

WayScience

XIII Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція

«Сучасний рух науки»

Editorial board of International Electronic Scientific and Practical Journal «WayScience»

The editorial board of the Journal is not responsible for the content of the abstracts and may not share the author's opinion.

Сучасний рух науки: тези доп. XIII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 18-19 жовтня 2021 р. – Дніпро, Україна, 2021. – 254 с.

(Modern Movement of Science: abstracts of the 13th International Scientific and Practical Internet Conference, October 18-19, 2021. – Dnipro, Ukraine, 2021. – 254 p.)

13th International Scientific and Practical Internet Conference "Modern Movement of Science" is devoted to the main mission of the International Electronic Scientific and Practical Journal "WayScience" - to pave the way for development of modern science from idea to result.

Topics cover all sections of the International Electronic Scientific and Practical Journal "WayScience", namely:

- public administration;
- philosophical sciences;
- economic sciences;
- historical sciences;
- legal sciences;
- agricultural sciences;
- geographic sciences;
- pedagogical sciences;
- psychological sciences;
- sociological sciences;
- political sciences;
- philological sciences;
- technical sciences;
- medical sciences;
- chemical sciences;
- biological sciences;
- physical and mathematical sciences;
- other professional sciences.

Dnipro, Ukraine – 2021

ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Барвінок Наталія Володимирівна

викладач кафедри технологій та організації

туризму і готельно-ресторанної справи

Уманський державний педагогічний університет імен Павла Тичини

ORCID ID 0000-0002-6661-4780, barvinok.n@udpu.edu.ua

Барвінок Максим Володимирович

старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Уманський державний педагогічний університет імен Павла Тичини

ORCID ID 0000-0003-1761-3199, barvinok.m@udpu.edu.ua

Сьогодні туризм являється однією з високодохідних галузей господарювання, яка динамічно та безперервно розвивається та сприяє вирішенню цілого комплексу соціально-економічних проблем. У багатьох країнах світу саме завдяки туризму створюються нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, виникають передумови для поліпшення платіжного балансу країни. Таким чином, туризм у сучасній світовій системі господарювання займає провідні позиції та виступає невід'ємною складовою розвитку світового ринку.

Туризм - це глобальний комп'ютеризований бізнес, адже у сучасних умовах вже неможливо забезпечити якісне ведення туристичного бізнесу без впровадження й застосування інформаційних технологій, які забезпечують: комунікацію, інтеграцію, передачу великого обсягу інформації, пришвидшення обслуговування, покращення ефективності діяльності, можливість враховувати потреби кожного індивідуального клієнта, покращення якості послуг, ефективний зворотній зв'язок.

К. Кучеренко зазначає, що позитивний вплив інформаційних технологій на динаміку вітчизняного та міжнародного туристичного потоку привів до трансформування туристичної галузі з такої, яка орієнтована на обслуговування організованих туристів, – на багатогалузеву сферу діяльності, що спрямована на задоволення різноманітних потреб мільйонів індивідуальних туристів [3, с. 32].

В. П. Гаврилов стверджує, що інформаційні технології є однією з найбільш важливих складових соціально-культурного сервісу і туризму. Ефективність їх застосування багато в чому визначає продуктивність діяльності у сфері туристичного бізнесу, для якого надійність і оперативність збирання, оброблення і передавання інформації стають усе більш актуальними. Успішна робота сучасної туристичної фірми або підприємства соціально-культурного сервісу неможлива без використання спеціалізованих програмних ресурсів з їх автоматизації, а також застосування глобальних і локальних комп'ютерних мереж. Тут центром формування, просування і реалізації туристичного продукту є туристичний офіс, міра автоматизації якого істотно впливає на якість продукту, його собівартість і визначає виживання туристичної фірми в ринковому висококонкурентному середовищі [1, с. 3].

С. Мельниченко висвітлює теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі; визначає роль і місце інформаційних технологій у менеджменті і маркетингу туристичних підприємств; надає рекомендації щодо модифікації організаційних структур управління туристичними підприємствами та системи менеджменту, під впливом інформаційних технологій [5, с. 24].

