

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Навчально-науковий інститут економіки і права
Кафедра туризму і готельно-ресторанної справи



ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

*Матеріали VII Міжнародної
науково-практичної конференції*

18 травня 2023 р., м. Черкаси

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
Навчально-науковий інститут економіки і права
Кафедра туризму і готельно-ресторанної справи

Черкаська обласна державна адміністрація
Університет Грінвіча (Велика Британія)
Яський державний університет ім. А.Й. Кузи (Румунія)
Празький університетський коледж (Чехія)
ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем м.Рига (Латвія)
Гуманітарно-природничий університет імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща)
Державний Університет ім. А. Руссо (Молдова)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Уманський національний університет садівництва
Національний університет біоресурсів і природокористування України

ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

*Матеріали VII Міжнародної
науково-практичної конференції*

(18 травня 2023 р., м. Черкаси)

Черкаси
Видавець Юлія Чабаненко
2023

УДК 338.48:33214

ББК 65.43

Т 88

Рецензент: **Семикіна М. В.**, професор кафедри економіки та підприємництва, Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький), доктор економічних наук, професор

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
(протокол № 10 від 11 травня 2023 року)*

Відповідальні за випуск Красномоєць В. А., Пасека С. Р.

Т 88 Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (18 травня 2023 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2023. – 213 с.

У збірнику представлені статті вчених, молодих дослідників, представників туристського бізнесу, присвячені теоретичним і прикладним питанням туризму і гостинності, маркетингу та менеджменту у сфері туризму і гостинності, економічним проблемам у розвитку туризму і готельно-ресторанного бізнесу, професійному розвитку персоналу і корпоративній культурі, формуванню соціального капіталу у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інфраструктурі туризму, аспектам конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі, розвитку окремих видів туризму, організації дозвілля та відпочинку туристів, міжнародному співробітництву в галузі туризму.

Усі матеріали надруковано у авторській редакції. Відповідальність за зміст публікації покладено на авторів.

ББК 65.43
© ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2023

ЗМІСТ

Секція 1. Туризм і гостинність: теорія і практика

<i>Бровенко Тетяна Вікторівна</i>	9
Екологічна відповідальність у сфері ресторанного бізнесу	
<i>Гладкий Олександр Віталійович</i>	11
Використання теорії графів для розроблення маршрутів туристичних подорожей	
<i>Григорчак Ігор Михайлович, Подря В.О.</i>	13
Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО як туристичний ресурс	
<i>Гусарова Марина Юрївна</i>	17
Вплив кластерних ініціатив на розвиток туризму в регіоні	
<i>Кампов Надія Семенівна</i>	21
Стратегічні напрями розвитку туризму в декларативних документах	
<i>Карпенко Юрій Вікторович</i>	24
Етичний вимір туризму крізь призму моральних понять	
<i>Красномовець Вікторія Анатоліївна</i>	27
Соціальна стійкість в індустрії гостинності	
<i>Кріль Ярослава Ярославівна, Благодир Світлана Феодосіївна</i>	30
Нормативно-правове регулювання організації діяльності суб'єктів господарювання сфери гостинності	
<i>Кудря Олег Володимирович</i>	33
Характеристика західної України як туристичної дестинації	
<i>Логвин Михайло Михайлович, Мороз Марина Вікторівна</i>	36
Сталий туризм: тенденція чи потреба	
<i>Малик Юлія Русланівна, Босецька Надія Георгіївна</i>	39
Вітчизняний та зарубіжний досвід організації анімаційної діяльності в готелях	
<i>Мальська Марта Пилипівна, Гаталяк Оксана Миколаївна, Ганич Наталія Михайлівна</i>	44
Ресторанне господарство як складова сфери гостинності: теоретичні засади	
<i>Мальська Марта Пилипівна, Філь Марія Іванівна</i>	48
«POSTER» та «SYRVE» : переваги та недоліки автоматизованих систем у сфері гостинності	
<i>Oleg Petelca, Veronica Garbuz, Iurie Beşliu</i>	51
Motivation - a key criterion for segmentation in rural tourism: an analysis of recent literature	
<i>Семикіна Марина Валентинівна</i>	54
Розвиток готельно-ресторанного бізнесу на основі формування корпоративної культури	

Слатвінська Леся Анатоліївна, Букатинська Анастасія Петрівна, Бричук Юлія Володимирівна	58
Особливості розвитку туризму за участі громадських організацій та грантових фондів	

Секція 2. Актуальні питання розвитку туризму і готельного господарства в Україні та світі.

