

**ICSPM- 2022**

The 7<sup>th</sup>

**INTERNATIONAL CONFERENCE  
MANAGEMENT STRATEGIES AND  
POLICIES IN THE CONTEMPORARY  
ECONOMY**

June 9-10, 2022

Organizing



Co-organizers and Partners



**CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ  
INTERNĂȚIONALĂ**

**STRATEGII ȘI POLITICI DE  
MANAGEMENT  
ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ**  
(ediția a VII-a)  
9-10 iunie 2022

**Editura ASEM  
Chișinău - 2022**

**CZU 082=135.1=111=161.1**  
**S 90**

**Toate articolele publicate în culegere sunt prezentate în redacția autorilor, care poartă răspundere pentru conținutul lor.**

*Tehnoredactare: Negru Ion*

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA**

**"Strategii și politici de management în economia contemporană", conferință științifică internațională (7; 2022; Chișinău).** Conferința științifică internațională "Strategii și politici de management în economia contemporană", (ediția a 7-a), 9-10 iunie 2022 / scientific committee: Cotelnic Ala (chairman) [et al.] ; organizing committee: Negru Ion (chairman) [et al.]. – Chișinău : ASEM, 2022. – 411 p. : fig., tab.

Cerințe de sistem: PDF Reader.

Texte : lb. rom., engl., rusă. – Rez.: lb. rom., engl. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art. – În red. aut.

ISBN 978-9975-147-65-1 (PDF).

082=135.1=111=161.1

S 90

**ISBN 978-9975-147-65-1 (PDF).**

**DOI: 10.5281/zenodo.7347111**

## ORGANIZING COMMITTEE

<b>NEGRU Ion</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova - chairman
<b>SOLCAN Angela</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova – vice-chairman
<b>ASANOV Igor</b>	Associate Professor, PhD, Universität Kassel, GERMANY
<b>BUȘMACHIU Eugenia</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova
<b>SHERBINA Olha</b>	Associate prof., PhD, Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, UKRAINE
<b>CĂLUGAREANU Irina</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova
<b>CHENTUKOV Yuri</b>	Professor, Dr. Habil., Mariupol State University, UKRAINE
<b>COVAȘ Lilia</b>	Associate Professor, Dr. Habil., Academy of Economic Studies of Moldova
<b>Eduard RYZHKOV</b>	Professor, PhD, Dnipro State University of Internal Affairs
<b>TODOS Irina</b>	Associate prof., PhD, Bogdan Petriceicu Hașdeu State University in Cahul, MOLDOVA
<b>ȚURCANU Gheorghe</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova
<b>CURAXINA Svetlana</b>	Associate Professor, PhD, Comrat State University; Moldova
<b>ROȘCA-SADURACHI Liudmila</b>	Associate prof., PhD, Bogdan Petriceicu Hașdeu State University in Cahul, Moldova
<b>SYCHEVA Natalia</b>	Associate Professor, PhD, Sukhoi State Technical University of Gomel, BELARUS
<b>ȚÎMBALIUC Natalia</b>	Lecturer univ., PhD, Academy of Economic Studies of Moldova

## SCIENTIFIC COMMITTEE

<b>COTELNIC Ala</b>	Professor, Dr. Habil., Academy of Economic Studies of Moldova -- chairman
<b>NEGRU Ion</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova – vice-chairman
<b>ABRUDAN Denisa</b>	Associate Professor, PhD, West University of Timisoara, ROMÂNIA
<b>STIHI Ludmila</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova
<b>BULATOVA Olena</b>	Professor, Dr. Habil., Mariupol State University, UKRAINE
<b>LITVIN Aurelia</b>	Professor, Dr. Habil., State Agrarian University of MOLDOVA
<b>ANISIMOVA Olha</b>	Professor Dr. Habil., Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, UKRAINE
<b>SÎRGHI Nicoleta</b>	Professor, PhD, West University of Timișoara, ROMANIA
<b>BULA Piotr</b>	Professor, PhD., Krakow University of Economics, POLAND
<b>COJOCARU Igor</b>	PhD, director Information Society Development Institute, Moldova
<b>OPREA Florin</b>	Professor, Dr. Habil., Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, ROMÂNIA
<b>FLEACA Elena</b>	Professor, PhD in Engineering sciences, Politehnica University of Bucharest, ROMÂNIA
<b>LEVIȚCAIA Alla</b>	Professor, Dr. Habil., Comrat State University, MOLDOVA
<b>KULYNYCH Roman</b>	Professor, Dr. Habil., Khmelnytskyi University of Management and Law, UKRAINE
<b>DOROGAIA Irina</b>	Associate Professor, PhD, Academy of Economic Studies of Moldova
<b>SOLOVIOVA Larisa</b>	Associate prof., PhD, Sukhoi State Technical University of Gomel, BELARUS

