

Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького
Навчально-науковий інститут економіки і права
Кафедра туризму і готельно-ресторанної справи



**ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ:
СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

До 20-річчя кафедри туризму і готельно-ресторанної справи

*Матеріали VIII Міжнародної
науково-практичної конференції*

16 травня 2024 р., м. Черкаси

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького
Черкаська обласна державна адміністрація;
Університет Грінвіча (Велика Британія)
Яський державний університет ім. А.Й Кузи (Румунія)
Працький університетський коледж (Чехія)
ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем (Латвія)
Політехнічний університет Валенсії (Іспанія)
Державний Університет ім. А. Руссо (Молдова)
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини
Центральноукраїнський національний технічний університет

ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

**До 20-річчя кафедри туризму і готельно-ресторанної
справи**

*Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної
конференції*

(16 травня 2024 р., м. Черкаси)

Черкаси
Видавець Юлія Чабаненко
2024

УДК 338.48:33214

ББК 65.43

Т 88

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
(протокол № 10 від 25 квітня 2024 року)*

Відповідальні за випуск Красномовець В. А., Пасєка С. Р.

Т 88 Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (16 травня 2024 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2024. – 216 с.

У збірнику представлені статті вчених, молодих дослідників, представників туристського бізнесу, присвячені теоретичним і прикладним питанням туризму і гостинності, маркетингу та менеджменту у сфері туризму і гостинності, економічним проблемам у розвитку туризму і готельно-ресторанного бізнесу, професійному розвитку персоналу і корпоративній культурі, формуванню соціального капіталу у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інфраструктурі туризму, аспектам конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі, розвитку окремих видів туризму, організації дозвілля та відпочинку туристів, міжнародному співробітництву в галузі туризму.

Усі матеріали надруковано у авторській редакції. Відповідальність за зміст публікації покладено на авторів.

ББК 65.43
© ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2024

ЗМІСТ

Секція 1. Туризм і гостинність: теорія і практика	
<i>Petelca Oleg, Ciprian-Constantin Pătrăuceanu, Daniel Badulescu, Iurie Beșliu, Veronica Garbuz</i>	
Family life cycle - a socio-demographic variable of the rural tourism consumer profile	9
<i>Бейдик О. О., Гладкий О. В., Гетьман В. І.</i>	
Рекреаційно-туристські терміни і поняття в законотворчості та теорії туризму	12
<i>Бейдик О. О., Красномовець В. А.</i>	
Екзистенційне значення, специфіка та трансформація туризму	15
<i>Барвінок Н. В.</i>	
Міжкультурна комунікація як чинник ефективної маркетингової діяльності туристичного підприємства	18
<i>Бровенко Т. В., Антоненко А.В.</i>	
Низькоглікемічне меню етнічних ресторанів	20
<i>Воробей М. В.</i>	
Туристичний потенціал природного об'єкта на прикладі Аризонського кратера	22
<i>Гусарова М. Ю.</i>	
Наукове підґрунтя дослідження туристичних кластерів	24
<i>Демко В. С.</i>	
Значення розвитку міжнародного туризму в світі	28
<i>Зінська Т. В.</i>	
Досвіт пізнавального туризму в столиці Італії Рим	32
<i>Кирилюк І. М.</i>	
Роль туризму у забезпеченні сталого розвитку	34
<i>Кочума І. Ю.</i>	
Смартизація туристичної галузі в контексті реалізації концепцій сталого розвитку та розвитку людського потенціалу	37
<i>Малий А. О.</i>	
Трудовий потенціал населення в контексті розвитку туризму	40
<i>Мальська М. П., Філь М. І.</i>	
Гостинність : сирний пейринг та його особливості	45
<i>Миколенко К. В., Красномовець В. А.</i>	
Програма екологічного маркування закладів гостинності Green Key: суть та особливості сертифікації	48
<i>Пасєка С. Р.</i>	
Методичний аспект у дослідженні сфери туризму та викладанні фахових дисциплін	50

Скляр Г. П., Кобобел А. Є.	
Дозвіллево-туристична діяльність: трансдисциплінарний погляд	54
Сухорукова А. С.	
Організація роботи закладів ресторанного господарства з використанням новітніх технологій і устаткування	57
Хохлова Л. М.	
Особливості торговельного обладнання закладів гостинності	60

Секція 2. Актуальні питання розвитку туризму і готельного господарства в Україні та світі.

