

Міністерство освіти і науки України

Університет митної справи та фінансів

**Рада молодих учених
Університету митної справи та фінансів**



**«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-
ТЕХНІЧНІ НАПРЯМИ ЕВОЛЮЦІЇ
ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 1

02 червня 2022 р.

Дніпро

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України,
Університет митної справи та фінансів,
Рада молодих вчених Університету
митної справи та фінансів

Склад редакційної групи: Бочаров Д. О., Ченцов В. В.,
Приймаченко Д. В., Архирейська Н. В.,
Губа О. І., Даценко В. В.,
Дерев'янка Т. П., Корнеєв М. В.,
Кучер М. М., Легеза Є. О., Ліпінський В. В.,
Марценюк О. О., Музикін М. М.,
Олексієнко Р. Ю., Фесенко В. В.

Економіко-правові та соціально-технічні напрями еволюції цифрового суспільства: матеріали міжнародної науково-практичної конференції: у 2 т. Том 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2022. 415 с.

ISBN 978-966-328-188-9

Матеріали науково-практичної конференції, які включені до збірника, присвячені актуальним проблемам розвитку фінансово-облікової системи України в умовах цифрової економіки; дослідженню економіко-управлінських і комунікативних процесів у цифровому суспільстві; питанням розвитку туризму та готельно-ресторанної справи; сучасним тенденціям розвитку бізнесу та міжнародних відносин; правовому регулюванню суспільних відносин в умовах сучасного цифрового суспільства; розвитку інформаційних і транспортних технологій.

Збірник матеріалів може зацікавити науковців, викладачів, аспірантів, студентів, а також фахівців у галузі економіки, права, управління та фінансів.

Васьківський Ю. П. Засоби масової комунікації як чинник безперервного поступу	226
Смесова В. Л., Вокал Я. А. Війна між Україною та Росією: вектори економічної політики	229
Негрєєва А. В., Склянська О. В. Перфекціонізм як детермінанта невротизації особистості	232
Шевченко Н. І. Цифрові технології як засіб комунікації державних службовців у реаліях сьогодення	234
Zelinska D., Antonova O. Digitalization influence on implementing the corporative values into the public sphere	236
Россочинська І. Роль застосування механізму «єдиного вікна» у спрощенні процедур торгівлі	240
Квеляшвілі І. М. Особливості цифрової трансформації в митній сфері	242
Гром Є. А. Цифровізація: перспективи та тенденції в Україні	244
Джерелейко С. Д. Перспективи розвитку фінансових технологій на сучасному фінансовому ринку	246
Івашова Л. М., Івашов М. Ф. Розвиток цифрових компетенцій у суспільстві: проблеми та шляхи розв'язання	248
Антонова Л. А., Заболотня І. В., Белозерцев В. С. Технології машинного навчання та перспективи їх розвитку	251
Буднік Д. К., Хламов Б. О., Белозерцев В. С. NFC-технологія та перспективи її розвитку	254
Денисова М. О., Белозерцев В. С. Діджиталізація освіти і цифрові ресурси	256
Кох Є. В., Белозерцев В. С. Технологія QR-кодування, яка захопила майже всі аспекти повсякденного життя	258
Кривонос С. Р., Овсяннікова Д. О., Белозерцев В. С. Технологія QR-кодування та перспективи її розвитку	260
Лук'янченко Б. О., Белозерцев В. С. Виклики діджиталізації освіти в Україні	263
Бекетова А. П., Васишина Л. М. Проблематика мікрольового конфлікту інтелігенції в інформаційному суспільстві	265
Богашко О. Л. Перспективи розвитку організацій в умовах діджиталізації	268

Секція 3. Сучасні тренди розвитку індустрії туризму та гостинності у цифровому середовищі

Алексєєв М. І., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Сучасні тренди розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в ресторанному бізнесі	271
Бабай О. А., Білозубенко В. С. Розвиток туристично-рекреаційного потенціалу України у контексті світових тенденцій	273

4. *Шевчук О.* Психологічні особливості рольового конфлікту працюючих жінок. *Актуальні проблеми особистісного зростання: збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених*, (м. Житомир, 19 квіт. 2019 р.). Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2019. С. 140–142.

5. *Горностай П. П.* Психологія рольової самореалізації особистості: автореф. дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05 «Соціальна психологія; психологія соціальної роботи». Київ: Інститут соціальної та політичної психології АПН України, 2009. 35 с.

6. *Коваленко Ю. П.* Внутрішньорольовий конфлікт працюючої жінки-матері як проблема жінки ХХІ ст. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2014. Випуск 64. С. 78–88.

7. *Лугова В. М., Голубєв С. М.* Основи самоменеджменту та лідерства: навчальний посібник. Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2019. 212 с.

Богашко О. Л., к.е.н., доц.,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту
та управління бізнесом
Уманського державного педагогічного
університету імені Павла Тичини

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Сучасні технології спричиняють четверту промислову революцію і породжують нові способи ведення бізнесу. Зі стрімким розвитком нових технологій (наприклад, блокчейнів, Інтернету речей або штучного інтелекту), організації намагаються максимально застосувати переваги нових ІТ. У відповідь на це, бізнес-операції, структури та процеси повинні навчитися пристосовуватися та запроваджувати нові версії управління бізнес-процесами.

