



ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

24
КВІТНЯ
2024
року



Херсон-Кропивницький

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Херсонський державний аграрно-економічний університет
Українська Асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти
Спілка економістів України**

**Приватна установа «Академія «Volashaq»» (Республіка Казахстан)
Вища школа професійного навчання у Вроцлаві (Республіка Польща)
Академія прикладних наук «Collegium Balticum»
(Республіка Польща)**

**Поморська вища школа у Старогарді Гданському (Республіка Польща)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Кіровоградський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр
МВС України**

**ГО «Центральноукраїнська сільськогосподарська консалтингова
дорадча служба»**

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

*МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

24 квітня 2024 року

Херсон-Кропивницький

УДК 330.341.1:658

Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м.Херсон - Кропивницький, 24 квітня 2024р.). – Херсон: ХДАЕУ, 2024

У збірнику розміщено матеріали, в яких узагальнено результати Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ», яка проводилась кафедрою підприємництва, обліку та фінансів

Редакційна колегія:

КАРНАУШЕНКО Алла, к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва, обліку та фінансів

КОНОНЕНКО Леся, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

ПОВОД Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

Організатори випуску збірника:

Кафедра підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

Думки авторів публікацій можуть не збігатися з думками і позицією редакції. Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори несуть безпосередню відповідальність за зміст поданих матеріалів, достовірність наведених фактів, посилань, правопис власних імен, дотримання академічної доброчесності тощо.

Редакція не несе відповідальності за зміст публікацій.

©ХДАЕУ, 2024

©Колектив авторів, 2024

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

КИРИЛОВ Юрій – д.е.н., професор, ректор, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ГРАНОВСЬКА Вікторія – д.е.н., професор, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ЛАВРЕНКО Сергій – к.с.-г.н., доцент, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КИРИЧЕНКО Наталя – к.е.н., доцент, декан економічного факультету, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ŻYWUCKA-KOZŁOWSKA Elżbieta - Assoc. Prof. Department of Criminal Procedure and Executive Criminal Law Faculty of Law and Administration University of Warmia and Mazury in Olsztyn (Republic of Poland)

MALINOWSKA Irena - Phd, Doctor of Social Sciences, Rector's Representative for International Cooperation University of Vocational Training Wrocław (Republic of Poland)

WŁODARCZYK Renata - Dr Hab. Inż. Prof. Cb Bezpieczeństwo Wewnętrzne Akademia Nauk Stosowanych Collegium Balticum, Szczecin (Republic of Poland)

РИСМАГАМБЕТОВА Гульнара– к.ю.н., асоційована професорка, ректор Приватної Установи «Академія «Volashaq»» (Республіка Казахстан)

ШАКЕНОВ Ардак– к.ю.н., професор кафедри кримінального права, процесу та криміналістики юридичного факультету НАТ «Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова» (Республіка Казахстан)

КОЛОМОЄЦЬ Олександр - к.ю.н., доцент, завідувач кафедри тактико-спеціальної підготовки факультету №2 Донецького державного університету внутрішніх справ, провідний фахівець з організації наукової роботи Кіровоградського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України (Україна)

ЗАЙЧЕНКО Володимир – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, директор ГО «Центральноукраїнська сільськогосподарська консалтингова дорадча служба» (Україна)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

КАРНАУШЕНКО Алла – завідувач кафедри підприємництва, облік та фінансів, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПАНТЕЛЕЙМОНЕНКО Андрій – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПРИСТЕМСЬКИЙ Олександр - д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

САВЧЕНКО Віра - к.е.н., професор, доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

СКРИПНИК Світлана - д.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

БОЙКО Людмила – к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КОВАЛЬ Світлана – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КОНОНЕНКО Леся – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПОВОД Тетяна – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

САКУН Аліна – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ШЕПЕЛЬ Інеса - к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, облік та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

24 квітня 2024 року

2. Тер-Карапетянц Ю.М. Вплив кризи на маркетингову діяльність підприємств. Ефективна економіка: Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. 2020. С. 3.

3. Гридзук І.А., Малиш Д.В. DIGITAL-маркетинг в умовах антикризового управління: виклики та можливості. Видавничий дім: Національний університет «Києво-Могилянська академія». 2023. С. 160-161

4. WEDEX – агенція інтернет маркетингу: Що чекає на український e-commerce у 2024 році. URL: https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=812947530852602&id=100064120865664&mibextid=WC7FNe&rdid=IqiMGbHcn78iPGSv

5. Осієк Д. Що чекає на український e-commerce у 2024 році: розбираємо ключові тренди. 2024. URL: <https://rau.ua/novyni/ukr-e-commerce-2024-trendi/>

Богашко О. Л.

к. е. н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

м. Умань, Україна

Березюк М. С.