Атак Анастасія Олександрівна, Нецадим Людмила Миколаївна	61
Standardization and certification of bar service products	
Галенко Яна Олександрівна	64
Перспективи розвитку малих готельних підприємств в Україні	
Григорчак Ігор Михайлович, Подря Валерія Олександрівна	66
Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО як туристичний ресурс	
Дроботова Марина Володимирівна	70
Створення і реалізація туристичного іміджу України	
Жук Юрій Ігорович, Лемега Надія Михайлівна	74
Практичні аспекти розвитку сучасного готельного бізнесу України у контексті кризових явищ в індустрії гостинності	
Козюра Яна Вікторівна	77
Аналіз анімаційних програм вітчизняних готельних комплексів	
Кравченко Артем Володимирович	80
Досвід організації фестивального туризму в країнах Європи	
Кучер Маргарита Миколаївна	84
Аналіз тенденцій розважальних послуг в готелях	
Луценко Владислав Вячеславович	87
Тенденції діджиталізації в туризмі	
Мальська М. П., Біланюк В. І., Зінько Ю. В., Андрейчук Ю. М.	89
Геопросторова організація рекреації і туризму у львівській агломерації	
Остапцев Євгеній Юрійович	94
Нейромаркетинг як інструмент дослідження споживчої поведінки туристів	
Остропольська Катерина	97
POSHTELS - актуальний тренд розвитку хостелів	
Павлюк Анатолій Анатолійович, Дьякон Антоніна Анатоліївна	100
Сучасні напрямки співробітництва України та країн Балтії у туристичній галузі	
Пасічник Владислав Олексійович; Барвінок Наталія Володимирівна	103
Adaptive strategies of enterprises in the hospitality industry in the conditions of the crisis related to global security factors	
Пащенко Валерія Костянтинівна	106
Стан та тенденції розвитку видів туризму в Центральній Україні	

Пісецький Микола Миколайович	111
Розвиток туристичних дестинацій України з врахуванням наслідків війни	
Поворознюк Інна Миколаївна, Ошитко Роман Любомирович	114
Формування організаційних підходів до забезпечення стійкого розвитку підприємств готельного бізнесу	
Погрїбна Анжела Сергіївна	116
Аналіз ринку послуг з організації банкетів у м. Черкаси	
Скалько Алла Володимирівна	120
Впровадження інноваційних технологій у готельно-ресторанному підприємстві під час пандемії	
Тищенко Ольга Леонтіївна	123
Креативні готелі України	
Топчій Вячеслав Віталійович, Кундєєва Галина Олексіївна	126
Індустрія гостинності: перспективи сектору харчування	
Транченко Л.В.	129
Вплив цифрових комунікацій на туристичний маркетинг	
Транченко О.М.	132
Інтелектуальні системи управління індустрії готинності	
Штанько Аніта Олександрівна	134
Особливості функціонування готелів ділового призначення міста Львова	
Яценко Володимир Микитович, Пихтін Микола Максимович	136
Сучасний стан та тенденція розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні	

Секція 3. Стан туризму і готельного господарства в Україні у військовий період

Бейдик Олександр Олексійович, Комлев Олександр Олександрович	140
Конструктивні та деструктивні чинники розвитку національного туризму	
Босецька Надія Георгіївна	145
Ресторанна галузь України під час війни	
Джумурат Володимир Михайлович	148
вплив військових дій на туристичний потенціал України	
Дробиш Людмила Володимирівна	150
Туризм в Україні: виклики сьогодення	
Кирилюк Ірина Миколаївна, Кирилюк Олексій Вікторович	153
Туризм як засіб реабілітації та соціальної інтеграції для учасників бойових дій під час російсько-української війни	
Мункачій Ірина Зеновійвна	156
Туристична галузь України в умовах воєнного стану	
Панченко Маргарита	158
Характеристика діяльності підприємств готельного господарства в Дніпропетровській області у військовий період	

Пасека Станіслава Раймондівна
Особливості розвитку туристичної галузі України під час повномасштабної війни 160

Рутинський Михайло Йосипович
Зовнішня туристично-інформаційна політика України у 2022-2023 роках 163

Секція 4. Управління у сфері гостинності

Сисоліна Наталія Петрівна
Управління готельним підприємством 167

Мальська Марта Пилипівна, Бригілевич Галина Михайлівна
Управління якістю послуг у сфері гостинності 169

Нісфоян Сергій Сергійович
Особливості управління туристичною діяльністю 171

Секція 5. Інфраструктура туризму

Дудник Діана Вячеславівна
Туристична інфраструктура Туреччини 175

Слатвінська Леся Анатоліївна, Гнилозубенко Дмитро Сергійович, Месробян Маріета Сергіївна
Аналіз соціально-економічної активності екскурсійного туризму 177

Омельченко Анастасія Павлівна
Удосконалення послуг харчування для конференц-сервісу 180

Секція 6. Аспекти конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності

Воляник Каріна Леонідівна, Русавська В.А
Модель обмеженого асортименту: цінова стратегія досягнення конкурентних переваг в ресторанному бізнесі 184

Дмитришин Богдан Васильович
Моделювання конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності 187

Резніченко Марія Олександрівна
Особливості харчування населення під час посту 189

Тимчук Світлана Володимирівна
Товарознавчі характеристики м'ясної продукції: їхня роль у виборі оптимальних продуктів у ресторанній сфері 192

Чумаченко Ольга Сергіївна
Фактори підвищення конкурентоспроможності підприємства громадського харчування 195

Штик Емма Дженніфер
Підвищення ефективності функціонування та розвитку готельно-ресторанного підприємства 197

забезпечити сталість та зростання економіки України, а також підвищення рівня життя населення.