Trusevici Alla	
Problemele avantajului tehnologic al unei firme pe piață	63
Polyakova-Nesterenko Oksana	
Sustainable values and intercultural tourism	67
Гладкий О. В., Бейдик О. О.	
Current state and problems of mice tourism development in Ukraine	70
Kudla Nazar, Okapa Krzysztof	
Zagroga edukacyjna jako markowy produkt turystyczny na obszarach wiejskich	74
Благополучна А. Г.	
Впровадження роботизації в Україні у сфері туризму та гостинності	77
Бортник А. Г.	
Відновлюючий потенціал туризму	79
Босецька Н. Г.	
Секрет успішності ресторанів швидкого харчування KFS	81
Войцеховська Я. Б.	
Бутік готелі як сучасний тренд розвитку вітчизняного готельного бізнесу	84
Гадецька З. М.	
Переваги застосування хмарних технологій в туризмі і гостинності	86
Дроботова М. В., Луценко В. В.	
Процесні інновації – сучасні драйвери туристичного бізнесу	89
Кампов Н. С., Касинець О. В.	
Концептуальні засади розвитку туристичної сфери в Україні	92
Кирніс Н. І., Кобік А. В.	
Інноваційна політика як невід'ємна складова ефективного функціонування підприємства ресторанного господарства	95
Комелєва Д. Ю., Дроботова М. В.	
Аналіз тенденцій та інновацій розважальних послуг в готелях	97
Комлєва М. О.	

Про деякі логістичні проблеми туристичного комплексу Китаю <i>Кравченко А. В.</i>	100
Перспективи розвитку регіонального молодіжного туризму в Україні <i>Литвин О. В.</i>	102
Вплив туристичного сектору на соціально-економічний розвиток України <i>Мазур С. Є.</i>	105
Економічна активність в діяльності закладів гостинності <i>Мальська М. П., Жук Ю. І., Лемега Н. М.</i>	107
Проблеми впровадження персоналізованого сервісу у готельному бізнесі <i>Маркова М. О.</i>	110
Актуальність круїзних подорожей <i>Поворознюк І. М.</i>	113
Емпіричний маркетинг в індустрії гостинності <i>Поліщук Я. В.</i>	116
Організація харчування під час круїзних подорожей <i>Самофин В. В., Красномовець В. А.</i>	118
Головні аспекти корпоративної соціальної відповідальності закладів гостинності в Україні <i>Узоровський В. М.</i>	120
Розвиток індустрії швидкого харчування в Україні <i>Хімич Н. А.</i>	122
Дослідження роботи ресторану з етнічною концепцією <i>Яценко В. М.</i>	124
Державна політика у сфері туристичних послуг	127

Секція 3. Стан туризму і готельного господарства в Україні у військовий період

<i>Рутинський М. Й.</i> Готельно-ресторанний бізнес України: трансформації в реаліях воєнного часу	131
<i>Депутат Л. Ю.</i> Формування туристичного іміджу України в умовах російсько- української війни	133
<i>Дробиш Л. В., Карпенко Ю. В., Карпенко Н. М.</i> Внутрішній туризм як чинник економічного зростання регіонів України	136
<i>Ніколенко Н. В., Ткачук О. В., Коваленко Н. О.</i> Вплив війни на заклади галузі гостинності: залученість української культури та внутрішній туризм	139