## SUMMARY CUPRINS

### PLENARY MEETING SEDINȚA PLENARĂ

THE IMPACT OF MILITARY CONFLICTS ON THE EDUCATIONAL COMPONENT OF NATIONAL ECONOMIC SECURITY	10
	<i>BULATOVA Olena CHENTUKOV Yuri MARENA Tetyana</i>
THE ERA OF THE SINGULARITY AND THE CREATION OF A BIMODAL SYSTEM: OPPORTUNITIES AND TREATS FOR ENTREPRISES IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA	13
	<i>DOROGAIA Irina</i>
MANAGEMENT STRATEGIES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY STRATEGII DE MANAGEMENT ÎN CONDIȚII DE INCERTITUDINE	
TIME MANAGEMENT OF THE UNIVERSITY STAFF MANAGEMENTUL TIMPULUI CADRULUI UNIVERSITAR	21
	<i>COTELNIC Ala</i>
DURABILITATEA ȘI COMPETITIVITATEA SECTORULUI ENERGETIC AL REPUBLICII MOLDOVA SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS OF THE ENERGY SECTOR OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA	28
	<i>PLATON Nicolae VIERU Tatiana</i>
CULTURE OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION - MANAGEMENT STRATEGY IN MODERN SOCIETY	33
	<i>BÎRSAN Svetlana CEPRAGA Lucia</i>
DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF MOTOR RISKS` INSURANCE IN MOLDOVA	37
	<i>DZIUBETCAIA Tatiana</i>
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS IMPACT ON FINANCIAL SERVICES: CHALLENGES AND PROSPECTS INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ȘI IMPACTUL EI ASUPRA SERVICIILOR FINANCIARE: PROVOCĂRI ȘI PERSPECTIVE	45
	<i>PISANIUC Maia</i>
STRATEGIC TOOLS FOR OPTIMIZING THE OWNERSHIP CONCENTRATION IN THE CORPORATE SECTOR	54
	<i>RUDENOK Olha</i>
MANAGEMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP CONTRACTS AS A METHOD OF RISK MITIGATION MANAGEMENTUL CONTRACTELOR DE PARTENERIAT PUBLIC-PRIVAT CA METODĂ DE MITIGARE A RISCURILOR	58
	<i>CĂLUGĂREANU Irina</i>
HIGH-PERFORMANCE PUBLIC SERVICES: INFLUENCES AND PROSPECTS FOR IMPROVING LIVING STANDARDS SERVICII PUBLICE PERFORMANTE: INFLUENȚE ȘI PERSPECTIVE DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A NIVELULUI DE TRAI	63
	<i>BOGUȘ Angela</i>
CORPORATE CULTURE MANAGEMENT AS A COMPONENT OF MARKETING STRATEGY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК КОМПОНЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	68
	<i>TARANYCH Andrii TARANYCH Oksana</i>
THE PERSONALITY TRAITS OF THE NEGOTIATOR IN TERMS OF TEMPERAMENT TRĂSĂTURILE DE PERSONALITATE A NEGOCIATORULUI PRIN PRISMA TEMPERAMENTULUI	77
	<i>JURAVELI Tatiana</i>
CURRENCY RISK MANAGEMENT IN THE BANK	82

**MANAGEMENTUL RISCULUI VALUTAR IN BANCĂ**

*CÎRLAN Ana*

**DUAL EDUCATION – A PREMISE FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF FUTURE ECONOMISTS** 98

**ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL – PREMISĂ DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII VIITORILOR ECONOMIȘTI**

*GUȘUVATI Aliona  
HĂBĂȘESCU Mariana*

**CRISIS MANAGEMENT WITHIN ORGANIZATIONS**

**MANAGEMENTUL CRIZELOR ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR**

*ȚÎMBALIUC Natalia*

**IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT STRATEGY IN ELABORATING OF ACCOUNTING POLICIES OF THE ENTITY IN ACCORDANCE WITH IFRS** 98

*LAPIȚKAIA Liudmila*

**SYSTEM APPROACH TO OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN MOLDAVIAN ENTERPRISES** 104

**ABORDAREA SISTEMICĂ A SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII OCUPAȚIONALE ÎN ÎNTREPRINDERILE DIN REPUBLICA MOLDOVA**

*OBERȘT Ala*

**COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE RESULTS OF THE ANNUAL DYNAMICS OF INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE** 116

**КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЖЕГОДНОЙ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ**

*КУЛИНИЧ Омелян Иванович  
КУЛИНИЧ Роман Омелянович*

**RISING AND THRIVING IN THE POST COVID-19 ERA: THE CASE OF ANTIFRAGILITY IN A COSMETICS COMPANY** 121

*IVASCENCO Iulia*

**WAYS TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE IN MARTIAL LAW** 127

*MUSTETSA Iryna  
LUCHIK Svitlana*

**MANAGEMENT DECISION-MAKING UNDER RISK AND UNCERTAINTY** 131

*SHMATKO Nataliia  
KARMINSKA-BIELOBROVA Maryna*

**MERCHANDISING – EFFECTIVE TOOL TO PROMOTE SALES IN THE „TERRANOVA” STORE** 135

**MERCHANDISINGUL – INSTRUMENT EFICIENT DE PROMOVARE A VÂNZĂRILOR ÎN CADRUL MAGAZINULUI TERRANOVA**

*SOLOMATIN Ala  
CIUBOTARU Nelea*

**STRATEGIC FINANCIAL PLANNING OF UNIVERSITIES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES** 141

*YURCHYSHENA Liudmyla*

**ANALYSYS OF THE EXTERNAL DEBT OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA IN THE CURRENT PERIOD** 145

**АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В АКТУАЛЬНЫЙ ПЕРИОД**

*КОСТОВА Наталья*

**INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL PRODUCTION COOPERATIVE THROUGH THE PRISM OF THE VALUE CHAIN** 152

**CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII COOPERATIVEI AGRICOLE DE PRODUCȚIE PRIN PRISMA LANȚULUI VALORIC**

