

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Уманська філія

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Збірник матеріалів п'ятнадцятої
Всеукраїнської
науково-практичної конференції



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Уманська філія

**ФОРМУВАННЯ
СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Збірник матеріалів п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції

29 листопада 2012 року

Умань 2013

УДК 334.72 (063)

ББК 65.29 (4 Укр) я 431

Ф 79

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету – д.е.н., Уланчук В.С., професор кафедри економіки та менеджменту філії;

Члени оргкомітету:

Харківський Д.Ф., д.е.н., проф., завідувач кафедри фінансів Одеської національної академії харчових технологій;

Кукуруза І.І., д.е.н., професор кафедри економічної теорії міжнародної економіки Черкаського національного університету імені Б.Хмельницького;

Музиченко А.С., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки підприємств Уманського державного педагогічного університету;

Кучеренко Т.Є., к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту Уманського державного аграрного університету;

Дякон В.М. – к.ф.-м.н., доцент; Лисенко Н.О. – к.е.н., доцент; Мельничук Н.Ю. – к.е.н.; Демченко Т.А. – к.е.н.; Печерська С.П. – пом. директора з виховної роботи

Лисенко Н.О. – к.е.н., доцент (відповідальний за випуск).

Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності : матеріалів п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції Умань, 29 листопада 2012 р. / редкол. В.М. Дякон (голова) та ін. – Київ: АГРУП, 2013. – 472 ст.

Збірник містить тексти наукових доповідей учасників п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції “Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності”, яка відбулася 29 листопада 2012 року в м.Умані.

ISBN 978-966-97259-2-9

ВСТУПНЕ СЛОВО

Формування стратегії - це одне з функцій управління, що дає процес вибору цілей організації та шляхів її досягнення. Стратегічне планування забезпечує основу всім управлінським рішенням. Тому, більшість підприємств орієнтовані на вироблення стратегічних планів розвитку. Динамічний процес стратегічного планування є тією прасолькою, під якою переходять всі управлінські функції, не використовуючи переваги стратегічного планування, організації в цьому. Тому окремі люди позбавлені чіткого способу оцінки мети і напрямків підприємства. Процес формування стратегії забезпечує основу управління членами організації. Проектуючи усе наведене вище на реальні обставини в нашій країні, можна сказати, що стратегічне планування стає дедалі актуальним для українських підприємств, що знаходяться у жорсткій конкуренції як між собою, так і з іншими об'єктами господарської діяльності.

У науковій літературі до процесу формування стратегії підприємницької діяльності існують різноманітні підходи, що відбуваються зміни середовища функціонування, економіки галузі й країни, розвитку наукової думки. У зв'язку з цим, можна назвати багато різних підходів до стратегічного процесу. Однак жоден з них, жодна з цілей розробки стратегії неспроможна розглядатися як іверсальний інструмент стратегічного управління.

Необхідність використання альтернативних підходів і моделей формування стратегій розвитку диктує потреба у теоретичних і практичних розробках у цій сфері. Дослідження проблем стратегічного управління підприємством, і навіть розгляду суті доповнень і різноманіття стратегій позначилася на роботах іноземних авторів: Соффа І., Дел Д., Градова А. П., Корабельникова У. М, Котлера Ф., Рлофа Д., Гуркова І. Б., Панова А. І. та інших.

Досягненню цієї мети сприяє наша науково-практична диференція «Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності», яка об'єднує ось уже вкотре цікаві альтернативні погляди на дальший розвиток нашої країни в різних галузях економіки. Результати цих чисельних досліджень і об'єднані в дану монографію.

К.е.н., доцент Лисенко Н.О.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙ

Богашко О.О., к.е.н., доцент

Олена Довгань, студентка

Уманська філія ПВНЗ «Європейський університет»

Ринкова економіка на сучасному етапі характеризується високим динамізмом процесів розвитку, які обумовлені посиленням конкуренції національному і інтернаціональному масштабі, складністю інтеграційних і глобалізаційних процесів, підвищенням ролі інноваційного і інвестиційного орієнтирів реформування. В умовах збудови ринкової економіки в Україні розвиток підприємств є рушійною силою економічного прогресу та саморегулювання ринкових відносин. Становлення стратегічного управління виробничими підприємствами України відбувається в умовах невизначеності і нестабільності зовнішнього середовища, а також послабленого внутрішнього середовища самих суб'єктів господарювання внаслідок непаду їх технічного парку, застосування застарілих технологій, методів діагностики і управління в цілому. Трансформаційні процеси в економіці передбачають не тільки перенесення позитивного кордонного досвіду здійснення реформ, а й пристосування їх до специфіки соціально-економічної ситуації України. Особливо це стосується такої складної проблеми, як забезпечення розвитку підприємств, значна кількість яких перебуває в тому чи іншому виді кризового стану.

