

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ

МАТЕРІАЛИ

VII Всеукраїнської
науково-практичної інтернет-конференції
молодих учених та студентів

(19 – 20 листопада 2020 року, м. Умань)

Умань
2020

УДК 330.34(06)
С91

Головний редактор:

Пачева Н. О., кандидат економічних наук, доцент, в.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Редакційна колегія:

Кірдан О. П., канд. економ. наук, доц. завідувач кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Бержанір А. Л., канд. соц. наук, доц. кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Стойка В. О., канд. економ. наук, доц. кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

*Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового
інституту економіки та бізнес-освіти
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*

Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали
С91 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів
(м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України,
Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т
економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.:
О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. – Умань, 2020. – 398 с.

Збірник містить наукові тези VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», яка відбулася 19 листопада – 20 листопада 2020 р. на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, викладачів, аспірантів та студентів з актуальних проблем розвитку національної економіки.

УДК 330.34(06)

Матеріали подано в авторській редакції.

© Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини, 2020

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Бабич Є. Ю. ОЦІНКА РІВНЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
Беспрозванна Ю. О. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ СВІТОВОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	15
Бобко В. В., Поліщук О. М. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	20
Закревська Л. М. ІНДИКАТОРИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	22
Кучеренко О. С. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ ТА ЇХ ПРОБЛЕМИ.....	25
Мельник В. В. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧНИХ ОСНОВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	29
Поліщук О. М., Мельник В. В. МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	32
Руденко Т. М. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ.....	34
Телятник М. Ю. СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	38
Терлецька В. О. ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ: РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ.....	41
СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ ТА ФІНАНСАМИ	
Гуляєва Ю. В. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ ТА ФІНАНСАМИ В УКРАЇНІ:ПРОБЛЕМИ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	47
Гуменюк А. В., Малярчук Н. М. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК.....	51
Лапко А. В. ОПТИМІЗАЦІЯ ПАРАМЕТРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОСТОРОВО- ІЄРАРХІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПОТОКІВ ВУГІЛЬНИХ ШАХТ.....	54
Лісовська С. О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИДАТКІВ БЮДЖЕТУ.....	58

Литвинова Л. І. СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА...	61
Остапенко А. Ю. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	64
Пономаренко Н. В. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	67
Сопівник Л. І. ФІНАНСИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК КІБЕРНЕТИЧНА СИСТЕМА.....	71
Ткачук І. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ В УКРАЇНІ.....	75
Tulai Oksana, Alekseyenko Lyudmyla FINANCING OF HEALTHCARE OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC.....	80
СЕКЦІЯ 3. МЕХАНІЗМИ ТА СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Вінницька О. А., Долобан В. В. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНАЛЬНОГО КРЕДИТУ В УКРАЇНІ.....	85
Гвоздей Н. І. СУЧАСНИЙ СТАН КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	88
Дмитрук Р. А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ.....	91
Кармазіна А. Д. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	94
Корнієнко Т. О., Нипка Т. В. ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУСПІЛЬНОГО ВПЛИВУ НА ЇХ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	99
Остапенко А. О. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	103
Павленко О. П. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ.....	105
Процько К. О. ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН.....	110

Чвертко Л. А., Чолинець Я. В.	
ОСОБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО СТРАХУВАННЯ І ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	113
Шаповал А. С.	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ.....	117
СЕКЦІЯ 4. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
Багрій К. Л.	
ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК ОДНА З УМОВ УСПІШНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З КОНТРАГЕНТАМИ.....	120
Бержанір І. А.	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	124
Гринько О.Р.	
ХАРАКТЕРИСТИКА МОДИФІКОВАНОГО АУДИТОРСЬКОГО ЗВІТУ: НЕГАТИВНИЙ АУДИТОРСЬКИЙ ЗВІТ ТА ВІДМОВА ВІД ВИСЛОВЛЕННЯ ДУМКИ.....	127
Ковтун К. О.	
АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ.....	129
Куткова Є. В.	
РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПРИКАДІ ТОВ «ФАКТОР-ДРУК».....	133
Мелень О. В., Байдіна Т. А.	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ НА ОСНОВІ ОБЛІКОВОГО-АНАЛІТИЧНИХ ДАНИХ...	136
Німітченко Я. Е.	
ОБЛІК ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА.....	141
Оляднічук Н. В.	
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	144
Острожинська Ю. О.	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК У ВІДРЯДЖЕННЯХ.....	149
Постернак І. М., Постернак С. О.	
АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСУ МІСТОБУДІВНОЇ ЕНЕРГОРЕКОНСТРУКЦІЇ.....	153
Рилєєв С. В.	
ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗПОДІЛУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ.....	157
Саванчук Т. М.	
АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИПЛАТАМИ ЧЛЕНАМ ВИРОБНИЧИХ	161