*STOIAN Eugen*

<b>REINTEGRATION OF FORMER COLLABORATORS INTO THE LABOR MARKET OF THE ISLAMIC EMIRATE OF AFGHANISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS</b> <b>РЕИНТЕГРАЦИЯ БЫВШИХ КОЛЛАБОРАЦИОНИСТОВ В РЫНОК ТРУДА ИСЛАМСКОГО ЭМИРАТА АФГАНИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	159
	<i>VERETILNYK Oleksandr</i>
<b>ANALYSIS OF FUNDAMENTAL CHALLENGES AND RISKS RELATED TO THE IMPLEMENTATION AND APPLICATION OF NATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS</b> <b>ANALIZA PROBLEMELOR ŞI RISCURILOR FUNDAMENTALE, LEGATE DE IMPLEMENTAREA ŞI APLICAREA STANDARTELOR NAŢIONALE DE CONTABILITATE PENTRU SECTORUL PUBLIC</b>	166
	<i>RAILEAN Tatiana</i>
<b>THE ROLE OF BRANDING AND INTEGRATED COMMUNICATIONS IN STRENGTHENING CORPORATE IMAGE</b>	170
	<i>MALANCEA Iurie</i>
<b>ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT</b> <b>ANTREPRENORIAL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ</b>	
<b>CIRCULAR ECONOMY AS A STRATEGY OF REGIONAL AND LOCAL DEVELOPMENT</b> <b>ECONOMIA CIRCULARĂ CA STRATEGIE DE DEZVOLTARE REGIONALĂ ŞI LOCALĂ</b>	177
	<i>POPA Andrei</i>
<b>INTEGRATING NEW FORMS OF SPECIALIST TRAINING INTO THE EDUCATION SYSTEM TO ENSURE BUSINESS SUSTAINABILITY</b> <b>EFICIENTIZAREA CONTRIBUŢIEI SISTEMULUI EDUCAŢIONAL PENTRU ASIGURAREA SUSTENABILITĂŢII AFACERII PRIN SPECIALIŞTI CALIFICAŢI</b>	186
	<i>STIHI Liudmila</i>
<b>SPECIFICATION OF THE USE OF TECHNOLOGICAL INDICATORS OF BIOENERGY CROPS FOR EFFICIENT BIOFUELS PRODUCTION</b> <b>СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КУЛЬТУР ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА БИОТОПЛИВА</b>	194
	<i>KLYMCHUK Oleksandr</i>
<b>TO THE ISSUE OF INCREASING GENDER INEQUALITY IN THE SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC</b> <b>К ВОПРОСУ УСИЛЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19</b>	200
	<i>ЛЕВИТСКАЯ Алла</i> <i>ЯНИОГЛО Надежда</i>
<b>ECO-INNOVATION - PROMOTER OF THE CIRCULAR ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS</b> <b>ECO-INOVARIA – PROMOTOR AL ECONOMIEI CIRCULARE ÎN DEZVOLTAREA AFACERILOR SUSTENABILE</b> <b>ROŞCA-SADURSCHI</b>	204
	<i>Liudmila</i> <i>CECLU Liliana</i>
<b>CLUSTER INTERACTION AS A TOOL FOR ENTREPRENEURIAL SUSTAINABILITY</b> <b>КЛАСТЕРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ</b>	211
	<i>KLYMENKO Yurii</i>
<b>STATE OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS</b> <b>СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b>	216
	<i>PUGACHEVA Olga</i>
<b>APPROACHING ORGANIZATIONAL IDENTITY FROM THE PERSPECTIVE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT</b>	227
	<i>CEPRAGA Lucia</i> <i>BÎRSAN Svetlana</i>
<b>MICE TOURISM: MARKETING ANALYSIS OF INFORMATION SUPPORT</b> <b>МИСЕ-ТУРИЗМ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b>	233
	<i>КАРЧЕВСКАЯ Елена</i> <i>СВЕТОГОР Марина</i>
<b>DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE STATE OF LIBYA: PROBLEM ASPECTS</b>	237

<b>AND PROSPECTS</b>		
<b>РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВЕ ЛИВИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	<i>SYCHOVA Natallia</i> <i>ATNISHA Ramadan</i>	
<b>MEASURES TO SUPPORT THE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC</b>		<b>243</b>
<b>MĂSURI DE SUSȚINERE A MEDIULUI DE AFACERI ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19</b>		
<b>ANIMATION AS A FUNDAMENTAL ELEMENT OF THE TOURISTIC OFFER</b>	<i>MOREI Virgiliu</i>	<b>254</b>
<b>ANIMAȚIA CA ELEMENT FUNDAMENTAL AL OFERTEI TURISTICE</b>		
<b>ANALYTICAL INDICATORS IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP</b>	<i>PLATON Nicolae</i> <i>ZAPOROJAN Felicia</i> <i>CABAC Elena</i>	<b>261</b>
<b>АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>ASPECTS REGARDING THE IMPROVEMENT OF SPORTS FUNDING CRITERIA IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA</b>	<i>IONIN Yevhen</i>	<b>265</b>
<b>ASPECTE CU PRIVIRE LA ÎMBUNĂȚĂȚIREA CRITERIILOR DE FINANȚARE A SPORTULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA</b>		
<b>SMALL BUSINESS CRISIS STRATEGIES: PANDEMICS</b>	<i>STAN Marian</i>	<b>277</b>
<b>СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ: ПАНДЕМИИ</b>		
<b>IMPLICATIONS OF THE DEMOGRAPHIC AND ECONOMIC FACTORS ON CONSUMER BEHAVIOR</b>	<i>СИНИЦЫНА Юлия</i>	<b>281</b>
<b>IMPLICAȚIILE FACTORILOR DEMOGRAFICI ȘI ECONOMICI ÎN COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI</b>		
<b>MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL DIVERSITY IN MODELING EMPLOYEE BEHAVIOR</b>	<i>REMEȘOVSKI Natalia</i> <i>ANDRIȚCHI Virgilia</i>	<b>292</b>
<b>MANAGEMENTUL DIVERSITĂȚII ÎN MODELAREA COMPORTAMENTULUI ORGANIZAȚIONAL</b>		
<b>THE SPECIFICITY OF THE ENTREPRENEURIAL COMPETENCE MODEL FOR TECHNICAL VOCATIONAL EDUCATION IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA</b>	<i>JOROVLEA Elvira</i>	<b>298</b>
<b>SPECIFICUL MODELULULUI COMPETENȚEI ANTREPRENORIALE PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL TEHNIC DIN REPUBLICA MOLDOVA</b>		
<b>TAX HEAVEN IN THE CONTEMPORARY WORLD</b>	<i>NOVOJEN Olga</i>	<b>303</b>
<b>PARADISURILE FISCALE ÎN LUMEA CONTEMPORANĂ</b>		
<b>MANAGEMENT STRATEGIES AND POLICIES IN CONTEMPORARY ECO-ECONOMIC SYSTEMS</b>	<i>PLATON Nicolae</i> <i>ȚURCANU Igor</i>	<b>309</b>
<b>STRATEGII ȘI POLITICI DE MANAGEMENT ÎN SISTEMELE ECO-ECONOMICE CONTEMPORANE</b>	<i>CHIRTOCA Alexei</i>	



