



МІЖРЕГІОНАЛЬНА
КАДЕМІЯ
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дайій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Коваль Микола Іванович – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 29.11.23)*

Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 272 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Бурилко Микола Миколайович Шляхи розвитку цифровізації комунікаційного простору публічного управління	52
Бялошицький Михайло Олександрович, Головач Наталія Василівна Роль штучного інтелекту в управлінні економікою: від аналізу до прогнозу	54
Вельгас Віталій Володимирович Ефективність десикації на насінниках буряку цукрового	57
Волох Єлизавета Сергіївна, Кришталь Галина Олександрівна Аналіз цифрових платформ для навчання студентів	59
Галушко Андрій Сергійович, Коваль Микола Іванович Облік, аналіз і контроль амортизації основних засобів підприємства в умовах цифровізації бізнесу	61
Гвоздеї Наталія Іанівна Оцінка кредитоспроможності позичальника	64
Girchenko Tetiana, Tkach Kateryna The importance of competition for customers and competitive advantages for companies	66
Головач Наталія Василівна Сучасний онбординг: цифрові інструменти ефективної адаптації персоналу в організації	69
Головач Наталія Василівна, Невмержицький Денис Володимирович HR-менеджмент в сучасних умовах розвитку цифрових технологій	72
Головач Наталія Василівна, Якименко Олена Олексіївна Навчання та розвиток персоналу компаній в умовах цифрових трансформацій	75
Гошкович Ольга Миколаївна Удосконалення організацією дозвілля туристів в туристичному підприємстві	78
Гусліста Ганна Геннадіївна Культурно-пізнавальний туризм у Греції. Перспективи розвитку	82
Гусятинська Анастасія Миколаївна Оцінка сучасного стану розвитку механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в Україні	84
Demianyshyna Olesia, Arepieva Olena Information technology as a tool for processing accounting information	87

ленню передається інформація, яка більшою мірою турбує самих суб'єктів управління, а не населення.

До того ж, проблемами, які заважають налагодженню ефективної інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічної влади з громадськістю є: відсутність відповідної професійної підготовки багатьох державних службовців з питань використання інтернет-технологій при формуванні інформаційно-комунікаційних зв'язків з громадськістю; постійна реорганізація державних структур з питань взаємодії із засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю, яка не є результатом ні системного бачення функцій організації і структури в цілому, ні певної стратегії. В таких умовах найбільш поширеними методами стратегічної комунікації сьогодні залишаються проведення прес-конференцій, семінарів, тренінгів, консультацій; поширення прес-релізів; випуск брошур, буклетів, плакатів, бюлетенів (друкованих та електронних) розміщення інформації на сайті, біг-бордах; реклама, підготовка теле- та радіороликів тощо.

Таким чином, основними проблемами, які в сучасних умовах обумовлюють складність комунікативної системи країни, є низький рівень довіри громадськості до органів публічної влади, що призводить до певних бар'єрів при сприйнятті інформації двома сторонами; недостатній рівень комунікативної підготовки публічних службовців, що мають комунікувати з суспільством, неготовність громадськості до змін, недостатньо чітко побудовані комунікативні зв'язки між громадськістю та органами публічної влади, відсутність сталої інформаційно-комунікативної системи країни.

Відтак, на нашу думку, ефективна взаємодія органів публічної влади з громадянським суспільством можлива при наявності наступних умов: комунікація має розглядатися органами публічної влади як невід'ємна складова їх діяльності; в структурі органів публічної влади мають бути відповідні підрозділи, які повинні вирішувати завдання контролю інформаційних та комунікативних потоків і відповідним чином їх направляти; фахівці державних структурних підрозділів повинні бути підготовленими, і мають бути менеджерами комунікації органів влади, а не їх комунікаторами.

Література

1. Горбата Л. П. Діяльність структурних підрозділів органів публічної влади в контексті забезпечення їх інформаційної відкритості. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Державне управління. 2019. Т. 30 (69). № 3. С. 42–47.
2. Куріяннов Д. В. Взаємодія з громадськістю — основа ефективного публічного управління. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи*: матеріали XII Міжнарод. наук.-практ. інтернет-конф. 28–29 жовтня 2021 р. Т. 2. Дніпро: Вид.-поліграф. центр “Гарант СВ”, 2021. С. 95–118.
3. Сибиряков С. О. Комунікативні практики у державному управлінні в контексті розвитку інформаційного суспільства. *Публічне управління : теорія та практика* : зб. наук. пр. Асоціації докторів наук з держ. упр. Харків: ДокНаукДержУпр, 2010. Вип. 3–4. С. 112–119.

DEMIANYSHYNA Olesia

PhD in Economic Sciences, Associate Professor

AREPIEVA Olena

*Department of Finance, Accounting and Economic Security,
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University*

INFORMATION TECHNOLOGY AS A TOOL FOR PROCESSING ACCOUNTING INFORMATION

State-of-the-art developments in the field of mobile Internet, automation of information processing, collection and processing of large data sets, the Internet of Things, cloud technologies and robotics have had a powerful impact on the economic environment, requiring business entities to be more flexible and use proactive and adaptive measures.