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КООПЕРАТИВІВ.....	
Слатвінський М. А.	
АУДИТ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ ЯК ЗАСІБ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	165
Соловей Г. В.	
ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКІВ.....	169
Стригуль Л. С., Антоненко Я. С., Стригуль А. А.	
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ.....	173
Устич В. А.	
ВПЛИВ ПОКАЗНИКІВ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ІНТЕГРОВАНУ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	178
Чорна І. М.	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ.....	182
СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ОСНОВА ЗМІЦНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Гаркуша В.О.	
МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	187
Губарик О.М.	
СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	190
Заїчко І. В.	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ...	193
Кубецька О.М., Остапенко Т.М.	
НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	198
Корженко Ю.А.	
РОЗВИТОК ФАКТОРИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	200
Ковтун О.В.	
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ... ..	205
Солосіч О. С.,Скоробогатова Н. Є.	
БЕЗПЕКОВИЙ ВИМІР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ.....	210
СЕКЦІЯ 6. ВІТЧИЗНЯНІ ТА МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
Вишневська М. К., Крамаренко А. В.	
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	214
Лисак А. А.	
ПРИХОВАНА РЕКЛАМА ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ	218

МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	
Панкратова Л. А.	
ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	221
Подзігун С. М., Гарматюк О. В.	224
ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ.....	
СЕКЦІЯ 7. РОЗВИТОК СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ РІЗНИХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ	
Барвінок М. В.	
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИКОНАННЯ КОМАНДНОГО ПРОЕКТУ.....	228
Бержанір А. Л.	
ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	232
Васильєв О. С.	235
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ФЕНОМЕНУ ЛІДЕРСТВА.....	
Гаркуша О. І.	238
РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ У СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	
Дем'янишина О. А., Лукашенко Л. В.	
ОСВІТНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	242
Замороцький О. В.	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	244
Карабаш А. Г.	248
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	
Котляр І. І.	
СУЧАСНИЙ КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДНА З ГОЛОВНИХ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	252
Пачева Н. О.	
МІСЦЕ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	254
Холодна О. В.	
ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ПАРТНЕРСТВА ДЕРЖАВИ І ПРИВАТНОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ.....	257
СЕКЦІЯ 8. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Беньковська Д. О.	
ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ.....	261
Гаврилишин С. В.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИСТАНЦІЙНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	266
Гаврюшин Д. Б.	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	270

Гарашенко В. В.	274
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	
Гулик Т. В., Чупахін О.О.	277
ЩОДО АНАЛІЗУ ПРИБУТКУ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВА.....	
Довгошея Т.Ю.	280
МЕТОДОЛОГІЯ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	
Індікторов Д. С.	284
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ.....	
Йовченко М. В.	288
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ....	
Краснова Х. Д.	292
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	
Лінчевська М. Ю., Чаюн М. Р.	296
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРІОРИТЕТНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МИТНИХ ОРГАНІВ.....	
Лога Б. В.	299
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	
Місяйло О. В.	302
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	
Нипка Т. В.	305
БІРЖОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ.....	
Овчарук Н. В.	309
ВІДМІННОСТІ РЕКЛАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ.....	
Синєгубов В. Д.	314
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	
Семенча С. М.	318
РОЛЬ ПЕРСОНАЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	
Цаболов Д. С.	320
УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВА З КОНТРАГЕНТАМИ, ДІЮЧИМИ В ЗАГАЛЬНОМУ ЖИТТЄВОМУ ПРОСТОРІ.....	
Янчишина Т. О.	325
МЕТОДИ ЕКСПАНСІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МЕРЕЖЕВОГО ТИПУ.....	

