

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
UNIVERSITY OF SILESIA IN KATOWICE, POLAND
UNIVERSITY OF BIALYSTOK, POLAND
INSTITUTE OF MANAGEMENT ECONOMICS, Z.S., LITOMERICE, CZECH
REPUBLIC
SLOVAK ACADEMY OF AGRICULTURAL SCIENCES, SLOVAK REPUBLIC**



ЗБІРНИК ТЕЗ

**Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО
МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ, СІЛЬСЬКИХ
ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ ТА КРАЇН V-4»**

**“IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL AND CREDIT
MECHANISM FOR ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMY, RURAL
TERRITORIES OF UKRAINE AND COUNTRIES V-4”**

Частина II

2 червня 2022 р.

Україна, м. Дубляни

336: 330. 3

Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4. Improvement of the financial and credit mechanism for ensuring innovative development of the agricultural sector of economy, rural territories of Ukraine and countries V-4: збірник тез міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 2 червня 2022 р.). Частина II. Дубляни: ЛНУП, 2022. 262 с.

*У збірнику максимально точно відображається орфографія
та пунктуація, запропонована учасниками.*

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

Укладачі: Грицина О.В., Богач М.М.

НАУКОВИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова: Грицина О.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Львівський національний університет природокористування

Члени комітету:

Божанова О.В., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри управління фінансами облікової аналітики та моніторингу бізнесу навчально-наукового інституту «Інститут промислових і бізнес технологій», Український державний університет науки і технологій

Гнатишин Л.Б., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування

Горбовий А.Ю., доктор технічних наук, професор, професор кафедри комп'ютерних та інформаційних технологій і систем факультету фінансів та цифрових технологій, Державний податковий університет

Давиденко Н.М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Дема Д.І., кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів і кредиту, Поліський національний університет

Ковалів В.М., к.е.н., доцент, декан факультету управління, економіки та права, Львівський національний університет природокористування

Онисько С.М., к.е.н., професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Львівський національний університет природокористування

Прокопчук О.Т., доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Уманський національний університет садівництва

Слав'юк Р.А., доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів, Національний університет «Львівська політехніка»

Dorota Chudy-Hyski, Assoc. Prof., Professor of the University of Silesia, Degree programme director: Human Resource Management, University of Silesia in Katowice

Joanna Prystrom, Dr hab., Department of Political Economy, Faculty of Economics and Finance, University of Bialystok

Antoni Kuczera. Doc. Ing. CSc., MBA Institute of Management Economics z.s. Litomerice

Vladimir Gozora, Drhc., Prof. mpx. h. c., prof. Ing. PhD, MBA Slovak Academy of Agricultural Sciences

Lubos Cibak, Doc, Ing, PhD, Bratislava University of Economics and Management

Parimal Chandra Biswas Dr., Professor, Department of Management, School of Business and Economics, Adamas University, Kolkata, India

Богашко О. Л. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	218
Богуцька О.А. МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ МСП ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЩОДО ПРИЄДНАННЯ ДО СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ МЕРЕЖ І ПЛАТФОРМ ЄС У СФЕРІ ІННОВАЦІЙ ІКТ.....	221
Андрушко Р.П. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ХМАРНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	224
Брух О.О. РОЛЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В АГРОПІДПРИЄМСТВАХ.....	227
Васьківський Ю.П. СУЧАСНІ СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКОРИСТАННЯ СОЦМЕРЕЖ	231
Вишневецька О. В. ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ.....	235
Гладченко О. В., Ткачук В. В. СТАН РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	238
Малтиз В.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	240
Марків Г.В. OPEN BANKING ЯК СТИМУЛ РОЗВИТКУ ФІНТЕХУ В УКРАЇНІ.....	242
Неміш Ю.В. DeFi – СИСТЕМА ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ ФІНАНСІВ.....	245
Ніжегородцев В. О., Савчук Т. О. РЕАЛІЗАЦІЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО БЮДЖЕТУ.....	248
Савчук О.Я. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	250
Содома Р. І., Дубинецька П.П. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІТ-СФЕРИ.....	252
Улянич Ю.В. ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ СТРАХУВАННЯ.....	255
Федотова-Півень І.М., Грищенко С.М. ІР-ТЕЛЕФОНІЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ	257
Шолудько О.В., Данилишин Р.Т. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РИНКУ ВІДЕОІГОР	259

Богашко О. Л., к.е.н., доцент

*Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

З кожним роком діджиталізація займає все більшу частину нашого життя. Діджиталізація проникає майже у всі сфери промисловості та послуг, робить значні зміни в управлінні компаніями, удосконалюючи їх фінансово-господарську діяльність та роблячи їх більш гнучкими та конкурентоспроможними на ринку. В умовах суттєвого зростання товарного різноманіття, клієнтам стають все більш важливіші сервіси, постійний зв'язок, швидкість доставки товарів, індивідуалізація пропозиції на основі постійного врахування їх побажань та вимог. Бізнес-організації, в свою чергу, зацікавлені в пошуку нових шляхів оптимізації основних та допоміжних бізнес-процесів, підвищенні ефективності управлінських впливів задля забезпечення зростання своєї конкурентоспроможності.