We can state the fact that new information technologies actively penetrate into all spheres of society's vital activities and fundamentally change the way of life of modern people. These technologies become the cause emergence of new professions, social groupings and even generate new ones dangers and public fears [2].

The complexity of economic, organizational and technological problems generates constantly growing flows of information necessary for the successful functioning of the economy of any country at all levels. A large amount of scientific, technological, economic and other information must be spent on the search for new types of energy and raw materials, the organization of their extraction and processing. The rational use of available raw and energy resources requires knowledge, intelligent organization and use of production, in particular, the creation of waste-free and environmentally friendly technologies, as well as the improvement of legislation and labor distribution and consumption systems. These tasks can be successfully solved only on the basis of reliable and timely information. Therefore, it can be argued that information is a productive force, and the efficiency of the economy depends significantly on its quantity and quality.

Not only direct technological processes and operations are associated with labor costs, but also all preparatory and final ones, starting from laboratory development, preparation of design documentation, supply of materials and ending with quality control of the finished product, packaging, storage and shipment to the customer. For many types of products, these operations take more time than the manufacturing process itself. In addition, modern material production cannot be imagined without administration, mail, telephone, and the Internet, without design and management, i.e., without everything that plays a large role not only in production, but also in all spheres of social life and in various ways related to information processes. Final production operations also include the transportation

of goods and their sale through a retail network or through the Internet. And here we meet everywhere with information processes and information technologies.

According to the definition of Academician V. M. Hlushkova “processes where the basis of product processing is information are called information technologies.” [1].

For the practical implementation of information processes, the technologies of computer equipment and software, data transmission networks and other communications, which, connecting many sectors of the economy, stimulate their interconnection, are of great importance. From the point of view of today's state of the world market and the scale of IT application, it can be stated that the basic components of information technologies are: components of technical support for data collection, transmission, processing, storage and issuance (rearrangement); system and application software; information services, telecommunications, electronic commerce and banks.

Information technologies depend on the following components: technical means of collecting, accumulating, processing and transmitting information; personnel capable of using them; an organization that will combine resources and personnel in a single process; means of forming and issuing information. The basis of data processing technology is the process of converting input information into output information. Each information technology ends with the creation of an information product [3].

The information system is a user information service system and performs technological functions of accumulating and processing information. Its content, order of formation and process of functioning are determined by the methods and structure of management activity adopted at a certain economic object. The modern level of informatization of society determines the need to use the latest technological, technical and software tools in various economic information systems.

Today, one of the best accounting programs of Ukrainian production is “BAS Accounting”, which has wide functional capabilities. With the help of this programs can minimize errors, manage the enterprise and work in accordance with the current legislation. “BAS Accounting” can be used in financial organizations; production enterprises; companies working in the field trade; budgetary and state institutions.

At the current stage of development of science and technology, the role and place, essence and content of IT significantly depend on the field of its practical application. At the same time, IT is now considered as a component of an independent fundamental science that has its own scientific and categorical apparatus.

So, as follows from the obtained results, IT is also a semantic system category that reflects such dominants as goal, process and optimality. The obtained results are the basis for development of new models of geophysical monitoring systems based on modern IT.

References

1. *Бродський Ю. Б., Гришук Р. В.* Аналіз ролі та місця, сутності та змісту інформаційних технологій на сучасному етапі розвитку науки і техніки. *Проблеми інфор-*

маційних технологій. 2018. № 23. С. 36–42. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/234094457.pdf>

2. Інформаційні тренди сучасного світу. URL: <https://matrix-info.com/rosiya-z-bojuykamu-otrymaluprodozhe/>
3. Риндюк Д. В., Пешко В. А. Інформаційні технології: навч. посіб. Національний технічний ун-т України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”, 2022. 180 с.

ДИМЕНКО Руслан Анатолійович

*доктор економічних наук, професор
професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності,
Київський національний університет будівництва і архітектури*

МАРЧЕНКО Світлана Миколаївна

*кандидат економічних наук, доцент,
кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
Київський національний університет будівництва і архітектури*

МАРЧЕНКО Денис Євгенійович

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності “Маркетинг”
Київський національний університет будівництва і архітектури*

ІННОВАЦІЇ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ: ЯК ЗАЛИШАТИСЯ ПОПЕРЕДУ

У сучасному швидкоплинному цифровому світі бути лідером у маркетингу стало вкрай важливим для процвітання та успіху бізнесу. Завдяки постійному розвитку технологій і споживчої поведінки традиційних маркетингових підходів уже недостатньо. Цифрові маркетологи повинні постійно впроваджувати інновації та адаптуватися до останніх тенденцій і досягнень, щоб залишатися актуальними та ефективними.

У динамічному світі цифрового маркетингу зміни є єдиною константою. Щоб залишатися попереду, маркетологи повинні сприймати зміни та розглядати їх як можливість для зростання та вдосконалення. Ландшафт цифрового маркетингу постійно розвивається, нові технології, платформи та споживчі тенденції формують галузь.

Одним із важливих кроків у сприйнятті змін є відкритість до експериментів. Випробування нових стратегій, інструментів і підходів може призвести до інноваційних проривів і унікальних маркетингових кампаній. Будучи готовими прийняти прорахований ризик, маркетологи можуть розкрити неви-