здобувач вищої освіти

ПВНЗ «Європейський університет»

м. Київ, Україна

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Глобалізація світової економіки проявляється, з одного боку, у монополізації світового виробництва транснаціональними компаніями, а з іншого – в активізації конкурентних сил у всіх сферах суспільства. Глобалізація виробництва і споживання передбачає входження країн з урахуванням досягнутого економічного, науково-технічного, фінансового потенціалу у

Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ
ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ»

24 квітня 2024 року

світове господарство, їх інтеграцію і взаємодію, розмивання кордонів між національними господарськими комплексами і утворення на цьому підґрунті глобального економічного простору. Наслідки глобалізації для соціально-економічних процесів неоднозначні. Міжнародні компанії, входячи на національні ринки, ослаблюють монопольну владу місцевих структур, сприяють посиленню конкуренції серед виробників на основі пропозиції якісної продукції, але одночасно призводять до згортання діяльності багатьох національних підприємств, які не витримують конкуренції (табл. 1).

Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах господарювання є надзвичайно важливим завданням для ринкових суб'єктів. Основні цілі управління полягають у забезпеченні підприємству переваг порівняно з конкурентами, зниженні витрат та цін, а також швидкому реагуванні на зміни у ринковій кон'юктурі.

Таблиця 1. **Проблеми, з якими зіштовхуються підприємства у глобальному конкурентному середовищі**

Проблеми підприємств у глобальному конкурентному середовищі	
Конкуренція як основний чинник впливу	Конкуренція стає ключовим фактором, що визначає стан галузей економіки і умови функціонування підприємств. Вона змушує підприємства звертати увагу на пошук способів вдосконалення та адаптації до змін в конкурентному середовищі.
Виробничі проблеми підприємств	Серед основних проблем виділяють незбалансованість виробничих можливостей та обсягів збуту, ослаблену маркетингову складову, помилки у визначенні сегментів ринку, недостатнє дослідження потреб потенційних покупців і споживачів, а також неспроможність визначити можливі ринки.
Проблеми у плануванні та стратегічному управлінні	Підприємства мають недостатньо розвинуту систему планування, що може призвести до проблем з реалізацією продукції на ринку. Удосконалення стратегічного планування є важливим елементом стратегічного управління та сприяє підвищенню конкурентоспроможності.
Необхідність адаптації та інновацій	У сучасних умовах конкурентного середовища підприємства повинні бути готові до адаптації та впровадження інновацій, щоб зберегти та зміцнювати свої позиції на ринку. Забезпечення ефективного управління, а також пошук інноваційних шляхів розвитку та адаптації є ключовими аспектами для підприємств в умовах конкурентного середовища.

Джерело: розроблено автором

24 квітня 2024 року

Стратегічне управління визначає найбільш перспективні напрямки діяльності підприємства, що гарантує його стабільність та зростання. Підприємство є відкритою системою, тому головні джерела його успіху знаходяться у зовнішньому конкурентному середовищі. У сучасному конкурентному середовищі стратегічна орієнтація підприємства є ключовим фактором його успіху та довготривалого існування на ринку. Адаптивність системи менеджменту підприємства до змін у середовищі є надто важливою.

Оцінка конкурентоспроможності включає в себе ряд принципів і методичних положень. Оцінювання проводиться з використанням кількісних і якісних параметрів, порівняльного аналізу з конкурентами та оцінки динаміки.

Принцип протилежності цілей і засобів суб'єктів ринку означає врахування інтересів як споживача, так і виробника. Конкурентоспроможність продукції має враховувати параметри, що впливають на споживні властивості, а також витрати [2].

Оцінка конкурентоспроможності підприємств-виробників споживчих товарів базується на визначенні рівня їхньої конкурентоспроможності з урахуванням різних факторів, що впливають на її формування.

Для досягнення певного рівня конкурентоспроможності підприємства, необхідно забезпечити ефективність діяльності, що вимірюється зростанням вартості бізнесу. Ключові фактори успіху можуть відрізнитися за галузями, проте вони зазвичай включають комбінацію ефективності диференціації, низьких витрат, швидкості адаптації до змін вимог споживачів, репутації, ефективного управління.

Аналіз ключових характеристик підприємства, таких як платоспроможність, прибутковість, стратегічність управління та інші, допомагає визначити фактори, що впливають на його конкурентоспроможність і розробити стратегії для підвищення конкурентоспроможності на ринку.

До основних умов забезпечення конкурентоспроможності слід віднести:

Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ
ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ»

24 квітня 2024 року

- застосування наукових підходів до управління конкурентоспроможністю;
- чітке визначення принципів оцінки конкурентоспроможності, що стає підґрунтям вихідних положень теорії;
- забезпечення єдності управління на всіх його рівнях: оперативному, тактичному, стратегічному;
- систематизацію факторів, критеріїв та показників конкурентоспроможності підприємства;
- розробку методики оцінки конкурентоспроможності, що дозволить оперативно визначати конкурентні позиції підприємств-виробників споживчих товарів на цільовому ринку [3].

Для успішного розвитку економіки в цілому, важливо підвищити її конкурентоспроможність. Існують різні підходи до досягнення цієї мети.