Так як вплив інформаційних технологій на розвиток туризму величезний, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як кожного туроператора окремо, так і усього туристичного бізнесу в цілому, що в свою чергу прямо впливає на

конкурентоздатність фірми на сьогоднішньому ринку, то варто глибше розглянути термін «інформаційні технології». Інформаційні технології (ІТ) – це процеси, у яких основною продукцією, що переробляється, є інформація. Маються на увазі всі технології, пов'язані із створенням, обробкою, зберіганням, використанням, пересиланням та керуванням інформацією [6, с. 356].

Виходячи з вище зазначеного, інформаційні технології в туризмі – це процеси, способи і механізми збору, обробки, аналізу, зберігання, розповсюдження і застосування інформації, що стосується туристичних послуг, туристичного продукту або туристичного підприємства загалом. ІТ в туризмі дозволяють активізувати і ефективно використовувати інформаційні ресурси суспільства, які сьогодні є найбільш важливим стратегічним фактором його розвитку. Активізація, поширення та ефективне використання інформаційних ресурсів (наукових знань, відкриттів, винаходів, технологій, передового досвіду) дозволяють одержати істотну економію інших видів ресурсів (сировини, енергії, матеріалів і устаткування, людських ресурсів, соціального часу). Також, вони дозволяють оптимізувати і в більшості випадків автоматизувати інформаційні процеси, які займають дуже багато часу в людському суспільстві.

Застосування сучасних ІТ підвищує безпеку та якість туристичних послуг. Нині в туризмі використовують глобальні розподільчі системи (Global Distribution System), які забезпечують швидке і зручне бронювання квитків на транспорт, резервування місць у готелі, прокат автомобілів, обмін валют, замовлення квитків на спортивні та культурні заходи і т.д.

Із динамічним розвитком комп'ютерної техніки, можливістю вільного доступу до мереж, появою і використанням різноманітних новітніх ІТ у різних галузях економіки набули поширення комп'ютерні системи бронювання. Можливість он-лайн-бронювання забезпечує туристам економію часу на поїздках до офісу туристичної компанії, а туристичним підприємствам – на відкритті нових офісів і дистрибуцію. Впровадження систем бронювання дозволило суттєво скоротити час на обслуговування споживачів, забезпечити резервування в режимі он-лайн, знизити собівартість послуг, оптимізувати формування маршруту туристів за ціною, часом польоту й іншими завданнями.

Туристична сфера є інформаційно насиченою, тому для забезпечення якісного рівня її управління необхідно використовувати сучасні ІТ. У діяльності туристичних підприємств знайшли широке застосування інформаційні системи менеджменту (ІСМ), які забезпечують необхідною інформацією для прийняття управлінського рішення. ІСМ включають як спеціалізовані, так і програмні продукти загального призначення. ІСМ мають такі переваги: зниження витрат за рахунок оптимізації бізнес-процесів туристичних підприємств; гарантоване виконання замовлень у необхідному обсязі та в зазначені строки; забезпечення якості туристичного продукту через якість виробничих і управлінських технологій.

Інтернет як один з видів ІТ забезпечує можливість спілкування і передавання інформації між користувачами (комп'ютерами) по всьому світу. Як відомо, рішення про придбання туристичного продукту (послуги) здійснюється на основі попередньо отриманої інформації. Тому особливий інтерес становлять такі форми використання глобальної мережі: прямий маркетинг; використання системи бронювання, резервування; електронна презентація підприємства та її туристичного продукту (послуги); можливість використання електронних міжнародних та міжрегіональних виставок, ярмарок; використання електронних каталогів туристичного продукту за країнами та напрямками; отримання інформації про країни, оперативний прогноз погоди в різних країнах світу; отримання оперативної інформації про тарифи та ціни в готелях, ресторанах; використання мережі для взаєморозрахунків; самостійне формування туру та придбання туристичної путівки; електронна торгівля; рекламний канал та інші туристичні послуги.