Секція 4. Управління у сфері гостинності

<i>Chiseliov Lilia</i>	
Utilizarea marketingului ca funcție principală în gestionarea unei întreprinderi	143
<i>Бондарєва К. І., Лазаренко Д. О.</i>	
Управління готельним господарством регіону	146
<i>Бричук Ю. В., Непийвода А. Р.</i>	
Публічне адміністрування розвитку туризму на прикладі Уманської територіальної громади	148
<i>Волощенко К. О.</i>	
Розвиток підприємництва в готельно- ресторанній сфері та шляхи його активізації	151
<i>Гаража М. Ю., Месробян М. С.</i>	
Особливості управління бізнес-проектами в галузі туризму	154
<i>Дроботова М. В., Великий Н. Г.</i>	
Особливості маркетингових комунікацій у системі молодіжного туризму	156
<i>Кирніс Н. І., Кунпан Т. С.</i>	
Управління сталим розвитком на підприємствах ресторанного господарства	158
<i>Костишина Т. А.</i>	
Ефективність командної роботи в умовах сучасних викликів	160
<i>Микуланинець С. І., Кампов Н. С.</i>	
Бізнес-процесний підхід до організації туристичної діяльності	163
<i>Овдіюк О. М., Нестерчук І.К.</i>	
Особливості управління сфери туристичної індустрії в Україні	167
<i>Черниш Д. О.</i>	
Управління персоналом готельно-ресторанного комплексу	169

Секція 5. Інфраструктура туризму

<i>Мальська М. П., Манько А. М., Ардан Х. В.</i>	
Роль спортивних готелів у функціонуванні сучасної індустрії гостинності	172
<i>Прищєна О. М.</i>	
Історичні аспекти розвитку активного туризму	176
<i>П'янков М. М.</i>	
Екологічні практики підприємств сфери гостинності	179

o necesitate competitivă, influențând gradul de satisfacție al consumatorului ca principală evaluare a eficienței funcționării și competitivității întreprinderii.

Creșterea competitivității prin îmbunătățirea calității educației cu ajutorul abordărilor de marketing este în prezent o direcție prioritară de perfecționare a activității instituțiilor de învățământ superior.

Referințe bibliografice

1. Armstrong, Gary, et al. *Marketing: An Introduction*. Pearson, 2020.
2. Drucker, Peter F. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. Routledge, 2012.
3. Day, George S. *Strategic Market Planning*. Pearson Education, 2016
4. Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Pearson, 2019.
5. Levitt, Theodore. *The Marketing Imagination*. Free Press, 2006.
6. Porter, Michael E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, 2008.

Бондарєва К., Лазаренко Д.,

здобувачі вищої освіти

*Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини (Україна)*

Науковий керівник: к. е. н., доцент **Слатвінська Л. А.**

*Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини (Україна)*

УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ РЕГІОНУ

Розвиток сфери готельного бізнесу лежить у площині, насамперед макроекономічного управління, а в основі будь-якого управління лежить організація, яка складається з певного набору інструментів, які формують собою механізм та методи. Основними елементами управління готельним господарством є методи організації процесу діяльності, тобто впливу на об'єкт і безпосередньо сама діяльність. Організація процесу успішного ведення бізнесу складається з методів планування; структурування; правового впливу; контролінгу, аналітичному інформуванні та корегуванні.

В сучасних економічних умовах ефективного функціонування та розвитку вітчизняних підприємств готельного господарства регіону значною мірою залежать від ефективності управління і застосування сучасних актуальних підходів та технологій управління. Саме тому питання зростання ефективності управління та своєчасності, повноти і адекватності управлінських дій,

стратегічне планування діяльності та високий рівень здійснення як стратегічного так і тактичного, оперативного менеджменту залишаються одними із найбільш актуальних в дослідженнях науковців і користуються значним попитом серед підприємств з метою подальшої практичної реалізації та впровадження [1].

У сучасній готельній індустрії клієнтоорієнтований підхід є ключовим стратегічним напрямком, що підкреслює персоналізований досвід і послуги, пристосовані до індивідуальних уподобань гостей. Це передбачає використання аналітики даних для розуміння поведінки гостей і забезпечення більш індивідуального та незабутнього перебування.