СЕКЦІЯ 9. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Акулов М. Г., Руденко М.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ РЕГІОНУ.....	330
Дяченко С. В. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	335
Кирилюк І. М., Коноваленко А. Л. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	340
Поворознюк І. М. СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СТІЙКОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	343
Слатвінська Л. А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ ТА БІЗНЕС- ЕКОСИСТЕМ У ТУРИЗМІ.....	346
Спічак Н. В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ.....	351
Чернецька О. В. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКОВУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	354
СЕКЦІЯ 10. РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: КОНЦЕПЦІЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Бербец Т. М. КУЛІНАРНЕ МИСТЕЦТВО: КВІТКОВА ГАСТРОНОМІЯ.....	358
Гаврилишин С. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	362
Горищак А. А., Матушко А. А. ІННОВАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ЯК ГОЛОВНИЙ ЧИННИК ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО СЕКТОРУ.....	367
Кобилецька І. О. ЧИННИКИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	372
Колісник О. М. АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	374
Косуліна О. В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.....	378
Котик І.В. ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ.....	380
Литвин О. В. РОЛЬ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ.....	384

Мустеца І. В.	
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО	
ГОСПОДАРСТВА ПІД ВПЛИВОМ COVID 19.....	387
Олійник Н. М., Платунова Т. С., Макаренко С. М.	
КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	390
Скунць М.М.	
УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ГОТЕЛІВ В МАЛИХ НАСЕЛЕНИХ	
ПУНКТАХ.....	392
Собчик К. Ф.	
ІННОВАЦІЇ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ	
ІНДУСТРІЇ.....	395

Наприклад, співробітника можна направити на навчання за потрібними навичками, прикріпити до нього наставника, щоб той займався його роботою.

Це лише мала частина того, що можна впровадити в роботу організації. Може здатися, що придумати принципово нові рішення контролю на підприємстві неможливо, але якщо подивитися на роботу свого персоналу, то можна отримати мінімум десять цікавих і ефективних пропозицій для організації роботи на підприємстві. Організація, яка хоче працювати ефективно, прибутково, потребує менеджера, який буде постійно знаходити нові шляхи розвитку співробітників, а також підхід до кожного.

Список використаних джерел:

1. Богашко О. Л. Організація роботи з персоналом – філософія сучасного підприємства. *Стратегії та інновації : актуальні управлінські практики* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 28 квітня 2018 р. Кривий Ріг : Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2018. С. 246–248.

2. Види контролю. URL: <http://oodri.narod.ru/man46.html>.

3. Контроль персоналу. 6 ефективних методів боротьби з ледарями. URL: <https://www.gd.ru/articles/3718-kontrol-personala>.

МІСЦЕ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

**Пачева Н. О., к. е. н., доцент,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини**

Вивченню проблеми мотивації присвячена велика кількість наукових праць з менеджменту, дана проблематика не втратила актуальності й зараз. Це пояснюється надзвичайною складністю самого явища мотивації і чималим впливом мотивації на поведінку і результати діяльності людини.

Мотивація – це рушійна сила людської поведінки, а мотивація персоналу є важливою умовою ефективної роботи працівників в інтересах організації.

Ефективний менеджер має розуміти зміст мотивації, забезпечувати здоровий моральний настрій в колективі та стимулювати співробітників до праці з повною віддачою. Саме мотиваційний менеджмент включає в себе організацію виробничого процесу, який спрямований на злагоджену взаємодію всіх рівнів підприємства, від керівників до підлеглих.

Мотиваційний менеджмент покликаний забезпечити сумлінне, якісне виконання всіма членами організації покладених на них обов'язків. Функція мотивації тісно пов'язана з іншими функціями управління виробництвом - плануванням, організацією, контролем. При плануванні роботи керівник зобов'язаний направити зусилля працівників організації в напрямку, який приведе організацію до виконання поставленого завдання. Поставлена мета перед співробітниками, повинна бути чіткою, реальною і досяжною. Правильне застосування мотиваційного менеджменту дає можливість усунути пасивність персоналу і низькі показники праці.