Бізнес-процеси є ядром будь-якої організації, а тому управління ними має велике значення на практиці. Проте зміни, що відбуваються на світовому ринку, також позначаються на змінах всередині організацій, які повинні якомога швидше акліматизуватися до нових умов, щоб процвітати на ринку. Одним зі способів, яким вони можуть слідкувати за світовими тенденціями, є внесення змін до своїх бізнес-процесів.

Управління бізнес-процесами – це галузь досліджень, яка упродовж багатьох років була в центрі уваги дослідників, і це не дивно, зважаючи, що бізнес-процеси відіграють головну роль у кожній організації. Змін зазнали не лише бізнес-процеси, але й поведінка онлайн-користувачів. Сьогодні це наша реальність, і єдиний вихід для бізнесу – швидко пристосовуватись до змін та переходити в онлайн-сферу.

Більшість компаній залучають інвестиції та нові розробки у свій бізнес, що сприяє піднесенню електронної комерції в більшості країн. Країни, які мали невисокий рівень розвитку даної сфери демонструють величезні показники росту продажів.

Особливою частиною диджиталізації варто виділити маркетинг. Під час закриття офісів та магазинів, усе навантаження переходить на маркетинг, важко швидко зорієнтуватись та знайти нові канали зв'язку з клієнтами без втрати доходів. Для успішної маркетингової кампанії в умовах пандемії потрібно:

– виділити основні товари з найбільшим попитом серед усього асортименту;

– знайти оптимальні канали збуту та концентрувати на них основні потужності компанії;

– звернутись до email-розсилок, соціальних мереж та месенджерів [1; 2].

Існують різні напрямки впровадження цифрових технологій (табл. 1).

Таблиця 1

Напрямки цифровізації бізнесу

Напрямки	Загальна характеристика	Інструменти
Командна робота	Взаємодія персоналу, проведення нарад за допомогою формування систем цифрового зв'язку	Telegram, Skype, Viber, MS Teams, Zoom
Клієнтська підтримка	Формування багатоканальної системи зв'язку з клієнтами, цілодобова онлайн-підтримка	Власний сайт, соціальні мережі, месенджери, кол-центр
Інтернет-канали збуту (marketplace)	Використання онлайн платформ для продажу товарів; створення власного сайту чи сторінки у соціальних мережах	OLX, Rozetka, Prom, Aliexpress, Instagram, Facebook, власний сайт
Партнерство	Запровадження системи комунікації з партнерами за допомогою сучасних технологій	API-системи, можливості роботи з іноземними партнерами
Робота з даними	Збір, сортування, аналіз та оцінка даних легко оптимізується за допомогою нових технологій	ERP, CRM системи, 1С
Упровадження R&D рішень	Особисті унікальні цифрові рішення, які ніхто не використовував. Створення нового доповнення до власного продукту	Створення власного R&D центру, розробка нових інноваційних продуктів

Джерело: складено автором на основі [2].

Головними особливостями сучасних інформаційно-комунікаційних технологій являється нематеріальність кінцевого продукту – якісно нової, достовірної інформації, доставленої за визначений період, у визначеному просторово-часовому відрізку; підвищення вимог, висунутих користувачами, щодо достовірності та терміновості таких послуг.

Як правило, сьогодні бізнес-організації ще не використовують всі напрямки та можливості діджиталізації. Найчастіше ними взяті на озброєння лише окремі діджитал-технології, що призводить до затримки їх діджитал-розвитку, а отже, знижує їх конкурентні переваги.

Отже, діджиталізація для бізнесу, а саме для підприємств є еволюційним та органічним процесом, який вже сформував нові умови гри на ринку. Тому сьогодні генеруються прогресивні форми модернізації бізнес-процесів, під впливом яких змінюється не лише структура суб'єктів ринку, а і технологія управління ними. А сам розвиток цифрових бізнес-процесів на підприємствах сприяє: підготовці кваліфікованих кадрів, які спеціалізуються на електронних комунікаціях; розвитку нових сервісів для зручних онлайн замовлень; розвитку і вдосконаленні систем електронних платежів; оптимізації бізнес-процесів у сфері логістики та збуту.

Список використаних джерел:

1. *Богашко О. Л.* Використання сучасних цифрових технологій у маркетингу. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.)* / відп. ред. Войтович С. Я. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 309–311.

2. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? *Terrasoft*. 2022. URL : <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ
ТА СОЦІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ НАПРЯМИ
ЕВОЛЮЦІЇ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 1

02 червня 2022 р.

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками. Усі матеріали подаються в авторській редакції. За точність викладених фактів відповідальність покладається на авторів.

**Підписано до друку 02.06.2022. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 25,94. Облік.-вид. арк. 23,06. Тираж 100 прим.
Замовлення № 32.**

**Дніпро: Університет митної справи та фінансів
(свідоцтво про видавничу діяльність ДК № 6198 від 24.05.2018 р.).
49000, м. Дніпро, вул. Володимира Вернадського, 2/4**