<b>BARRIERS AND INCENTIVES FOR BUSINESS START-UPS BY YOUNG ENTREPRENEURS</b> <b>BARIERE ȘI STIMULENTE PENTRU INFIINȚAREA NOILOR AFACERI DE CATRE TINERII</b> <b>ANTREPRENORI</b>	<b>314</b> <i>DELIU Natalia</i>
<b>THE INTERDEPENDENCE BETWEEN ORGANISATIONAL CULTURE AND BUSINESS</b> <b>INNOVATION IMM</b> <b>INTERDEPENDENȚA ÎNTRE CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI INOVAREA ACTIVITĂȚII</b> <b>IMM</b>	<b>319</b> <i>GRIBINCEA Alexandru</i>
<b>THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM</b> <b>TRANSFORMAREA DIGITALĂ A SISTEMULUI SOCIO-ECONOMIC</b>	
<b>DIGITAL TRANSFORMATION OF SMB IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA</b> <b>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ</b> <b>МОЛДОВА</b>	<b>324</b> <i>DOROGAIA Irina</i> <i>CAMINSCHI Olga</i>
<b>NEW MARKETING TRENDS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION</b> <b>НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ</b>	<b>331</b> <i>КОРЧЕВСКАЯ Лилия</i> <i>ПРОКОПИВ Мария</i>
<b>PAYMENT MARKET IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA: LIMITS AND DEVELOPMENT</b> <b>OPPORTUNITIES</b> <b>PIAȚA DE PLĂȚI ÎN REPUBLICA MOLDOVA: LIMITE ȘI OPORTUNITĂȚI DE</b> <b>DEZVOLTARE</b>	<b>335</b> <i>PANFIL Cristina</i> <i>CRISTAFOVICI Profira</i>
<b>DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM IN THE REPUBLIC OF</b> <b>MOLDOVA</b>	<b>343</b> <i>POPA Daniela</i>
<b>DIGITIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: APPLICATION, NECESSITY, EFFECTS</b> <b>DIGITALIZAREA ȘI INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ: APLICARE, NECESITATE, EFECTE</b>	<b>349</b> <i>ȘENDREA Mariana</i>
<b>INCLUSIVE ORIENTATION OF THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET OF</b> <b>UKRAINE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY</b> <b>ИНКЛЮЗИВНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ В</b> <b>УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>354</b> <i>CHVERTKO Liudmyla</i> <i>VINNYTSKA Oksana</i> <i>KORNIENKO Tetiana</i>
<b>PROTECTION OF INFORMATION AT THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF</b> <b>COMPETITION</b>	<b>360</b> <i>RYBALCHENKO Lyudmyla</i> <i>KOSYCHENKO Oleksandr</i> <i>RYZHKOV Eduard</i>
<b>BANKING IN THE CONTEXT OF CONVERGENCE IN THE DIGITAL ECONOMY</b> <b>ACTIVITATEA BANCARĂ ÎN CONTEXTUL CONVERGENȚEI LA ECONOMIA DIGITALĂ</b>	<b>365</b> <i>GOROBEȚ Ilinca</i>
<b>TRANSFORMATION THROUGH DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION - UPDATE</b> <b>AND NEED IN ENSURING THE CREATIVITY OF UNIVERSITY TEACHERS AND THE</b> <b>COMPETITIVENESS OF THE UNIVERSITY</b> <b>TRANSFORMAREA PRIN DIGITALIZARE A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR –</b> <b>ACTUALITATE ȘI NECESITATE ÎN ASIGURAREA CREATIVITĂȚII CADRELOR</b> <b>DIDACTICE UNIVERSITARE ȘI A COMPETITIVITĂȚII UNIVERSITĂȚII</b>	<b>371</b> <i>MANCAȘ Maria</i>