Список використаних джерел:

1. Указу Президента від 21 квітня 2022 року № 266/2022 «Питання Національної ради з відновлення від наслідків війни». Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266/2022#Text>
2. World Bank. (2023, April 6). Russian Invasion of Ukraine and Cost of Living Crisis Dim Growth Prospects in Emerging Europe and Central Asia. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/04/06/russian-invasion-of-ukraine-and-cost-of-living-crisis-dim-growth-prospects-in-emerging-europe-and-central-asia>.
3. План відновлення України. URL: <https://recovery.gov.ua/>

Слатвінська Л. А.,

к. е., н., доцент.

Махо І. П.,

здобувач вищої освіти.

Залозний В. П.,

здобувач вищої освіти.

Уманський державний педагогічний університет імені Павла тичини

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ

У воєнний та післявоєнний періоди з метою реабілітації та рекреації військовослужбовців та цивільних громадян поєднання туристичної та рекреаційної галузей органічно зумовлює створення туристично-рекреаційного комплексу нового типу та спеціалізації – типового міжгалузевого комплексу, в якому прямо чи опосередковано будуть брати участь багато різних галузей як матеріального, так і нематеріального виробництва. Він має стати системою економічно та соціально поєднаних окремих галузей, виробництв, виробничих підприємств та підприємств сфери послуг на певній території, призначення яких полягає у забезпеченні рекреаційними та реабілітаційними послугами населення. Черкаська область має ресурсний потенціал для розвитку такого виду туристично-рекреаційних комплексів на своїй адміністративній території.

Поняття «рекреаційний» підкреслює спрямованість функцій комплексу на реалізацію оздоровчих потреб населення та відновлення життєвих сил людини, а

«туристичний» означає тимчасовий виїзд громадян з місць постійного проживання з метою відновлення життєвих сил і непов'язаний з оплачуваною діяльністю [1].

Туристично-рекреаційний комплекс (ТРК) як система характеризується складною внутрішньою структурою, великою кількістю різнорідних за своєю природою елементів і взаємозв'язків, наявністю невизначеності та ризику, неоднозначністю наслідків від прийнятих управлінських рішень тощо. Згідно з сучасними системними уявленнями ТРК належить до класу складних слабо структурованих систем, для яких часто виявляється неможливим розробити досконалу стратегію внаслідок значної невизначеності взаємодії елементів і підсистем та наявності прямих та опосередкованих зворотних зв'язків, нелінійних і синергетичних ефектів [1].

Не дивлячись на воєнний стан, на даний час в туристично-рекреаційному секторі економіки Черкаської області спостерігається інтенсивне формування різних бізнес-процесів різних сфер діяльності, платформою для яких є стратегії галузевого, національного, міжнародних, інтегрованих рівнів. Метою реалізації національної стратегії є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму та курортів згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, перетворення її на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечує прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому, сприяє підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі [2].

Не всі території чи територіальні громади Черкащини є однаково потужними з економічної точки зору, не всі мають однакові природні характеристики, котрі роблять їх привабливими для проживання, праці, здійснення інвестицій, розвитку туризму тощо. Райони мають неоднакові економічні, соціальні чи екологічні можливості, що впливають на їх привабливість для здійснення господарської діяльності. Економічний та соціальний розвиток у деяких районах значно повільніший, ніж в інших. Певні види господарської діяльності не можуть розвиватися або здійснюватися на всіх територіях, оскільки деякі території мають об'єктивні переваги або вади. Проте основним ресурсом будь-якого району та територіальної громади є його мешканці, інституції та співпраця між ними. Цей чинник міг мати меншу вагу в минулому, але сьогодні він є ключем до успішного майбутнього. Досвід показує, що успішними стають ті території та комплекси, які вдало розвивають власну внутрішню спроможність та поліпшують ті внутрішні умови, які впливають на інвестиції та підтримують їх. Розв'язання деяких проблем не завжди вимагає значних коштів, якщо регіональні (місцеві) зацікавлені сторони, співпрацюючи один з одним, можуть щось робити, принаймні, з точки зору ініціювання процесу розвитку. Як правило, першими кроками цього процесу є партнерство регіональних та місцевих кіл, яке базується на основі спільного розуміння ситуації та бачення майбутніх змін.

Саме тому, регіони та сформовані на їх платформі туристично-рекреаційні комплекси працюють над підготовкою власної стратегії на основі співпраці різних суб'єктів регіонального розвитку і ця методика має стати робочим інструментом з підготовки такого документу.

Список використаних джерел:

1. Вуйцик О. І. Рекреаційно-туристичний комплекс: питання термінології. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2012. Вип. 3 (46). Ч.2. С. 39 – 44.
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення: 05.05.2023).