Нині туристичні підприємства надзвичайно активно використовують у своїй повсякденній діяльності можливість мережі Інтернет. У туристичному бізнесі до послуг Інтернету звертаються споживачі (туристи), турагентства, туроператори та постачальники

послуг. Споживач здійснює в мережі пошук інформації про туристичні фірми, країни, окремі послуги.

Для туристичного агентства важливим є пошук туроператорів, роздрібних і корпоративних клієнтів, оперативний зв'язок з туроператорами та постачальниками послуг, придбання туристичних послуг в Інтернеті, можливість бронювання послуг, отримання підтвердження і розрахунків вартості туру, отримання оперативної інформації. Туроператор в Інтернеті отримує необхідний оперативний зв'язок з постачальниками та продавцями послуг, можливість бронювання та продажу послуг і підтвердження проведення відповідних операцій. Одним із суб'єктів туристичного ринку є постачальники послуг, які рекламують та продають свої послуги через Інтернет. Крім того, вони отримують оперативну інформацію, надійний та ефективний зв'язок, можливість використовувати системи бронювання і резервування, оперативного пошуку та оплати "гарячих" турів, квитків та інших послуг, участь в електронних міжнародних та міжрегіональних туристичних виставках та ярмарків. Отже, за допомогою Інтернету спрощується взаємодія учасників туристичного ринку, але при цьому змінюється технологія їх взаємодії.

Важливу роль відіграють ІТ у виконанні маркетингових функцій підприємствами туристичної індустрії, оскільки саме вони спрощують вирішення складних завдань у динамічному діловому оточенні, яке постійно змінюється. ІТ забезпечують підтримку маркетингу двома основними способами: шляхом надання інформації, необхідної для прийняття маркетингових рішень, забезпечення каналами для надання послуг новими способами.

Удосконалення туристичного продукту на рівні туристичного підприємства полягає в координації маркетингових зусиль постачальників окремих туристичних послуг, розробленні програм турів, ціноутворенні. Постачальниками туристичних послуг є підприємства готельного господарства, транспортні та страхові компанії, екскурсійні бюро, заклади харчування та ін [4, с. 132].

Таким чином, розробка програми туру – це складний процес, а без використання сучасних ІТ ще і довготривалий. Вирішення цих проблем стало можливим завдяки інформаційно-пошуковим системам, призначених як для туристів, так і професіоналів туристичного бізнесу.

Отже, туристична галузь є однією із найбільш активних споживачів сучасних ІТ, що у значній мірі обумовлено певними критеріями туристичного продукту чи послуги та інформації про нього. ІТ відіграють винятково важливу роль у забезпеченні інформаційної взаємодії між учасниками туристичного бізнесу, а також у системах підготовки та поширення масової інформації. Ці засоби швидко асимілюються культурою суспільства, так як вони не тільки створюють великі зручності, але знімають багато виробничих, соціальних і побутових проблеми, що викликаються процесами глобалізації та інтеграції світового співтовариства, розширенням внутрішніх і міжнародних економічних і культурних зв'язків, міграцією населення і його все більш динамічним переміщенням по планеті [2].

Список літератури:

1. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
2. Кожухівська Р. Б., Непочатенко В. О. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. Економіка та держава. 2020. №7. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/15.pdf. (дата звернення: 01.10.2021).
3. Кучеренко К. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2014. Вип. 10. С. 31-35. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2014_10_8. (дата звернення: 01.10.2021).

4. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти. Вісник Запорізького національного університету. 2010. №2(6), С. 129-138.

5. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Київ: КНТЕУ, 2008. 493 с.

6. Тлумачний словник з інформатики / Г. Г. Півняк, Б. С. Бусигін, М. М. Дівізінюк та ін. Д.: НГУ, 2010. 600 с.