10. Искусственный интеллект. [accesat 27 mai 2022]. Disponibil: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B%D0%B5%D0%BA%D1%82\\_\(%D0%98%D0%98,\\_Artificial\\_intelligence,\\_AI\)#2022:\\_.D0.91.D1.8B.D0.B2.D1.88.D0.B8.D0.B9\\_.D0.B3.D0.BB.D0.B0.D0.B2.D0.B0\\_Google\\_.D0.AD.D1.80.D0.B8.D0.BA\\_.D0.A8.D0.BC.D0.B8.D0.B4.D1.82\\_.D1.81.D0.BE.D0.B7.D0.B4.D0.B0.D1.91.D1.82\\_.D1.84.D0.BE.D0.BD.D0.B4\\_.D0.B4.D0.BB.D1.8F\\_.D1.80.D0.B5.D1.88.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D1.8F\\_.22.D0.BA.D0.BB.D1.8E.D1.87.D0.B5.D0.B2.D1.8B.D1.85.22\\_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.BC\\_.D0.98.D0.98](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B%D0%B5%D0%BA%D1%82_(%D0%98%D0%98,_Artificial_intelligence,_AI)#2022:_.D0.91.D1.8B.D0.B2.D1.88.D0.B8.D0.B9_.D0.B3.D0.BB.D0.B0.D0.B2.D0.B0_Google_.D0.AD.D1.80.D0.B8.D0.BA_.D0.A8.D0.BC.D0.B8.D0.B4.D1.82_.D1.81.D0.BE.D0.B7.D0.B4.D0.B0.D1.91.D1.82_.D1.84.D0.BE.D0.BD.D0.B4_.D0.B4.D0.BB.D1.8F_.D1.80.D0.B5.D1.88.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D1.8F_.22.D0.BA.D0.BB.D1.8E.D1.87.D0.B5.D0.B2.D1.8B.D1.85.22_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.BC_.D0.98.D0.98)

CZU: 368.03: 004.77(477)

**INCLUSIVE ORIENTATION OF THE DEVELOPMENT OF THE  
INSURANCE MARKET OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF  
DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

**ИНКЛЮЗИВНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО  
РЫНКА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**CHVERTKO Liudmyla**

ORCID: 0000-0003-2788-6991

PhD in Economics, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine,  
e-mail: luda\_um@ukr.net

**VINNYTSKA Oksana**

ORCID: 0000-0001-6402-6451

PhD in Economics, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine,  
e-mail: vinnytska.oksana@ukr.net

**KORNIENKO Tetiana**

ORCID: 0000-0001-8020-0771

PhD in Economics, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine,  
e-mail: kornienkoto@ukr.net

**ABSTRACT.** *The article substantiates the importance of an inclusive orientation in the development of the insurance market, which implies a more complete satisfaction of consumer needs. Insurance inclusion is considered as an integral part of financial inclusion, recognized by the world community as an engine of economic growth and an important factor in social equality. The purpose of the article is to substantiate the features, problems and mechanisms for ensuring the inclusiveness of the Ukrainian insurance market. In the course of the study, dialectical and abstract-logical methods, methods of a systematic approach, comparison, observation, analysis, synthesis, induction, deduction and so on.*

*An assessment of the main indicators of the development of the insurance market of Ukraine was carried out. It is noted that at present they do not meet the requirements of the time and indicate a low level of insurance inclusiveness. At the same time, it was found that over the past years, the insurance sector has been characterized by a stable annual increase in the volume of services provided; there is a growing demand for such types of insurance as life insurance, voluntary medical insurance, accident insurance; auto insurance, etc. It is noted that the identified trends are to a certain extent determined by the increasingly widespread introduction and use of digital technologies in insurance practice.*

*The main measures based on the principles of social justice and aimed at meeting the equal needs of access to insurance services for all categories of potential consumers are outlined.*

**KEYWORDS:** *digitization, inclusion, insurance inclusion, insurance market, insurance services, insurance.*

**JEL CLASSIFICATION:** *G220; E440; D400; L86*

**ВВЕДЕНИЕ.** Важность инклюзивной ориентации развития экономической системы Украины, которая базируется на экономике взаимодействия всех ее субъектов, а также происходящие в стране экономические и социальные дисбалансы актуализируют необходимость усиления внимания к проблемам страховой защиты и повышению уровня охвата страховыми услугами широких слоев населения.

Как известно, инклюзия – это процесс увеличения степени участия всех граждан в социуме, а обеспечение инклюзивности состоит в стремлении вовлечь и интегрировать всех людей, а также их отдельные группы, в деятельность, организацию, политические процессы и т.д.

Инклюзивная направленность развития финансового рынка в целом, и страхового рынка, как его отдельной составляющей, предполагает более полное удовлетворение потребностей потребителей и требует «расширения перечня и улучшения качества предоставления финансовых услуг тем потребителям, которые уже имеют к ним соответствующий доступ» [3, с. 118].

В украинском обществе сформировались определенные предпосылки для обеспечения финансовой инклюзии. В то же время, несмотря на определенные положительные сдвиги, которые имеют место в последние годы, развитие страхового рынка не отвечает требованиям времени и свидетельствует о низком уровне инклюзивности. Достаточно большая часть потенциальных потребителей из-за низких уровней материального обеспечения и развития цифровой грамотности, а также овладения цифровыми навыками, не имеют доступа к современным финансовым услугам. Это приводит к увеличению количества социальных групп, нуждающихся в помощи со стороны государства. Многогранность и масштабность данной проблемы требует разработки действенных подходов по обеспечению инклюзивного развития финансового рынка в условиях современных вызовов.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Страхование направлено на создание условий и источников возмещения потерь, возникших в результате наступления страховых случаев. Материальной основой страхования как экономической категории является постоянное резервирование части валового национального продукта для предупреждения и возмещения материальных потерь, возникающих вследствие реализации страховых рисков. Страхование всегда предполагает аккумуляцию средств многих лиц (участников страхования) в специальных целевых фондах, управляемых юридическим лицом (имеющим на это право по закону) и используемых исключительно для компенсации ущерба пострадавшим от наступления страхового случая.