Внутрішні факторні резерви. Цей підхід базується на використанні внутрішніх ресурсів країни, таких як природні ресурси, робоча сила та технології. Європейські держави дотримуються цієї концепції.

Зовнішньоекономічна діяльність і завоювання світових ринків. Цей підхід передбачає активну зовнішню торгівлю та інвестиції для розширення впливу країни на міжнародних ринках. Цим принципом керуються американські вчені та організації.

Зростання конкурентоспроможності національних компаній, регіонів, галузей промисловості. Цей підхід зосереджений на розвитку внутрішніх структур та галузей економіки. Його приймають в українській практиці.

Ключовими факторами, що впливають на конкурентоспроможність, є впровадження інновацій, освоєння нових ринкових сегментів та розвиток науково-дослідних робіт [1].

Для досягнення цієї мети важливо розробити ефективну стратегію розвитку, яка орієнтована на забезпечення конкурентоспроможності. Розробка такої стратегії включає аналіз концепцій формування теорії стратегії

Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ
ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ»

24 квітня 2024 року

підприємства, визначення стратегічних цілей та обґрунтування їхньої необхідності.

Проблеми, що виникають у процесі функціонування підприємств в умовах конкурентного середовища, можуть бути вирішені за допомогою розробки обґрунтованої стратегії розвитку. Це дозволяє підприємствам ефективно протистояти конкуренції та забезпечує стабільний розвиток економіки в цілому.

Формування стратегії розвитку підприємства є складним процесом, що вимагає уваги до багатьох аспектів. Одним із ключових завдань цього процесу є визначення зовнішніх і внутрішніх факторів, які впливають на підприємство, та які підприємство може змінити або адаптувати.

Зовнішні фактори включають умови ринку, законодавство, політичні та економічні умови, конкуренцію та інші. Підприємство повинно аналізувати ці фактори та визначати, які з них воно може використати у свою користь.

Внутрішні фактори охоплюють структуру, культуру, кадровий потенціал, фінансовий стан і управлінські процеси підприємства. Ці фактори можуть бути змінені або вдосконалені для досягнення стратегічних цілей.

Формування стратегії розвитку підприємства базується на концептуальних положеннях, які визначають понятійний апарат стратегії, принципи побудови стратегії, критерії прийняття рішень та інші аспекти. Важливо розробити систему стратегій, орієнтованих на досягнення довгострокових цілей і забезпечення конкурентоспроможності.

Отже, забезпечення конкурентоспроможності як головної стратегічної мети підприємства пов'язано з формуванням і реалізацією стратегічного ресурсного потенціалу як основи функціонування конкурентоспроможного підприємства, що визначає його здатність досягати обраних стратегічних цілей і включає сукупність виробничого, фінансового, маркетингового, організаційного ресурсного потенціалу та менеджменту, які забезпечують реалізацію стратегії.

24 квітня 2024 року

Щоб забезпечити успішне функціонування підприємства в умовах ринкової конкуренції, важливо обрати оптимальну стратегію розвитку, яка враховує специфіку діяльності підприємства та забезпечить його стійку конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Богашко О. Л. Дослідження особливостей становлення й розвитку національної інноваційної системи України. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. Вип. 1 (53). 2014, С. 259–270.

2. Рябик Г. Є., Яворська О. Б. Стратегія управління конкурентоздатністю підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. № 24. 2019, С. 61–66. URL : <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6948&i=9> (дата звернення 13.04.2024).

3. Савченко М. В., Шкуренко О. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства у контексті забезпечення економічної безпеки. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені В. Даля*. № 3 (251). 2019, С. 156–159. URL : <http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/160> (дата звернення 13.04.2024).

Чурій Д.О. ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДРОЗДІЛІВ ВІЙСЬКОВО-ПОЛЬОВОЇ МЕДИЦИНИ У СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	245
Мармуль Л.О., Пеньковський С.В., Яценко І.М. ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ ТА ПРИНЦИПІВ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ НАЦІОНАЛЬНИХ І МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	248
Повод Т.М. ДОСВІД ПОЛЬЩІ У РЕФОРМУВАННІ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ	251
Повод Т.М., Хомченко О.О. РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ	253
Повод Т.М., Чайка Р.Г. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА СУЧАСНИЙ АСПЕКТ	257
Довгалюк Ю.С., Солоненко Ю.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	260
Секція 3.	
Розвиток менеджменту, маркетингу та психологія підприємництва у становленні інноваційної економіки	
Літинська В. А. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ	267
Єременко А. В. НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ТА ПЕРЕДОВІ ТЕХНОЛОГІЇ	271
Варнавська І.В. КРИТЕРІЇ УСПІШНОСТІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	274
Будько О.В., Кукса Ю.А. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	279
Кравчук І.П., Фербей Р.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ МЕТОДІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	282
Богашко О. Л., Березюк М. С. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	286
Стамат В.М., Телещак А.В., МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ НА РИНОК	292
Богашко О. Л., Лазаренко О. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	295