

CONFERENCE PROCEEDING

of the Online International Scientific-Practical Conference

economic security
in the context of
sustainable development **V**

2nd EDITION



Chişinău, 2022

THE COLLECTION

of the Online International Scientific-Practical Conference,
2nd Edition, December 17, 2021, ASEM, Chişinău, Moldova:

”ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT”

Chişinău, 2022

CZU : 082=135.1=111=161.1
E 15

Collection of scientific articles presented at the International Scientific-Practical Conference "Economic Security in the Context of Sustainable Development", 2nd Edition (December 17, 2021)

DRAFTING COMMITTEE

Tomşa Aurelia, PhD, Associate Professor, head of the Economic Theory and Policy department, Academy of Economic Studies of Moldova

Barbăneagră Oxana, PhD, Associate Professor, department Economic Theory and Policy, Academy of Economic Studies of Moldova

Bucos Tatiana, PhD, Associate Professor, department Economic Theory and Policy, Academy of Economic Studies of Moldova

Vizitiu Angela, office manager, department Economic Theory and Policy, Academy of Economic Studies of Moldova

Descrierea CIP a Camerei Naţionale a Cărţii

"Economic Security in the Context of Sustainable Development", online international scientific-practical conference (2 ; 2021 ; Chişinău). The collection of the Online International Scientific-Practical Conference "Economic Security in the Context of Sustainable Development", 2nd Edition, December 17, 2021, ASEM, Chişinău / international scientific committee: Belostecinic Grigore [et al.] ; drafting committee: Tomşa Aurelia [et al.]. – Chişinău : ASEM, 2022. – 210 p. : fig., tab.

Cerinţe de sistem: PDF Reader.

Antetit.: Acad. of Economic Studies of Moldova. – Texte : lb. rom., engl., rusă. – Rez.: lb. engl. – Referinţe bibliogr. la sfârşitul art.

ISBN 978-9975-155-73-1 (PDF)

ISBN 978-9975-155-73-1 (PDF)

DOI 10.5281/zenodo.6255729

**The editors are not responsible for the content of published scientific papers or for the opinions of the authors presented in this collection of articles.*

Contents:

NATIONAL ECONOMIC SECURITY

EFFECTIVENESS OF THE ECONOMIC GROWTH POLICIES: ENERGY SECURITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA	8
<i>Octavian CALMÎC</i> <i>Expert of the National Agency for Energy Regulation, REPUBLIC OF MOLDOVA</i>	
<i>Aurelia TOMŞA</i> <i>PhD, Associate Professor, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
THE CONCEPT OF THE INFORMATION SYSTEM FOR MONITORING THE EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA	21
<i>Serghei OPREA</i> <i>PhD, Associate Professor, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
THE IMPACT OF THE GLOBAL PANDEMIC CRISIS ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA	27
IMPACTUL CRIZEI PANDEMICE GLOBALE ASUPRA ECONOMIEI REPUBLICII MOLDOVA	
<i>Ivan LUCHIAN</i> <i>PhD, Associate Professor, IMI-NOVA International Management Institute, MOLDOVA</i>	
<i>Angela FILIP</i> <i>PhD, Associate Professor, State University of MOLDOVA</i>	
VULNERABILITIES OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA	40
VULNERABILITĂȚI ALE SECURITĂȚII ECONOMICE A REPUBLICII MOLDOVA	
<i>Oxana BARBĂNEAGRĂ</i> <i>PhD, Associate Professor, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
EDUCATION AND UNIVERSITY RESEARCH AS A FACTOR FOR IMPROVING NATIONAL SECURITY	45
EDUCAȚIA ȘI CERCETAREA UNIVERSITARĂ CA FACTOR DE AMELIORARE A SECURITĂȚII NAȚIONALE	
<i>Eudochia JOMIR</i> <i>PhD Student, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
<i>Grigore BELOSTECINIC</i> <i>Coordinator, Academician, PhD Habilitat, Professor, Rector of Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
THE GEOPOLITICS OF CROSS-BORDER COOPERATION IN THE CONTEXT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SECURITY	51
GEOPOLITICA COOPERĂRII TRANSFRONTALIERE ÎN CONTEXTUL SECURITĂȚII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	
<i>Oleksandr DIAKONIUK</i> <i>Phd Student, Stefan cel Mare University of Suceava, ROMANIA</i>	
<i>Carmen-Eugenia NASTASE</i> <i>Coordinator, PhD, Professor, Stefan cel Mare University of Suceava, ROMANIA</i>	

