

ИКОНОМИКА

РЕГИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА

Кат. зан. Икономически науки - 25.00.00, Кат. зан. Икономически науки - 25.00.00, Кат. зан. Икономически науки - 25.00.00, Кат. зан. Икономически науки - 25.00.00

МАТЕРИАЛИ

ЗА IX МЕЖДУНАРОДНА
НАУЧНА ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

«ACHIEVEMENT OF HIGH SCHOOL - 2013»

17 - 25 November 2013 г.

Том 10
Икономика

София
«Бял ГРАД-БГ» ООД
2013

То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД, Република България, гр.София,
район «Триадица», бул. «Витоша» №4, ет.5

**Материали за 9-а международна научна практическа
конференция, «Achievement of high school», - 2013.**

Том 10. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД - 104 стр.

Редактор: Милко Тодоров Петков

Мениджър: Надя Атанасова Александрова

Технически работник: Татяна Стефанова Тодорова

Материали за 9-а международна научна практическа конференция,
«Achievement of high school», 17-25 November, 2013
на Икономики.

За ученици, работници на проучвания.

Цена 10 BGLV

ISBN 978-966-8736-05-6

© Колектив на автори, 2013

© «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2013

Аспірант, Пачева Н.О.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-КОРПОРАТИВНОГО КАПІТАЛУ

В науковій літературі спостерігається збільшення зацікавленості до соціального капіталу і все більше прослідковується інтерес до вивчення зв'язків в життєдіяльності людини та організації.

Вперше в науковий обіг поняття корпоративний соціальний капітал ввели в 1999 р. американські дослідники Ш.Габбей і Р.Ліндерс у книзі «Корпоративний соціальний капітал та відповідальність», визначаючи його як «набір ресурсів, які відчуються або не відчуються, проте накопичуються корпоративним гравцем через його соціальні відносини, полегшуючи йому досягнення цілей» [2]. За їхнім визначенням соціальний капітал є результатом соціальних мереж, а не їх структурним проявом, в свою чергу мережі породжують цінність.

Соціально-корпоративний капітал утворюється та нагромаджується на мезорівні тобто у соціальній організації.

В.Грицасенко феномен соціального капіталу визначав як якість соціальних зв'язків, актори досягають спільних цілей на основі розділених норм, і тому мають соціальний капітал [4]. Він стверджував, що «ледве починали існували формальні закони та організації, і соціальний капітал був єдиним засобом досягнення скоординованих дій».

Розглянемо зміст елементів корпоративного соціального капіталу: структурний (соціальні мережі), змістовий (норми, довіра). Досить багато науковців вважають, що саме соціальні мережі є структурною основою соціального капіталу.

Л.Н. Федотов вважає, що основоположна ідея концепції соціального капіталу полягає в тому, що соціальні мережі створюють основу для соціальних зв'язків, так як в них люди можуть кооперуватися один з одним для досягнення взаємної допомоги, успіхів і вигод [5].

Мережі – це первинний прояв взаємозв'язків між людьми. Вони виступають як формою, так і джерелом соціального капіталу. Самі по собі мережі не є соціальним капіталом, ним вони стають, лише в тому випадку, коли вони використовуються з користю і ціленаправлено.

Другим змістовим елементом корпоративного соціального капіталу є соціальні норми. Соціальні норми – загальноприйняті правила поведінки, які координують взаємодії людей [7]. Норми дають індивідам в певній соціальній групі можливість діяти однорідно. Якщо норми в силу певних обставин змінюються то відповідно змінюється і поведінка акторів в межах даної групи.

Третім змістовим компонентом соціального капіталу є довіра. М.Грановеттер твердить, що довіра утворюється, тоді коли угоди вкорінені в межах структури особистих відносин і соціальних мереж. А також, що за допомогою соціальних відносин відбувається виробництво довіри [3].

Для Ф.Фукуями довіра виступає основним джерелом соціального капіталу: «соціальний капітал – здатність, що виникає з поширення довіри в суспільстві або певних його частинах» [6, с. 149].

Довіра на мезорівні (наприклад, в організації): міжособистісна, групова є досить важливою, так як в цих організаціях може утворюватися «обмежена солідарність». Довіра в організації за словами Дж.Андерсон і А.Нарус це «віра фірми, що інша компанія виконає дії, які призведуть до позитивних результатів для фірми, так само як не здійснить несподівані дії, що призведуть до негативних результатів» [1]. Довіра в організації веде до розвитку партнерських відносин, ефективного командного функціонування, а також до зниження трансакційних витрат всередині організації (витрати на пошук інформації, укладання контрактів, ведення переговорів та інше).

Сукупність довіри, мереж та норм в суспільстві призводить до збільшення та відтворення соціального капіталу.

Отож, соціально-корпоративний капітал, за визначеннями багатьох науковців, – це сукупність мережевих, ціннісних, людських та організаційних ресурсів за допомогою яких відбувається ефективне функціонування будь-якої організації.

Література:

1. Anderson J. A Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships / J.Anderson, J.Narus // *Journal of Marketing*. – 1990. – №54. – P. 45.
2. Gabbay S. CSC: The Structure of Advantage and Disadvantage / S.Gabbay, R.Leenders // *Corporate Social Capital and Liability* / Eds. R.Leenders, S.Gabbay. – Boston : Springer, 1999. – P. 3.
3. Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness / M. Granovetter // *American Sociological Review*. – 1985. – Vol.91. – № 3. – P. 488-493.
4. Грицаенко В. Социальный капитал и гражданское общество. [Электронный ресурс] – Режим доступа : // <http://scd.centro.ru/dover.zip>. – Рец. на ст. Fukuyama Francis Social Capital and Civil Society // *The Institute of Public Policy George Mason University*. – 1999. – October 1.
5. Федотов Л.Н. Внеэкономический капитал и его роль в понимании общества / Л.Н. Федотов // *Знание. Понимание. Умение*. – 2006. – № 2. – с. 230-235.
6. Фукуяма Ф. Доверие. Социальные добродетели и созидание благосостояния / Ф.Фукуяма // *Новая постиндустриальная волна на Западе* / пер. с англ. под. ред. В.Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – С. 133.
7. Young H. Social Norms [Электронный ресурс] / H.Young // *The New Palgrave Dictionary of Economics* / Eds. S.Durlauf, L.Blume. – [2nd Ed.]. – 2008. – Режим доступа : http://www.dictionaryofeconomics.com/article?id=pde2008_S00 0466.

ІКОНОМІКА ТЕОРІЯ

Микитюк А.В. Человеческий капитал и его роль в национальной экономике Беларуси	66
Куць Я.О., Леонідов І.Л. Інноваційні поступи модернізації економіки України	68
Майн В.В. Теоретико-методичні аспекти визначення сутності поняття ринку.....	70
Пачева Н.О. Сутність та значення соціально-корпоративного капіталу	74
Королюк Е.В. О способах организации хозяйственной жизни в координатах пространства и времени	76
Ольмесова А.А., Толчинская М.Н. Проблемы развития реального сектора экономики российской федерации в современных условиях	79
Понедільчук Т.В. До питання про інфляцію як економічне явище	84
Олійченко І.М., Дітковська М.Ю. Аналіз функціонування інформаційної системи Управління Пенсійного фонду України	87
Сафарян А.А., Сафарян К.В. Оценка роста капитализации инновационных предприятий: мультипликатор роста капитализации	89
Яблонская Е.А., Колосова Ю.В. Место и роль человека в современной экономической системе	93
Пиль Э.А. Влияние на ввп стран смены правительства и природных катаклизмов	96