Стратегічне управління розвитком підприємства базується на кількох основних моделях, як: життєвий цикл товару (нововведення, технології, попиту тощо), підприємства і його системи управління. В сучасних умовах стратегічними орієнтирами розвитку підприємства має стати підвищення його гнучкості і адаптивності, формування інноваційного спрямування розвитку, підвищення рівня розвитку стратегічного потенціалу, укріплення конкурентної позиції і т. д. Тільки комплексність підходу до процесу розвитку підприємства забезпечить прийняття адекватних управлінських рішень.

Проблема розвитку українських підприємств в сучасних умовах є тісно пов'язаною з актуальних і гострих. Виробничі підприємства істотно піддаються впливу кон'юнктурних циклів і конкуренції на товарних ринках. Економічні кризи в Україні 90-х і початку 2000-х років, 2008 року призвели до суттєвого погіршення як макроекономічних показників, так фінансового стану підприємств.

Спираючись на важливість для Черкаського регіону розвитку промислового комплексу і перспективності продажу його продукції, основні економічні показники виробничо-промислового комплексу Черкаської області за період 2007-2011 рр. наведено відповідно в табл. 1.

Суттєво сповільнилися порівняно з попереднім роком темпи приросту в виробництві: в 2011 р. випуск продукції зріс на 7,1% (в 2010 р. – 28,0%). Приріст одержано у промисловому виробництві (30,4%), механічного устаткування (13,6%), сільськогосподарського виробництва (10,8%).

Таблиця 1

Основні економічні показники виробничо-промислового комплексу Черкаської області

Показник	Одиниця виміру	Роки				
		2007	2008	2009	2010	2011
Кількість виробничих підприємств	од.	926	1003	1025	1061	1073
Індекс обсягу промислової продукції	%	108,6	100,9	117,4	118,2	117,0
Індекс цін виробників промислової продукції	%	100,2	100,1	99,6	116,2	115,2
Індекс інвестицій в основний капітал	%	108,1	110,1	126,0	143,4	137

Уповільнення економічної динаміки стало наслідком впливу комплексу наступних основних чинників:

- погіршення зовнішньої кон'юнктури та втрата українськими експортерами частини зовнішніх ринків;
- вичерпання інерції відновлювального зростання екстенсивного характеру;
- зростання витрат українських товаровиробників через підвищення видатків на виплату заробітної плати та випереджаючого підвищення цін і тарифів на витратоутворюючі товари і послуги;
- підвищення фіскального тиску на суб'єкти господарювання;
- різке сповільнення інвестиційної активності, що призвело до затвердження сировинної моделі вітчизняного виробництва і експорту.

Серед основних недоліків в результатах діяльності виробничих підприємств Черкаської області слід виділити наступні:

- висока питома зношеного обладнання та низький темп оновлення основних фондів в середньому;
- низький рівень рентабельності власного капіталу, продукції підприємства.

Виявлені негативні фактори свідчать про низьку ефективність використання ресурсів. Фінансово-економічний стан виробничих підприємств залишається складним і таким, що потребує проведення певних узгоджених перетворень, в першу чергу, пов'язаних з удосконаленням системи управлінням розвитком.

**ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УМАНСЬКА ФІЛІЯ**

**ФОРМУВАННЯ
СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Збірник матеріалів п'ятнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції

29 листопада 2012 року

Підп. до друку 19.02.2013.
Формат 60x84/16. Папір офс. Гарнітура Georgia. Друк офс.
Ум. друк. арк. 27,435 Обл.-вид. арк. 24,38
Тираж 300 пр. Вид. № 1
Зам. №012

Інформація про видавця:

АНФ ГРУП, ТОВ

07400, Київська обл, м. Бровари, вул. Декабристів 46, к. 149

тел.: + 38 044 221 29 60, + 38 050 953 21 39

e-mail: info@anf-group.com.ua

anf-group.com.ua

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
ДК № 4329 від 24.05.2012