Рассматривая сущность страхования с позиции управления рисками, О. Кнейслер отмечает, что «страхование как метод нейтрализации рисков во всех сферах жизни и хозяйственной деятельности обеспечивает мобилизацию значительного объема капитала, что является весомым источником компенсации возможных финансовых потерь в случае наступления рисков событий» [2, с. 125].

Страховая инклюзия является составной частью финансовой инклюзии, признанной мировым сообществом двигателем экономического роста и важным фактором социального равенства. Как свидетельствует мировой опыт, повышение уровня финансовой инклюзии важно для всех сторон, причастных к этому процессу. Например, для регулятора финансового рынка и государства – это обусловлено вовлечением всех слоев населения в экономическую систему, что в конечном счете способствует росту экономики через мобилизацию сбережений населения, инвестирование в развитие экономики государства, диверсификацию финансовой системы; для поставщиков финансовых услуг – потому что увеличивает количество потребителей финансовых услуг; для потребителей – поскольку они могут более эффективно и удобно использовать современные финансовые услуги, повышая таким образом личное благосостояние. Соответственно, отсутствие инклюзивности негативно сказывается на каждом лице, в бизнесе и обществе в целом. Ведь финансовая инклюзия способствует повышению и стабилизации доходов, более эффективному управлению активами, уменьшению уязвимости к экономическим кризисам [6].

Страховой рынок постоянно модифицируется и изменяется под влиянием социальных, экономических и политических факторов, но его основы остаются прежними. Спрос на страховую защиту во многом зависит от поведенческих факторов, а также традиций и культуры определенного общества.

Исследователи Н. Шишпанова и О. Копайгора считают, что страховой рынок в условиях трансформационных изменений можно рассматривать как составляющую систему финансового рынка, где объектом купли-продажи выступает специфическая услуга – страховая защита, базирующаяся на учете интересов государства, граждан и бизнеса, использовании технологических инноваций и применении информационных технологий для повышения конкурентоспособности рынка [8, с. 81].

Моташко Т. П., анализируя основные тенденции развития мирового рынка страхования, отмечает, что развитие новых технологий и внедрение новаций в страховой сфере, обусловленных диджитализацией, привели к повышению качества и эффективности страховых услуг, росту требований и изменению методов ведения бизнеса [4]. Страховой рынок Украины, по мнению исследователей, сейчас находится в процессе перехода на качественно новый этап развития – этап цифровизации, отвечающий общемировым тенденциям [1].

Следует отметить, что в настоящее время состояние развития страхования в Украине, несмотря на определенные положительные сдвиги, которые имеют место в последние годы, не отвечают требованиям времени и свидетельствуют о низком уровне инклюзивности. Слишком низкие ежегодные показатели уровня проникновения страхования, рассчитываемые как соотношение страховых премий к ВВП. В частности, удельный вес страховых услуг, рассчитанный по валовым страховым премиям в номинальном ВВП страны, в 2020 г. составил 1,33%, что на 0,25 п. п. меньше по сравнению с 2019 г. За последнее десятилетие соотношение валовых страховых премий к ВВП не превышало 2%, более того, наблюдается тенденция к его снижению. Объем чистых страховых платежей (без страховых платежей, переданных в перестрахование резидентам) в структуре ВВП также характеризуется четко выраженной отрицательной динамикой и на протяжении 2017-2020 гг. удерживается на уровне 1,0%. Низкими являются значения показателей проникновения страхования в экономику страны, рассчитанные отдельно по видам страхования, другим, чем страхование жизни (non-life) и по видам страхования жизни (life) (табл. 1).

Анализируя динамику плотности страхования (соотношение страховых премий к количеству населения) в долларовом эквиваленте, можно утверждать о снижении спроса на страховые услуги. В частности, если в 2012 г. размер чистой страховой премии на одного человека равнялся 55,6 дол. США, то в 2020 г. значение этого показателя снизилось до 36,4 дол. США.

В новых условиях, сложившихся из-за пандемии COVID-19, страхование остается в основном маловостребованным. Спад деловой активности детерминировал снижение уровня финансового благосостояния населения страны, которое повлекло за собой нехватку средств на приобретение страховых продуктов.

Впрочем, по оценкам экспертов, коронакризис оказывает и определенное положительное влияние на развитие страхового сектора из-за роста спроса относительно нового сегмента потенциальных потребителей, в частности лиц с относительно низкими доходами, на медицинское страхование. Прежде всего это объясняется ростом уровня осведомленности о преимуществах страхования рисков потери здоровья и трудоспособности по болезни, а также осознания необходимости обезопасить от возможных потерь из-за непредсказуемых последствий, вызванных коронавирусом COVID-19. Соответственно, для страховщиков это открывает новые возможности, которые оцениваются как наибольшие за последние десятилетия. Атмосфера растущей неопределенности побуждает страховщиков к разработке таких страховых продуктов, которые позволят обеспечить страхователей и застрахованы адекватной защитой.