Сталий розвиток став вирішальним аспектом управління готельним бізнесом, оскільки все більше готелів впроваджують екологічні практики та ініціативи, спрямовані на зменшення впливу на навколишнє середовище. Такий стратегічний підхід не лише відповідає глобальним екологічним цілям, але й приваблює зростаючий сегмент екологічно свідомих мандрівників.

Цифровий маркетинг і присутність в Інтернеті є важливими компонентами сучасних стратегій управління готелями. Готелі інвестують у надійні онлайн-платформи, взаємодію з соціальними мережами та пошукову оптимізацію, щоб підвищити впізнаваність, залучити ширшу аудиторію та стимулювати прямі бронювання [2].

Співпраця та партнерство з місцевим бізнесом, пам'ятками та подіями є стратегічним підходом для готелів, що дозволяє їм розширити свої пропозиції та надати гостям більш комплексний і захоплюючий досвід. Ця модель співпраці допомагає готелям диференціювати себе на конкурентному ринку.

Сучасний готельний продукт в процесі свого розвитку трансформувався у дві форми – матеріальну та нематеріальну. Матеріальна форма існувала з самого початку існування готельного господарства.

Організація управління готелями в регіоні відіграє ключову роль у забезпеченні загального успіху та ефективності індустрії гостинності. Ефективні управлінські стратегії допоможуть готелям надавати першокласні послуги, що призведе до підвищення рівня задоволеності гостей та їхнього повторного відвідування. Крім того, налагоджені операції та добре підготовлений персонал можуть значно підвищити економічну ефективність готелів, максимізуючи прибуток. Нарешті, добре організована структура управління може також сприяти співпраці всередині місцевої готельної спільноти, створюючи позитивне і конкурентне середовище, яке приносить користь як мандрівникам, так і місцевій економіці.

Процес управління потребує уваги, адже стан сучасного готельного господарства в регіонах України часто не відповідає міжнародним стандартам та нормам перебування у готелі. Кількість готельних підприємств є також незначною та в період проведення масштабних заходів в регіонах не задовольняє попит на готельні послуги. Інноваційні технології в готельному господарстві України впроваджуються надзвичайно повільно. Асортимент сучасних

українських готельних послуг є також незначним. Основними «гравцями» готельного бізнесу регіонів є мікро-, малі і середні підприємства.

Імплементация цифрових технологій впливає на показники діяльності підприємства загалом та на трансформацію окремих бізнес-моделей. Відповідно необхідно удосконалювати процес побудови інноваційної бізнес-моделі підприємства на основі трансформації усіх бізнес-процесів, що уможливить узгодження даної моделі з організаційною системою підприємства та прийняти стратегічне рішення щодо застосування певних цифрових технологій з метою забезпечення подальшого цифрового розвитку готельного господарства.

Бібліографічний список:

1. Поворознюк І. М., Слатвінська Л. А., Бербец Т. М. Формування конкурентоспроможності готельних послуг регіону. Економічні горизонти. 2018. № 3(6). С. 107 – 120. URL: <http://eh.udpu.edu.ua/article/view/156320/162491>
2. Литвиненко Т. К. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу. Київ: КНТЕУ, 2018. 215 с.

Бричук Ю. В.,

здобувачка вищої освіти

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Непийвода А. Р.,

здобувачка вищої освіти

Пряшівський університет в Пряшеві

Науковий керівник: к. е. н., доцент **Слатвінська Л. А.**

Уманський державний педагогічний університет

імені Павла Тичини

ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ УМАНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Уманська територіальна громада активно розвиває та популяризує туризм. Однією із важливих складових розвитку туристичної діяльності у громаді є ефективна реалізація механізму публічного управління, що базується на Конституції України, Законі України «Про туризм», «Стратегії розвитку туризму та курортів до 2026 року», «Стратегії розвитку Черкаської області на період 2021-2027 рр.», яка передбачає якісні зміни туристичного потенціалу громад області. У Програмі розвитку туризму в Черкаській області на 2021-2025 роки відзначено, що туристичний потенціал області дозволяє розвивати на своїй території майже всі види сучасного туризму, «Державній стратегії регіонального розвитку на