

4. Соціально-економічні та гуманітарні наслідки російської агресії для українського суспільства. URL: [https://razumkov.org.ua/uploads/article/2022\\_Gum.pdf](https://razumkov.org.ua/uploads/article/2022_Gum.pdf)

5. Зейд А. Кассуха Постконфліктні туристичні ландшафти: між спадщиною конфлікту та гібридизацією туристичної діяльності. Open edition journals. 2019. DOI: <https://doi.org/10.4000/viatourism.3984>.

6. Романова А. А. Управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів. Modern Economics. 2018. № 9. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V9\(2018\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V9(2018)-12).

7. План відновлення України. URL: <https://recovery.gov.ua/>

8. Юрчишина Л. І. Дестинація як основа регіонального розвитку туризму Економічний вісник, 2017, №4 URL: [https://ev.nmu.org.ua/docs/2017/4/EV20174\\_077-084.pdf](https://ev.nmu.org.ua/docs/2017/4/EV20174_077-084.pdf)

**Поворознюк І. М.,**

*к.е.н., доцент*

*Уманський державний педагогічний університет*

*імені Павла Тичини*

**Ошитко Р. Л.,**

*здобувач вищої освіти*

*Уманський державний педагогічний університет*

*імені Павла Тичини*

## **ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Стійкий розвиток підприємств готельного господарства України можна визначити як цілеспрямоване збалансоване за економічними, ринковими та соціальними показниками довготривалий розвиток в умовах зовнішнього середовища, що постійно змінюється. А його забезпечення пов'язується з обмеженням негативного впливу та збільшенням його користі.

Якщо розкрити теоретичний зміст даного поняття, то слід зазначити, що його можна розділити на два підходи. Перший підхід полягає в акцентуванні уваги на питаннях, пов'язаних із потребами наступних поколінь, у тому числі економічних, соціальних та екологічних аспектів; другий – у постійному розвитку бізнес-процесів та впровадженні інновацій незалежно від ринкових умов.

У системі сталого розвитку туризму Європейським союзом (ЄС) виділяється наявність трьох аспектів – економічного, соціального та екологічного, що виражаються в наступному [2, с. 31-45]:

1. Економічний добробут та процвітання: забезпечення довготривалої життєдіяльності та конкурентоспроможності, процвітання туристичних підприємств та дестинацій, створення комфортного середовища для працевлаштування, забезпечення гідної заробітної плати та умов праці [2, с. 47].

2. Соціальна рівність: підвищення якості життя всіх верств населення за допомогою розвитку сфери туризму, забезпечення безпеки у подорожах без будь-якої дискримінації [2, с. 50].

3. Охорона навколишнього середовища та культури: запобігання забрудненню навколишнього середовища, захист та розширення культурного та природного багатства в ході їх вивчення та збереження [2, с. 53].

Хотілося зазначити, що в країнах ЄС приділяється особлива увага підтримці сталого розвитку туризму та рекреації на місцевому рівні – охороні природно-ресурсної та культурної спадщини, зниженню тиску антропогенного навантаження від туристично-рекреаційної діяльності на довкілля, за допомогою просвітницької діяльності, залучення представників місцевої влади, екологічних організацій, представників туристично-рекреаційної індустрії, бізнес-структур.

Для реалізації сталого розвитку туристичної сфери потрібно розробити план дій, що складається з таких елементів: проєктів, які націлені на взаємодію між розвитком готельного бізнесу та захистом навколишнього середовища; підтримка розвитку екологічного туризму; підвищення рівня поінформованості про важливість збереження довкілля споживачів та постачальників послуг готельно-туристичної сфери; використання Інтернету для обміну досвідом та вирішення проблем у сфері індустрії туризму та гостинності на міжнародному рівні.

Можна зробити висновок, що комплексний розвиток готельних підприємств є багатограним поняттям, що стосується всіх сфер життєдіяльності підприємств готельної індустрії.

Незалежно від розміру та етапів життєвого циклу, готельні підприємства повинні постійно вдосконалюватись, мати можливість адаптуватися до мінливих умов ринку, щоб стабільно отримувати високі фінансові результати та підтримувати гідний рівень конкурентоспроможності. Крім того, готельні підприємства повинні звертати увагу та розвивати всі аспекти сталого розвитку, у тому числі соціальний, екологічний та інституційний.

На нашу думку, комплексний розвиток готельних підприємств залежить від трьох основних напрямів розвитку:

1. Організація діяльності готельних підприємств з урахуванням збереження навколишнього середовища та максимізація їх корпоративної соціальної відповідальності.

2. Здійснення планування у сфері готельних підприємств з метою реалізації сталого розвитку.

3. Вивчення інформаційних, комунікаційних технологій та їх використання у виробничо-господарській діяльності готельних підприємств.

### Список використаних джерел:

1. Павліха Н., Цимбалюк І., Савчук А. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. URL: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20754/1/tyruzsm\\_2022.pdf](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20754/1/tyruzsm_2022.pdf) (дата звернення: 07. 05.2023)
2. Sustainable Tourism as a Factor of Cohesion among European Regions, Official Publications of the European Communities. URL: <https://cor.europa.eu/en/engage/studies/Documents/Sustainable-Tourism.pdf> (дата звернення: 10. 05.2023)

**Погрібна А. С.**  
*здобувач вищої освіти*  
**Науковий керівник:**  
**к.е.н., доцент Радченко О.М.**  
*Черкаський національний університет*  
*імені Богдана Хмельницького*

## АНАЛІЗ РИНКУ ПОСЛУГ З ОРГАНІЗАЦІЇ БАНКЕТІВ У м. ЧЕРКАСИ

За даними офіційної статистики, у Черкаській області у 2020 році функціонувало 1176 підприємств, що діяли в категорії «діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування». Динаміка зміни чисельності закладів з 2014 по 2020 роки наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 - Кількість ресторанів та закладів, що надають послуги мобільного харчування у Черкаській області за період 2014-2020 років [1]

Роки	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кількість закладів	818	867	872	897	999	1122	1178

На жаль, дані офіційної статистики враховують лише обласний рівень,

Попит на проведення бенкетів будь-яких форм з початку широкомасштабного вторгнення значно зменшилася, а інколи, особливо з самого початку війни, був зовсім відсутнім. Ресторатори стурбовані цим явищем, адже банкети були значною часткою доходів у загальній структурі. Але пишні весілля, корпоративні свята та безліч інших святкових подій за останній рік люди планують більш пишно відзначати після перемоги. Відповідно, скоротилися і показники пропозиції в організації банкетів за столом. Але в рамках нашої роботи ми проаналізуємо