THE FINTECH REVOLUTION AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	144
REVOLUȚIA FINTECH ȘI ROLUL EI ÎN DEZVOLTAREA SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII	
Lica ERHAN <i>PhD, Associate Professor, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
SIZING THE EDUCATION SYSTEM IN A PANDEMIC (POST) CONTEXT: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR ACHIEVING SUSTAINABILITY	149
REDIMENSIONAREA SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ÎN CONTEXT (POST) PANDEMIC: PROVOCĂRI ȘI PERSPECTIVE DE ATINGERE A SUSTENABILITĂȚII	
Alina SUSLENCO <i>PhD, Associate Professor, "Alec Russo" State University of Balti, MOLDOVA</i>	
INNOVATIVE MANAGERIAL STRATEGIES – A SUREFIRE WAY TO ACHIEVE COMPETITIVENESS	157
STRATEGII MANAGERIALE INOVAȚIONALE – UN DRUM SIGUR ÎN ATINGEREA COMPETITIVITĂȚII	
Viorel CORBU <i>PhD Student, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
Alina SUSLENCO <i>Coordinator, PhD, Associate Professor, "Alec Russo" State University of Balti, MOLDOVA</i>	
RESIZING THE MANAGEMENT SYSTEM OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN A (POST) PANDEMIC CONTEXT	163
REDIMENSIONAREA SISTEMULUI MANAGERIAL AL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN CONTEXT (POST) PANDEMIC	
Octavian COZNIUC <i>PhD Student, Academy of Economic Studies of MOLDOVA</i>	
Alina SUSLENCO <i>Coordinator, PhD, Associate Professor, "Alec Russo" State University of Balti, MOLDOVA</i>	
THE CAUSAL RELATIONSHIP BETWEEN OIL PRICES (WTI AND BRENT) AND STOCK MARKETS	170
RELAȚIA DE CAUZALITATE DINTRE PREȚUL PETROLULUI ȘI PIEȚELE DE ACȚIUNI	
Violeta DUȚĂ <i>PhD Student, Academy of Economic Studies, Bucharest, ROMANIA</i>	
SECURITY PROBLEMS OF UKRAINIAN TOURIST INDUSTRY IN THE CONVENTION OF THE COVID-19 PANDEMIC	181
ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	
Iryna KYRYLIUK <i>PhD, Associate Professor, "Pavel Tychin" Uman State Pedagogical University, UKRAINE</i>	
Liudmila CHVERTKO <i>PhD, Associate Professor, "Pavel Tychin" Uman State Pedagogical University, UKRAINE</i>	

SECURITY PROBLEMS OF UKRAINIAN TOURIST INDUSTRY IN THE CONVENTION OF THE COVID-19 PANDEMIC

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Iryna KYRYLIUK

PhD, Associate Professor,

"Pavel Tychin" Uman State Pedagogical University, UKRAINE

e-mail: irina_kurul@ukr.net

Liudmyla CHVERTKO

PhD, Associate Professor,

"Pavel Tychin" Uman State Pedagogical University, UKRAINE

e-mail: luda_um@ukr.net

Abstract

The article substantiates that the set of circumstances created by the COVID-19 pandemic determined the emergence of new threats and dangers to the effective operation of the tourism industry. The current state of the industry in Ukraine is analyzed and factors that affect the development of tourism during periods of quarantine or restrictive measures related to the spread of coronavirus disease are identified. The directions that allow to stimulate the growth of the level of security of tourism development are identified. It is proved that the need to provide preventive measures to prevent risks in the field of tourism is an important task of each individual country and international organizations. Research determines that in resolving a wide range of issues related to tourism development and ensuring its safety, an important role is given to the consolidated work of government agencies, the public, and businesses.

Keywords: *tourism, subjects of tourism activities, tourism risk, tourism security, security threats, economic security of the tourism industry.*

JEL Classification: *F52, Z30, Z31, Z32, H12*

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях, туристическая отрасль функционирует в нестабильной среде, создающей угрозы и опасности для эффективного развития туризма. Одним из основных факторов влияния на современные экономические процессы и безопасность туристического бизнеса является пандемия COVID-19. Туристическая отрасль из-за её распространения оказалась в кризисной ситуации, негативные последствия которой оказывают разрушительное влияние на экономику и занятость в мире.