Розвиток сучасного суспільства відбувається у світі, який змінюється під дією процесів діджиталізації. Цифровізація стає магістральним напрямом трансформацій усіх сфер нашого життя і поступово змінює принципи та механізми їх функціонування і розвитку. Значну роль діджиталізація відіграє і в розбудові національних економік країн, формуючи нові передумови та створюючи потенціал розвитку господарства на основі використання сучасних інформаційних технологій.

Під цифровою економікою маємо на увазі трирівневу систему, компоненти якої взаємодіють та впливають на життя громадян та суспільства в цілому. Це [1; 4]:

- 1) ринки та галузі економіки, де здійснюється взаємодія постачальників та споживачів;
- 2) платформи та технології, за допомогою яких формуються компетенції для розвитку ринків та галузей економіки;
- 3) середовище, що створює умови для розвитку та ефективної взаємодії платформ, технологій, суб'єктів ринків та галузей економіки та охоплює нормативне регулювання, інформаційну інфраструктуру, кадри та інформаційну безпеку.

Термін «діджиталізація» прийшов до нас з США від слова «digitalization», що перекладається, як оцифрування. Оцифрування – це процес перенесення інформації у цифрову форму, тобто перетворення паперових книжок в електронні, фотографії у зображення на екрані тощо. Вона дозволяє переміщувати величезний обсяг інформації в одиниці й нулі – мову, зрозумілу комп'ютеру. Діджиталізація покликана спростити життя для населення. Крім

того, діджиталізація в корені змінює бізнес, знизивши витрати на виробництво і забезпечивши зростання продуктивності праці [3, с. 16].

Діджиталізація забезпечує підприємствам такі конкурентні переваги на ринку як: надання додаткової цінності товару через якісний сервіс; високий рівень зв'язку з клієнтами та цільовою аудиторією; підвищення іміджу компанії за допомогою швидкої комунікації з клієнтами; зниження ціни за допомогою автоматизації процесів та оцифрування діджиталізації; прозорість внутрішніх та зовнішніх процесів підприємства; підвищення лояльності клієнтів до компанії [4].

Таблиця 1

Основні переваги та недоліки діджиталізації на підприємстві

Переваги діджиталізації	Недоліки діджиталізації
<ul style="list-style-type: none"> - високий рівень конкурентоздатності; - спрощення роботи з масивом інформації; - економія коштів; - лояльність клієнтів; - позитивне ставлення до іміджу підприємства. 	<ul style="list-style-type: none"> - необхідність у високоякісних виконавцях; - при невмілому використанні може зіпсувати взаємовідносини з клієнтами; - переваги не мають стабільний характер; - відсутність гарантій точного результату.

Саме використання цифрових інструментів стає ключовим пунктом, за яким успішні бізнеси на етапі розвитку відрізняються від тих, що втрачають довіру клієнтів і присутність на ринку. Особливої актуальності відповідна тематика набуває в умовах, коли ресурси компанії, підприємства й організації можуть ситуативно дещо змістити фокус докладання зусиль і більшою мірою спрямувати діяльність на проєкти розвитку внутрішньої ефективності.

Діджиталізація є об'єктивним процесом розвитку сучасного суспільства. Вона покликана спростити та прискорити роботу з великими обсягами даних, забезпечити автоматизацію всіх видів діяльності (операційної, інвестиційної, фінансової), покращити комунікацію з клієнтами, постачальниками та партнерами та всіма інститутами зовнішнього середовища, формувати нові засади взаємодії в межах підприємства – між підрозділами, працівниками, менеджментом, сприяти переходу до нових організаційних форм господарювання (мережева та віртуальна економіка).

Процес діджиталізації на підприємстві відбувається у три етапи:

1. Аналіз компанії, постановка мети та розробка стратегії. Проведення аналізу всіх бізнес-процесів і стратегічних активів компанії: виявлення основних причин недоотримання цінності, визначення ефективності роботи

всіх її відділів, виробництва, внутрішніх і зовнішніх комунікацій, усвідомити стратегічний результат від застосування діджитал-технологій.

2. Впровадження діджитал-технологій. Вибір діджитал-інструментів, впровадження яких передбачає цифрові експерименти для швидкого, клієнт-центричного інноваційного розвитку задля поширення інноваційної спроможності, запровадження платформ програм з low-code, які дозволяють швидко розгорнути та масштабувати експериментальні бізнес-додатки.

3. Аналіз отриманих результатів. Проведення аналізу ефективності діджитал-рішень, зміни динаміки отримання додаткових доходів, в разі необхідності корегування архітектури рішень [2].