Процес мотивації пронизує всі етапи управлінської діяльності, сприяє активізації високопродуктивної праці, максимальному задоволенню потреб працівників, розвитку їх потенціалу [1]. Кожний окремий працівник сприймається на підприємстві як незалежна, самостійна одиниця, яку не можна в будь-який момент замінити. В цьому одночасно полягає й складність мотиваційного управління, оскільки для кожного працівника властивий індивідуальний набір мотивів, які змінюються з часом, і які постійно повинні бути під контролем керівництва. Таким чином, мотиваційний менеджмент за своєю сутністю повинен бути спрямований не стільки на здійснення впливу на працівників, як виходить з класичного розуміння менеджменту як виду діяльності в цілому, скільки на постійне та безперервне вивчення та дослідження кожного окремого працівника з його індивідуальними, специфічними, властивими тільки йому потребами, мотивами, інтересами, цінностями, вподобаннями. В цілому мотиваційний менеджмент представляє керування, у якому ключові пріоритети віддаються мотивуванню творчої, продуктивної, ініціативної й професійної діяльності людини [2]. Він включає в

себе організацію виробничого процесу, що спрямований на узгоджену взаємодію всіх рівнів підприємства, від керівництва до підлеглих. Мотиваційний менеджмент передбачає не тільки встановлення мотивів діяльності, а й побудову управління на основі пріоритету тих чи інших мотивів. Виходячи з цього, мотиви застосовуються як засоби управління [1]. Для організацій, що мають невелику кількість управлінських рівнів, мотивація персоналу спрямована на прояв ініціативи, самостійності, повної свободи дій, що здійснюються для досягнення поставленого завдання. Мотиваційний менеджмент в таких організаціях ґрунтується на можливості самостійно вирішувати невеликі виробничі проблеми.

Мотивуючу дію на співробітників дає позитивна оцінка керівництвом якісно виконаної роботи та стимулює їх до сумлінного виконання покладених обов'язків надалі. Довіра та цінність кожного працівника, як вагомого члена команди, яка йде до спільної мети та постійне розширення засобів нематеріальної мотивації праці дозволить справлятися з найскладнішим завданням керівника – мотивацією персоналу.

Ефективний менеджмент через механізм довіри здійснюється за допомогою довіри всередині організації (підприємства) між керівниками кожного підрозділу, між структурними підрозділами, між працівниками, а також довіри керівництва до підлеглих і навпаки; довіри всіх членів організації до встановленої цілі (мети) діяльності організації; довіри до профспілки; довіри до регулюючих чи контролюючих органів [3]. Успішне керівництво передбачає підтримку своєї команди, незважаючи на те, що довіра це завжди ризик проте потрібно покладатись на своїх працівників.

Контроль всіх етапів виробництва допоможе виявити недоліки в роботі, визначити якість виконаної роботи, на підставі чого визначається міра заохочення/покарання працівника. Матеріальна мотивація (підвищення заробітної плати, премії, винагороди) спонукає людину, яка прагне досягти кращого рівня життя, через грошову винагороду на досягнення високих результатів в роботі.

Ще одним фактором, що впливає на мотивацію в період пандемії коронавірусної інфекції та з розвитком сучасних інформаційних технологій є можливість працювати віддалено. Все більше працівників виявляють бажання працювати дома і мати гнучкий графік роботи – це пріоритети нових поколінь персоналу.

Вивчення основних прийомів мотиваційного менеджменту, застосування цих прийомів на практиці допоможе стати надійною основою для успішного розвитку організації.

Список використаних джерел:

1. Соченко В. М. Сучасна філософія мотиваційного менеджменту. *Бізнес-навігатор*. 2012. №3 (29). С. 168–172. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2012/29_2012/34.pdf.

2. Лукьянова Н. А. Мотивационный менеджмент : учебн. пособ. Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2011. 106 с. URL: <https://portal.tpu.ru/departments/kafedra/soc/metodic/Tab/MotMen.pdf>.

3. Пачева Н. О. Довіра як фактор ефективного менеджменту. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економ. науки*. 2018. № 1 (69). С. 34–39.

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ПАРТНЕРСТВА ДЕРЖАВИ І ПРИВАТНОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ

**Холодна О. В., к. е. н., доцент,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини**

Партнерство держави і приватного капіталу за своєю суттю є розвитком традиційних механізмів взаємодії уряду і приватного сектору з метою розробки, планування, фінансування, будівництва і експлуатації об'єктів інфраструктури. Це довгострокове партнерство з метою залучення додаткових джерел фінансування, не орієнтоване на короткострокову участь приватного капіталу.