Абилхадиров А.С., Текебаева Ж.Б., Уразова М.С., Шайхин С.М. РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОРМОВЫХ ДОБАВОК С КОНСОРЦИУМОМ АВТОХТОННЫХ МОЛОЧНОКИСЛЫХ БАКТЕРИЙ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАРПА (<i>CYPRINUS CARPIO</i>)	63
Барвінок Н.В., Барвінок М.В. ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	67
Білоцерківський О.Б., Застьола Є.О. БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	71
Білошицька Н.О., Мальцева І.А. ФІТОТЕСТ ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ ҐРУНТІВ МІСТА ГЕНІЧЕСЬКА	74
Бойда С.В. ТЕНДЕНЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	76
Болдарєва О.М., Будігай Л.В. ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	79
Болдарєва О.М., Ілюсь К.В. РОЗВ'ЯЗУВАННЯ СИСТЕМ ЛІНІЙНИХ РІВНЯНЬ ЗА ФОРМУЛАМИ КРАМЕРА У КУРСІ МАТЕМАТИКИ ЗАКЛАДІВ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	81
Бринь О.І. МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕКСТИЛЬНИХ ВОЛОКОН У ВИРОБНИЦТВІ ДЕРЕВИННИХ КОМПОЗИЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ	83
Булейко А.А., Мамрак В.Д. СУЧАСНИЙ СТАН ВИДОВОГО СКЛАДУ ІХТІОФАУНИ р. САМАРА НОВОМОСКОВСЬКОГО РАЙОНУ В КОНТЕКСТІ ВПЛИВУ НА ПОТРЕБУ У РИБНІЙ ПРОДУКЦІЇ	85
Васильєва В.Г. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕТОДОЛОГІЇ ОБЛІКУ	88
Гонцовська Л.В., Мельник О.П. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ РАХУНКОВОЇ ПАЛАТИ ЯК СУБ'ЄКТА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ	92
Горач О.О. СПОЖИВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВОЛОКОН ЛЬОНУ ОЛІЙНОГО	95
Грищук А.Б. САМООСВІТА ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ: СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ	97
Грушецький С.М., Рудь А.В., Корчак М.М. СХЕМА ДЛЯ РОЗРАХУНКУ СИЛИ ВИКОПУВАННЯ КОНІЧНИХ КОРЕНЕПЛОДІВ	100
Гулян К.Э., Закарян Н.Ю., Чшмаритян М.В. ВЛИЯНИЕ ЦИРКАДНЫХ БИОРИТМОВ НА ФИЗИЧЕСКУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СПОРТСМЕНОВ	103
Димитрова М., Влахова А., Златев С., Казакова Р. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ОБЪЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СЪЕМНЫХ ПРОТЕЗНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	105
Добринец Я.И. ВИДЫ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СЛУЧАИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ	107
Долішній О.В., Михайлова Л.М. АНАЛІЗ ТРИРІВНЕВОГО ІНВЕРТОРА З ФІКСОВАНОЮ НЕЙТРАЛЬНОЮ ТОЧКОЮ	110
Дубик В.Н., Михайлова Л.Н., Камышлов В.Г. АСТАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СКОРОСТИ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ	112
Єлісеєв І.А. СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЗАВДАННЯ ЯК ЗАСІБ ПОПОВНЕННЯ ЗАГАЛЬНОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	115
Ибрагимова Б.В., Холмухамедова В.Х., Шукурова Д.М. ФОТОПРОВОДИМОСТЬ КРУПНОБЛОЧНЫХ ПОЛИКРИСТАЛЛИЧЕСКИХ ПЛЕНОК р CdTe	118
Їжик О.Б., Волянюк К.А., Гаргай Х.І., Мітіна Н.С., Гевусь О.І., Надашкевич З.Я., Заїченко О.С. ДВОЕТАПНИЙ МЕТОД ОТРИМАННЯ МУЛЬШИШАРОВИХ ПОЛІМЕРНИХ ПОКРИТЬ НА ТВЕРДІЙ ПІДКЛАДЦІ	121
Камышлов В.Г., Дубик В.Н., Горбовой О.В. СТАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СКОРОСТИ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ	123