**Таблица 1. Показатели развития страхового рынка Украины в 2012–2020 гг.**

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Темпы прироста 2020/2012, %
Валовые страховые премии, всего, млн грн, в т. ч.:	21508,2	28661,9	26767,3	29736,0	35170,3	43431,8	49367,5	53001,2	45175,9	110,0
по видам страхования, иным, чем страхование жизни	19698,7	26185,2	24607,5	27549,4	32414,2	40518,1	45461,4	48377,2	40157,2	103,9
по страхованию жизни	1809,5	2476,7	2159,8	2186,6	2756,1	2913,7	3906,2	4624,0	5018,5	177,3
Уровень проникновения страхования иного, чем страхование жизни, в экономику, %	1,40	1,79	1,55	1,39	1,36	1,36	1,28	1,22	0,96	–
Уровень проникновения страхования жизни в экономику, %	0,13	0,17	0,14	0,11	0,12	0,10	0,11	0,12	0,12	–
Валовые страховые выплаты, млн грн	5151,0	4651,9	5065,6	8098,0	8839,5	10536,8	12863,4	14338,4	14853,6	188,4
Уровень валовых страховых выплат, %	24,5	16,2	18,9	27,2	25,1	24,3	26,1	27,1	32,9	–

*Источник: сформировано по данным Национального банка Украины и расчетам авторов*

Заметим, что среди широкого спектра страховых услуг добровольное медицинское страхование, а также страхование жизни, страхование имущества и автотранспортное страхование выделяются исследователями как инклюзивные виды [5, с. 134]. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. именно эти виды страхования продемонстрировали самые высокие показатели роста, в частности: по договорам страхования медицинских расходов валовые страховые платежи увеличились на 40,1%; по договорам медицинского страхования – на 28,2%; автострахование (КАСКО, обязательное страхование гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств, «Зеленая карта») – на 16,5%. Указанные тенденции характерны и для 2020 года. В этот период удельный вес страховых премий автотранспортного страхования в общем объеме страховых поступлений равнялся 35%, а личных видов страхования (медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и страхование жизни) – 31%.

Как следует из данных, представленных в таблице 2, темп прироста чистых страховых премий по договорам добровольного медицинского страхования (непрерывное страхование здоровья) в 2020 г. по сравнению с 2016 г. составляет +122,7%; страхования от несчастных случаев (+78,7%); автострахования (+78,4%) и т.д. Значительный рост в 2016-2020 гг. продемонстрировали виды страхования жизни (+82,2%). Бесспорно, выявленные тенденции в определенной степени определяются все более широким внедрением и использованием в страховой практике цифровых технологий.

**Таблица 2. Чистые страховые премии по видам страхования за 2016-2020 годы, млн грн**

Виды страхования	2016	2017	2018	2019	2020	Темпы прироста, %	
						2016/2020	2019/2020
Страхование жизни	2754,1	2913,7	3906,1	4624,0	5018,5	82,2	8,5
Автострахование	8653,0	9858,1	11720,7	13801,2	15433,7	78,4	11,8
Медицинское страхование (непрерывное страхование здоровья)	2280,2	2673,9	3243,1	4268,8	5078,2	122,7	19,0
Страхование медицинских расходов	671,3	833,2	1098,8	1685,9	1034,6	54,1	-38,6
Страхование от несчастных случаев	727,2	1002,9	1329,0	1475,3	1299,7	78,7	-11,9
Страхование имущества	2633,3	2578,5	3222,0	3518,4	3325,8	26,3	-5,5
Страхование от огневых рисков и рисков стихийных явлений	1782,1	1576,1	1915,6	2173,6	1847,7	3,7	-15,0
Страхование грузов и багажа	1264,2	1001,4	1479,3	1432,3	1354,5	7,1	-5,4
Страхование финансовых рисков	1985,4	1829,5	1663,8	2151,2	1969,8	-0,8	-8,4
Страхование кредитов	505,7	334,7	577,2	366,3	259,1	-48,8	-29,3
Авиационное страхование	482,7	662,8	778,5	551,1	603,3	25,0	9,5
Страхование ответственности перед третьими лицами	1430,6	1613,2	1659,7	1424,3	1007,0	-29,6	-29,3
Другие виды страхования	1294,0	1616,4	1830,5	2113,6	2109,3	63,0	-0,2
Всего	26463,8	28494,4	34424,3	39586,0	40341,2	52,4	1,9

*Источник: сформировано по данным Национального банка Украины и расчетам авторов*

Потребность в обеспечении инклюзивной направленности развития страхового рынка в целом и страхового рынка обуславливает необходимость расширения масштабов страховой деятельности, более настойчивого и эффективного использования инновационных подходов, улучшения управляемости этими процессами.

Развитие конкуренции на страховом рынке Украины, потребность снижения расходов на ведение страхового дела создает стимулы для страховых компаний вводить новейший инновационно-интеллектуальный инструментарий, в том числе цифровой, осовременивать, а также разрабатывать, формировать и распространять новые страховые услуги.

Цифровая трансформация изменяет глубины основы взаимодействия между страховщиками и страхователями, что обеспечивается созданием плотной маркетингово-информационной сети, поддерживаемой технологическими решениями. Внедрение цифровых платформ в страховании является одним из основных достояний современных страховщиков по всему миру, ведь такие технологии позволяют быстро и качественно обеспечивать собственные потребности страховщиков.

Факторами, способствующими распространению и развитию диджитал-страхования являются: увеличение темпов развития цифровых технологий и ускорение инноваций путем использования этих технологий; усиление конкуренции на страховом рынке; необходимость

сниження расходов страховщиків; підвищення вимог потребителів до якості страхових послуг. Цифрова трансформація бізнес-процесів направлена на те, щоб компанії оперативніше приймали рішення, швидко адаптували роботу до вимогам поточного моменту і задовольняли потреби клієнтів.

Тренди цифровізації передбачають суттєве змінення традиційних бізнес-процесів страховика в результаті необхідності електронної трансформації страхових продуктів і розширення можливостей використання онлайн-сервісів.

