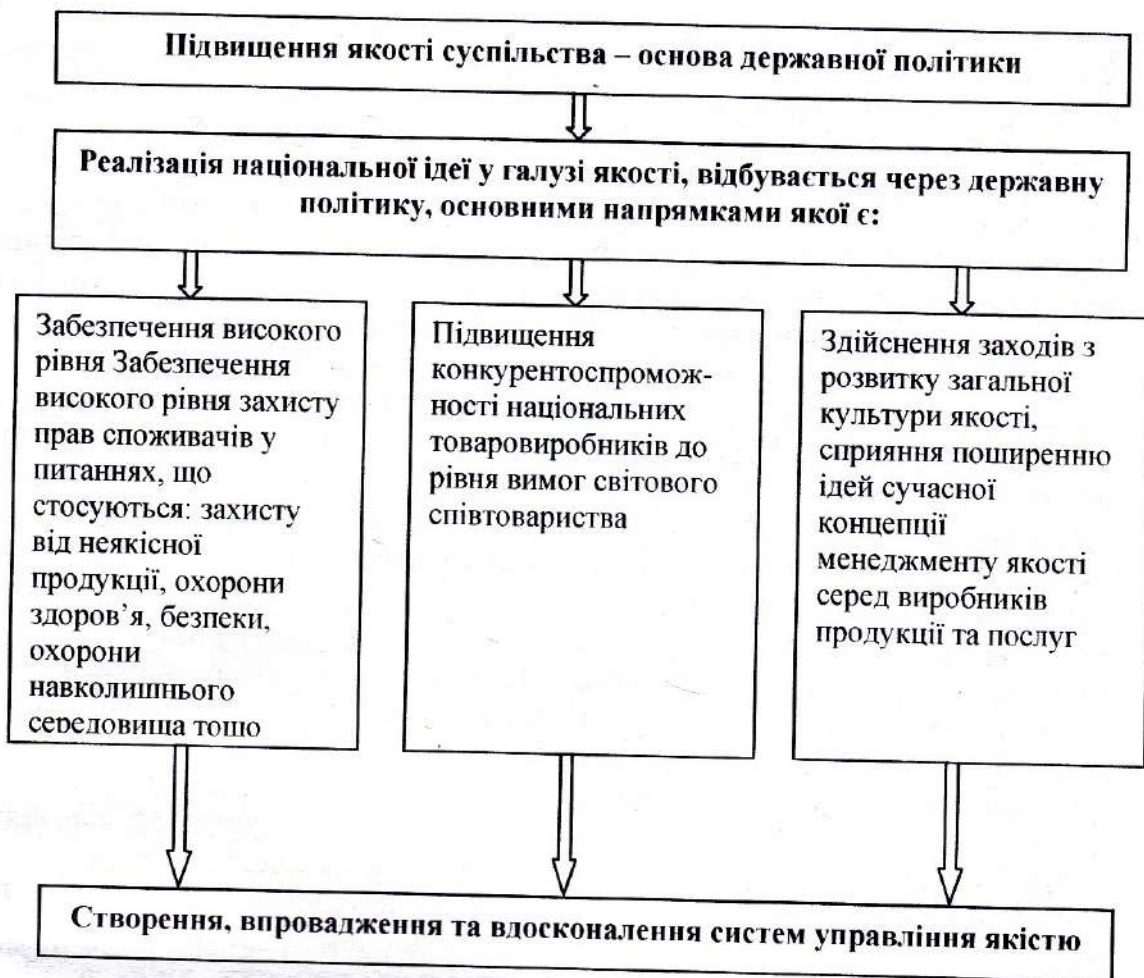


Рис. 1. Напрямки національної політики у галузі якості

#### Література:

1. Довгань Л.Є. Конкурентоспроможність підприємств. Монографія. К.: ІВЦ Видавництво „Політехніка”, 2004. - 144с.
2. Молодцов М. Место социальных факторов в концепции TQM. // Стандарты и качество. – 2002. - №5. – С.65-67.

## УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ - ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР УСПІХУ КЕРІВНИКА

Чернега В.

Науковий керівник: Богашко О.Л., к.е.н., доцент  
Уманська філія ПВНЗ «Європейський університет»

Розглянуто особливості використання техніки самоменеджменту, яка дозволяє керівнику вирішувати проблему управління часом на основі останніх досягнень науки. Визначено, що центральною складовою самоменеджменту є інформація й комунікації, навколо яких постійно обертаються всі інші функції. На сьогодні головним стандартом керівника є знання справи, вміння керувати та досягати поставлених цілей, незалежно від його зовнішності й

**ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УМАНСЬКА ФІЛІЯ**

**ФОРМУВАННЯ  
СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

Збірник матеріалів п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції

29 листопада 2012 року

Підп. до друку 19.02.2013.  
Формат 60x84/16. Папір офс. Гарнітура Georgia. Друк офс.  
Ум. друк. арк. 27,435 Обл.-вид. арк. 24,38  
Тираж 300 пр. Вид. № 1  
Зам. №012

**Інформація про видавця:**

**АНФ ГРУП, ТОВ**

07400, Київська обл, м. Бровари, вул. Декабристів 46, к. 149

тел.: + 38 044 221 29 60, + 38 050 953 21 39

e-mail: [info@anf-group.com.ua](mailto:info@anf-group.com.ua)

[anf-group.com.ua](http://anf-group.com.ua)

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи  
ДК № 4329 від 24.05.2012