Карантинные мероприятия, введенные в связи с распространением пандемии COVID-19, привели к снижению количества международных туристических прибытий. Как показывают данные «World Tourism Barometer», в январе-мае 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. этот показатель сократился на 85%, в 2020 г. – на 65% [1].

На фоне мер, предпринимаемых правительствами по всему миру для сдерживания распространения пандемии COVID-19, связанные с ними экономические и социальные последствия свидетельствуют, что в настоящее время, будущее туризма во всем мире неопределенно. Учитывая, что экономика будет некоторое время пребывать под влиянием этой новой реальности, ключевым направлением развития туристической сферы на современном этапе является обеспечение безопасности туризма путем минимизации угроз для всех участников туристического рынка.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Угрозы безопасности субъектов туристической деятельности – это понятие, характеризующее действие, процесс или явление, в результате которых возникает возможность снижения конкурентоспособности туристического продукта, что приводит к уменьшению спроса на него, недополучению ожидаемой величины прибыли или понесению убытков предприятием [4, с.302].

Развитие туризма в Украине подвержено влиянию деструктивных факторов геополитического и экономического пространства. Это определяет необходимость формирования особой системы управления угрозами, функционирующей как на национальном уровне, так и на уровне отдельных субъектов туристической деятельности [2, с.80].

В настоящее время туристическая отрасль Украины понесла масштабные убытки из-за введения мер, направленных на преодоление пандемии коронавируса, и неопределенности дальнейшего развития ситуации. Общий вклад путешествий и туризма в ВВП страны в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился почти в два раза (с 257,5 до 143,6 млрд грн.), а удельный вес отрасли в структуре ВВП сократился с 6,3% до 3,4% [8]. Наблюдается отрицательная динамика общего вклада туризма в занятость населения. В частности, количество рабочих мест в отрасли сократилось на 11,9%: с 1,15 млн занятых в 2019 г. до 1,02 млн человек в 2020 г., а доля общего вклада туризма в занятость уменьшилась на 0,6 п.п., составив 6,3%. В целом потери туристической отрасли в Украине оцениваются более чем в 1,5 млрд дол. США [3].

В последние годы в стране произошли значительные изменения и в туристической инфраструктуре. В период с 2015 г. по 2019 г. количество субъектов туристического бизнеса стабильно росло: общее количество субъектов туристической деятельности увеличилось почти в 1,5 раза (Таблица 1). При этом самые высокие темпы роста отмечались среди туристических агентов, являющихся наиболее многочисленной группой субъектов хозяйствования в туристической сфере.

Таблица 1. Количество субъектов туристической деятельности в Украине в 2015-2020 гг., ед.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Относительное отклонение,	
							2019/2015, %	2020/2015, %
Общее количество туроператоров и турагентов, в том числе :	3047	3355	3300	4094	4441	3867	145,7	126,9
туроператоры	500	552	498	529	538	452	107,6	90,4
турагенты	2547	2803	2802	3565	3903	3415	153,2	134,1

Источник: [1]

В то же время в структуре субъектов туристической деятельности наблюдается сокращение численности туроператоров: с 500 ед. в 2015 г. до 452 ед. в 2019 г., что составляет 9,6%. Снижение их количества может свидетельствовать, с одной стороны, о росте конкуренции на внутреннем туристическом рынке, с другой – о постепенной монополизации туристической отрасли, финансовой и ресурсной ограниченности ее субъектов [1, с.19].

Отсутствие стратегий диверсификации деятельности туристических операторов, направленных на реализацию совместных проектов с объектами внутреннего туризма,

оздоровления и рекреации, негативно сказывается на состоянии экономической безопасности туристической отрасли.

Следует отметить положительную динамику изменения количества субъектов экскурсионной деятельности. В 2019 г. официальной экскурсионной деятельностью занималось 223 субъекта, что в 1,6 раза превышало показатель 2015 г. В то же время этот показатель, возможно, является заниженным, так как, по мнению исследователей, большинство экскурсионных организаций осуществляют деятельность без официальной регистрации.

