

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

*Букатинська А. П., здобувач вищої освіти
Науковий керівник:
канд. екон. наук., доцент Слатвінська Л. А.
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини*

Туризм – цілий сектор економіки, який об'єднує понад 50 галузей. Питання в тому, чи всі це розуміють і як ставляться до галузі на рівні центральної та місцевої влади, а також що розуміють під словом «туризм» прості люди. Економіка країни – складний механізм взаємодії різних галузей. Успішні, розвинені країни з ресурсним потенціалом вкладають гроші в розвиток інфраструктури та створюють умови для залучення інвестицій і розширення експорту своїх товарів та послуг. Частка туризму у світі – 10% загального ВВП і 30% світового експорту послуг, кожна десята особа зайнята в цій сфері. Україна надзвичайно багата на туристичні ресурси. Настільки багата, що зовсім не цінує цього. Природа наділила Україну і горами, і морями, і річками, і озерами, у нас сконцентровано 47% природних лікувальних ресурсів Європи. Гостинність вбудована в ДНК українців. Не вистачає лише єдиного розуміння, тобто ідеології на загальнонаціональному рівні, що туризм має бути пріоритетом для сталого розвитку будь-яких територій. Потрібно, щоб усі стейкхолдери говорили про нього в унісон однією професійною мовою. Туризм стимулює зайнятність населення, зростання інвестицій в інфраструктуру та загальний розвиток багатьох дотичних галузей економіки [1].

Туристичні ресурси України є основою розвитку підприємницького потенціалу та втілення ідей навіть в умовах воєнного стану.

Управління бізнес-проєктами в туризмі має вирішальне значення для планування, реалізації та моніторингу проєктів у туристичній галузі.

Особливістю бізнес-проєкту є те, що це тимчасове і конкретне зобов'язання, яке організація або компанія ініціює для досягнення певного завдання або мети. Бізнес-проєкти часто чітко визначені, мають

встановлені часові рамки, конкретні ресурси, виділені на них, і відрізняються від поточних операцій бізнесу.

Ключові характеристики бізнес-проекту у туризмі включають [2]:

- конкретні цілі: проекти мають чіткі, добре визначені цілі, які зазвичай узгоджуються зі стратегічними цілями організації;
- тимчасовий характер: проекти мають визначену дату початку та завершення як тільки цілі проекту досягнуті, він завершується, а проектна команда розпускається;
- масштаб: проекти мають визначені межі з точки зору того, що входить і не входить в сферу дії, це допомагає керувати фокусом і цілями проекту;
- ресурси: проекти мають виділені ресурси, такі як бюджет, персонал та обладнання, призначені для їх виконання;
- команда проекту: група осіб з певними ролями та обов'язками, яка зазвичай збирається для роботи над проектом, ця команда може включати менеджерів проекту, експертів у певній галузі та різні зацікавлені сторони;
- ризик і невизначеність: проекти часто пов'язані з певним рівнем ризику та невизначеності, управління цими ризиками є невід'ємною частиною управління проектом.
- результати: проекти створюють конкретні результати, які сприяють досягненню цілей проекту;
- моніторинг і контроль: проекти потребують постійного моніторингу та контролю, щоб переконатися, що вони не відстають від графіка, досягають поставлених цілей і не виходять за рамки виділених ресурсів.

Ефективне управління проектами гарантує, що туристичні проекти будуть завершені вчасно і в рамках бюджету, що в кінцевому підсумку підвищує конкурентоспроможність галузі. Менеджери туристичних проектів повинні розуміти унікальні виклики галузі, такі як сезонність та мінливі вподобання клієнтів.

Ефективне управління проектами має вирішальне значення для успішного завершення бізнес-проектів, оскільки воно включає

планування, організацію, виконання та контроль ресурсів і діяльності для досягнення цілей проекту в рамках обмежень часу, бюджету та обсягу.

Успішні менеджери проектів у туризмі часто використовують такі методи [2], як діаграми Ганта та аналіз критичного шляху для планування та визначення пріоритетності завдань. Комунікація із зацікавленими сторонами має важливе значення в управлінні туристичними проектами, щоб тримати всі сторони в курсі подій та узгоджувати їхні дії з цілями проекту. Оцінка та зменшення ризиків мають вирішальне значення в туристичних проектах, оскільки несподівані події, такі як стихійні лиха, можуть вплинути на галузь. Практики сталого туризму набувають все більшого значення, і менеджери проектів повинні враховувати екологічні та соціальні наслідки. Управління туристичними проектами часто передбачає координацію таких видів діяльності, як будівництво готелів, планування заходів і маркетинг дестинації. Технології відіграють значну роль у сучасному управлінні туристичними проектами, а такі інструменти, як програмне забезпечення для управління проектами та системи онлайн-бронювання, підвищують ефективність.

Інноваційний бізнес-проект у сфері туризму в Україні може зосередитися на створенні туристичного досвіду віртуальної реальності (VR). Поширеними прикладами бізнес-проектів у туризмі є розробка турпродукту, дослідження туристичного ринку, організаційна реструктуризація, впровадження ІТ-систем, маркетингові кампанії, будівельні проекти та багато інших.

Успішне управління бізнес-проектами в туризмі призводить до розвитку нових атракцій, покращення інфраструктури та підвищення рівня задоволеності відвідувачів, що сприяє зростанню та процвітанню галузі.

Список використаних джерел:

1. Як розвивати туристичний бізнес. URL:<https://tyzhden.ua/iak-rozvyvaty-turystychnyj-biznes/> (дата звернення: 01.11.2023).
2. Управління проектами в туризмі : навч. посібник / О. І. Угоднікова. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 141 с.