Сьогодні доступні технології, які дозволяють корпоративним командам розробляти або перепроектувати бізнес-додатки в будь-якому системному середовищі, незалежно від того, скільки «застарілої» інфраструктури під ним.

Майже кожна компанія хоче «цифрової трансформації», яка зазвичай означає наявність розумного програмного забезпечення, яке може виконувати й автоматизувати різноманітні бізнес-завдання, будь-то управління досвідом роботи з клієнтами, продажі, логістика чи управління ресурсами.

Звісно, стартапам відносно легко впроваджувати інновації в цифровій сфері, оскільки вони мають «зелені» процеси та системи і можуть швидко розпочати роботу з повністю хмарними сервісами для запуску своїх підприємств. Однак успішному підприємству не так просто впоратися із застарілим програмним та апаратним забезпеченням. Існують наявні системи та програми, які можуть являти собою багаторічну розробку та розвиток процесів, які продовжують забезпечувати конкурентну перевагу та цінність для бізнесу. Ці інфраструктури підтримують бізнес-процеси, які глибоко вбудовані в підприємство, і часто настільки переплетені з технологією, що переглядати чи видаляти є досить важко.

В умовах постійних змін та з метою виживання у жорсткій конкурентній боротьбі вітчизняні суб'єкти господарювання активно впроваджують у свою діяльність цифрові технології.

Отже, діджиталізація є досить новим процесом, і точних інструкцій щодо її впровадження немає, компаніям доведеться зіткнутись з помилками та переосмисленням своєї мети. Важливою опорою діджиталізації є корпоративна культура, високий рівень якої необхідний для надійної комунікації між всіма ланками управління, що допоможе контролювати велику кількість змін у бізнес-процесах.

Список використаних джерел:

1. Богашко О. Л. Використання сучасних цифрових технологій у маркетингу. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки* [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф.

здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С. Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 309–311.

2. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. Київ, 2018. № 1. С. 33–39.

3. Карчева Г. Т., Огородня Д. В., Опенько В. А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. *Фінансовий простір*. Черкаси, 2017. № 3 (27). С. 13–21.

4. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? *Terrasoft*. 2022. URL : <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>.

Богуцька О.А., старший науковий співробітник
відділу проблем економіки підприємств
Інститут економіки промисловості НАН України

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ МСП ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЩОДО ПРИЄДНАННЯ ДО СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ МЕРЕЖ І ПЛАТФОРМ ЄС У СФЕРІ ІННОВАЦІЙ ІКТ

Йдеться про європейську ініціативу «EU4Digital», яка спрямована на розширення єдиного цифрового ринку Європейського Союзу на Східні країни-партнери ЄС, створення робочих місць та усунення бар'єрів для отримання загальноєвропейських онлайн-послуг для громадян, державних адміністрацій та підприємств.

Окрему увагу в рамках ініціативи приділено ІКТ-інноваційній діяльності для малих і середніх підприємств переробної промисловості (МСП) – Innovation for Manufacturing SMEs (I4MS). У рамках I4MS малі та середні підприємства країн Східного партнерства (країни програми «Горизонт 2020») можуть звертатися за технологічною та фінансовою підтримкою для проведення експериментів, які дозволяють тестувати цифрові інновації у своєму бізнесі, а також покращити інноваційні навички персоналу [1].

Таким чином, виробничі МСП України можуть отримати доступ до фінансових ресурсів для тестування нових технологій Індустрії 4.0 через брокерську систему платформи «Innovation for Manufacturing SMEs (I4MS)».

Далі розглянемо можливості приєднання вітчизняних МСП до обраних спеціалізованих мереж та платформ ЄС у сфері інновацій ІКТ – докладний опис послуг, які надають платформи, інструментів приєднання до даних платформ та критерії відповідності учасників [2].

1. Приєднання до онлайн-спільноти – платформи для обміну знаннями та неформального зв'язку стартапів і МСП з колегами-новаторами, підприємцями

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК ТЕЗ

**Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗМУ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ, СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ ТА КРАЇН V-4»**

**“IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL AND CREDIT MECHANISM FOR
ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR
OF ECONOMY, RURAL TERRITORIES OF UKRAINE AND COUNTRIES V-4”**

Частина II
(2 червня 2022 р.)

Українською, польською, чеською, словацькою, англійською мовами

80381, м. Дубляни, вул. Володимира Великого, 1

Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.

<http://lnau.edu.ua>
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/f-s/ekon/fik/news.html>

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування

СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА

Богашко О. Л.

(Прізвище, Ім'я)

взяв(ла) участь у роботі

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного
розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн v-4»

“Improvement of the financial and credit mechanism for ensuring innovative
development of the agricultural sector of economy, rural territories of Ukraine and
countries v-4”

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

*Ректор ЛНУП
Академік НААНУ*



Снітинський В.В.



2 червня 2022 р. м. Дубляни