Распространение пандемии COVID-19 оказало негативное влияние на деятельность туроператоров и турагентов – в 2020 г. их количество уменьшилось по сравнению с 2019 г. на 574 ед. (на 12,9%). Основной причиной снижения их количества стало сокращение спроса потенциальных туристов на туристические продукты вследствие внедрения ограничительных карантинных мер по предотвращению распространения заболеваемости COVID-19.

В значительной степени снижение количества путешествующих обусловлено реакцией населения на рекомендации, которые активно распространялись средствами массовой информации, воздержаться от поездок и страхом вероятного заражения коронавирусом. Однако необходимость реализации туристической активности населения, организации собственного отдыха и улучшения психоэмоционального состояния способствовала росту спроса на неорганизованный внутренний туризм, который менее зависим от глобального коронавирусного кризиса и карантинных мероприятий, что положительно отразилось на показателях его развития.

Внедрение ограничительных мероприятий негативно влияет как на индустрию отдыха и путешествий, так и на сопутствующие отрасли – гостинично-ресторанный бизнес, транспорт, розничную торговлю, индустрию развлечений и деятельность учреждений культуры, что отражается на ухудшении параметров функционирования туристического рынка. Одним из показателей, свидетельствующим об изменении объемов туристического потребления, являются расходы туристов во время поездок. Согласно расчетам международных экспертов, туристские расходы в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом существенно сократились. В частности, расходы иностранных туристов снизились в 4,1 раза: с 61,9 млрд грн в 2019 г. до 15 млрд грн в 2020 г.; поступления от внутреннего туризма, обеспеченные расходами внутренних посетителей, уменьшились в 1,7 раза: со 142,2 млрд грн до 85,9 млрд грн [8].

Адаптация туристической отрасли к новым вызовам требует разработки и реализации комплексных и системных мер, обеспечивающих ее развитие и экономическую безопасность. Важным фактором восстановления туристической сферы является достижение оптимального баланса между безопасностью, здравоохранением и экономическими интересами. Решению широкого спектра вопросов развития туристической сферы и обеспечения безопасности участников туристического рынка будет способствовать консолидированная работа государственных органов, общественности и бизнеса.

Для смягчения последствий коронакризиса в сфере туризма и возобновления туристической деятельности Всемирной туристической организацией разработан ряд рекомендаций, в которых предусмотрены меры «срочной и решительной поддержки», направленные на помощь мировому туристическому сектору не только оправиться от беспрецедентной проблемы COVID-19, а и обеспечить ему дальнейший рост [9]. Указанные рекомендации представляют собой комплекс мер для органов власти и субъектов частного сектора по таким направлениям:

1. Управление кризисом и смягчение его последствий: рекомендации, касающиеся сохранения рабочих мест; поддержки самозанятых работников; обеспечение ликвидности;

содействие развитию навыков и пересмотра налогов, сборов и правил, касающихся путешествий и туризма;

2. Обеспечение стимулов развития и ускорения обновления туристической отрасли: подчеркивается важность предоставления финансовых стимулов, в т. ч. благоприятной налоговой политики; снятие ограничений на поездки, как только позволит ситуация в сфере здравоохранения; содействие упрощению визового режима; повышение роли маркетинга и доверия потребителей туристических услуг;

3. Подготовка к будущему: принимая во внимание уникальную способность туризма способствовать экономическому росту как на местном, так и национальном уровнях, рекомендуется больше внимания уделять вкладу сектора в «Повестку дня устойчивого развития до 2030 года» и формировать устойчивость этого сектора, учитывая уроки современного кризиса. Рекомендации призывают правительства и субъектов частного сектора разрабатывать планы готовности к вызовам будущего и использовать эту возможность для перехода в циркулярную экономику.

В свою очередь правительства стран предпринимают меры по минимизации негативных последствий кризиса в туристической отрасли и обеспечению дальнейшего функционирования и адаптации к ограничительным экономическим условиям. В настоящее время существует два общих подхода к преодолению кризиса: обеспечение доступных кредитных линий для представителей бизнеса; отсрочка уплаты долговых и налоговых обязательств для субъектов предпринимательства [6, с. 11].