В нинішнє час процес цифровізації страхової діяльності в Україні знаходиться на початковій стадії розвитку. Незважаючи на це, оцінка динаміки основних показників страхового ринку свідчить про позитивні тенденції впровадження цифрових технологій в страховому бізнесі, що відобразилося в зростанні страхових премій за договорами КАСКО-страхування, обов'язкового страхування громадянсько-правової відповідальності власників транспортних засобів, добровільного медичного страхування, страхування медичних витрат, страхування життя тощо [7].

Однак реалізувати цю задачу вдасться тільки при усунуванні законодавчих, інституціональних, фінансових бар'єрів; широкого використання інструментів поощрення інноваційної діяльності, зокрема державної підтримки за допомогою податкових і фінансових інструментів, а також створення умов для вільного залучення венчурних інвестицій.

**Висновки.** Отже, для України в сучасних умовах особливе значення набуває проблема забезпечення інклюзивності страхування, яка визначається здатністю обезпечити всі категорії потенційних страховиків від ризиків через механізми страхової захисту, а також можливістю учасників страхових відносин отримувати вигоди від страхування.

В нинішніх умовах, при яких економіка постраждала від обмежень пандемії, особливе значення для забезпечення високого рівня інклюзивності страхових продуктів мають цифрові технології. Введення обмежувальних карантинних заходів через поширення коронавірусу стало толчком для швидшого розвитку онлайн-продуктів і оцифровки більшої кількості видів страхування. Електронна комерція в страхуванні все більше починає конкурувати з класичними територіальними мережами продажів і стає їх невід'ємною частиною.

Підвищення рівня страхової інклюзії в країні обумовлює необхідність проведення цілеспрямованої просвітницької кампанії, покращення захисту прав фінансових споживачів, широкого розвитку цифрової грамотності і оволодіння страховиками цифрових навичок.

## БІБЛІОГРАФІЯ

1. Заволока, Ю. М., Єфременко, А. Г., Малашенко, Ю. А. (2020). Особливості функціонування страхового ринку України в умовах сучасної цифрової трансформації. *Економіка та держава*. № 6. С. 102-106. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.6.102>
2. Кнейслер, О. В. (2009). Теоретична концептуалізація страхування. *Світ фінансів*. №1 (18). С. 119–126.
3. Луців, Б. (2018). FINTECH в системі фінансової інклюзивності. *Світ фінансів*, 4 (57), с. 110-120.
4. Моташко, Т. П. (2016). Розвиток світового ринку страхування в умовах діджиталізації. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, вип. 5, с. 18-24.
5. Стецюк, Т. І. (2019). Інклюзивність забезпечення базовими страховими послугами. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*, 15(43), с. 133–137.
6. Фінансова інклюзія / Національний банк України. URL: [https://old.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=3961976](https://old.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=3961976) (дата звернення: 01.12.2021)



7. Чвeрткo, Л. А., Корнієнко, Т. О., Вінницька, О. А. (2022). Цифровізація страхового бізнесу як дієвий важіль управління ризиками. *Sciences of Europe*, 89, vol. 1, pp. 7-11.

8. Шишпанова, Н. О., Копайгора, О. О. (2021). Проблемні тенденції та напрями регулювання страхового ринку України в умовах трансформаційних змін. *Інвестиції: практика та досвід*, 10, с. 76-82. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.10.76>

CZU: 004.056.53:339.137

## PROTECTION OF INFORMATION AT THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF COMPETITION

**RYBALCHENKO Lyudmyla Volodymyrivna**

ORCID: 0000-0003-0413-8296

Ph.D, Ass. Prof, Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs,  
Dnipropetrovsk region, Ukraine, mail: luda\_r@ukr.net

**KOSYCHENKO Oleksandr Oleksandrovych**

ORCID: 0000-0002-6521-0119

Ph.D, Ass. Prof, Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs,  
Dnipropetrovsk region, Ukraine, mail: kosichenko-inform@meta.ua

**RYZHKOV Eduard Volodymyrovych**

ORCID: 0000-0002-6661-4617

Ph.D, Professor, Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs,  
Dnipropetrovsk region, Ukraine, mail: revord924@ukr.net

### ABSTRACT

*The information development of society is becoming more and more attractive every year for registration and communication on social networks, as well as for working with information resources, where there is a need to place both company data and personal data. Therefore, the need for data protection in today's information life is growing.*

*Personal data are information about the date and place of birth, his name and surname, passport data, tax identification number, signature, profession and marital status. At the legislative level of the country, the Law of Ukraine "On Personal Data Protection" has been developed, which deals with the protection of personal data of individuals and legal entities during processing and use. Managers of personal data may be public authorities, local governments, state or municipal enterprises.*

*Personal data can be used by cybercriminals to commit any economic crime, both at the level of enterprises and individuals. It is to protect this data that care must be taken not to disclose it to unverified third parties or organizations of good faith or reputation. Modern information activities are essential for the use of the latest technologies and secure information protection.*

**KEYWORDS:** *information, information field, personal data, information security, regulatory framework*

**JEL CLASSIFICATION:** D80; G14; M21; L86

### INTRODUCTION

The activities of commercial enterprises are always accompanied by danger and risk. Most often, the risk may be from competitors, third parties or staff. They are often caused by political and legal instability, intensification of competition, illegal use of hardware and software, and more. Therefore, in the framework of enterprise management, in addition to the main functions, managers are entrusted with the issues of information security.

The economic security of the enterprise is to create such conditions for its operation, which will ensure the stability and protection of its activities from possible negative influences of both external and internal environment. It is the information component of the economic security of the enterprise occupies one of the important places. Information security is the ability to protect information resources of the enterprise from any threats of unauthorized access to them.