Следует отметить, что правительством Украины поддержка предприятий туристической отрасли осуществляется путем освобождения поставщиков туристических услуг от уплаты НДС, налога на прибыль и единого социального взноса, земельного налога и налога на нежилую недвижимость, упразднения уплаты туристического сбора и освобождения от налогообложения при уплате аренды за землепользование [6, с.11]. В то же время, по оценкам специалистов, отечественный туризм «не получил быстрого системного реагирования со стороны правительства посредством внедрения возможных мер на поддержку туристической отрасли, если сравнивать с реагированием и мероприятиями, введенными правительствами соседних стран и стран-членов ЕС» [6, с.5]. Значительное отставание в темпах внедрения мер, направленных на поддержку туристического сектора, ставит под угрозу конкурентоспособность отрасли на мировом рынке.

Обязательным условием восстановления доверия участников туристического рынка является безопасность поездок, согласование протоколов безопасности и эффективные коммуникации [5, с.188]. Соблюдение требований безопасности в условиях пандемии COVID-19 является одним из важнейших условий восстановления туристической сферы. В настоящее время на обеспечение безопасности путешественников и работников индустрии гостеприимства направлено требование реализации специальных медицинских протоколов для туристического бизнеса. Эти протоколы предусматривают следующие стандартные меры по профилактике: социальная дистанция; обязательное ношение защитных масок и соблюдение мер гигиены; регулярная санитарная обработка в местах общего пользования и туристическом транспорте; ежедневный контроль за самочувствием персонала и туристами.

Эффективное государственное управление в сфере туризма призвано обеспечивать экономическую безопасность путем создания соответствующей нормативно-правовой базы, которая гарантировала бы высокую степень безопасности туризма, жизни и здоровья всех участников туристической деятельности.

Преодоление существующих негативных тенденций в туризме, которые сформировались под влиянием угроз экономической безопасности, обуславливает необходимость активного использования инноваций, среди которых особое внимание должно быть уделено цифровым технологиям и информационному позиционированию туристической

сферы в виртуальном пространстве. К тому же внедрение онлайн-форм и цифровых инструментов в процессе предоставления туристических услуг позволяет уменьшить контакты при взаимодействии туристов и поставщиков туристических услуг, что приобрело особое значение в условиях пандемии COVID-19.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяет утверждать, что развитие туристической отрасли и экономическая безопасность ее субъектов значительно зависят от влияния внешних и внутренних деструктивных факторов, создающих риски и угрозы. Нестабильная среда создала новые угрозы и опасности для эффективной деятельности субъектов туристической отрасли. Именно под влиянием угроз и опасностей туристическая отрасль должна постоянно адаптироваться к новым вызовам, находить и совершенствовать соответствующие защитные механизмы, способствующие обеспечению целостности и устойчивости.

Обеспечение превентивных мер по предотвращению рисков в сфере туризма является важной задачей как каждой отдельной страны, так и международных организаций. Эффективная экономическая безопасность индустрии туризма возможна только при условии обеспечения комплексного и системного подхода к ее организации.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Белікова С. О. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України. *Економіка та держава*. 2019. № 9. С. 17–25. DOI: 10.32702/2306-6806.2019.9.17.
2. Єрмаченко В. Є. Концептуальні підходи до визначення загроз розвитку туризму в Україні. *Проблеми економіки*. 2015. № 1. С. 79–84.
3. За оцінками Міністерства культури та інформаційної політики України щодо втрати імпорту та експорту послуг, пов'язаних з подорожами, від пандемії. *Міністерство культури та інформаційної політики України*. URL: <https://mkms.gov.ua/news/3733.html>.
4. Захаров О. І., Снігир А. В. Аналіз загроз економічній безпеці туристичних підприємств. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. Серія економічна. 2014. Вип. 2. С. 297–305.
5. Кирилук І. М., Чвертко Л. А. Безпекові аспекти розвитку туризму в умовах пандемії Covid-19. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 17. Т. 2. С. 178–189. DOI: <https://doi:10.15330/apred.2.17.178-189>
6. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. (Оновлення до документа «Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні»). *Hotel & Destination Consulting*. URL: <https://ntoukraine.org>
7. «UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, July 2021». UNWTO. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.4>
8. UKRAINE 2021 Annual Research. *World Travel & Tourism Council*. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>
9. UNWTO Launches a call for action for tourism's COVID-19 mitigation and recovery. *UNWTO*. URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-a-call-for-action-for-tourisms-covid-19-mitigation-and-recovery>